

Inhalt

Erkenntnisse und Empfehlungen	8
1 Aktivitäten der Berliner Wirtschaft in Mittel- und Osteuropa	13
1.1 Gesamtwirtschaftliche Betrachtung	13
1.1.1 Warenexporte	13
1.1.2 Dienstleistungsexporte	17
1.1.3 Investitionen	18
1.2 Geschäftsbeziehungen kleiner und mittlerer Unternehmen	18
1.2.1 Datenbasis	18
1.2.2 Ergebnisse der Unternehmensbefragung	19
2 Potenziale der EU-Erweiterung für die Berliner Wirtschaft	23
2.1 Indikatoren und Abgrenzungen	23
2.2 Ausgangslage und regionale Besonderheiten	23
2.3 Szenarien der wirtschaftlichen Entwicklung	24
2.3.1 Typische Verläufe von Konvergenzprozessen	24
2.3.2 Konvergenzszenarien auf nationaler Ebene	24
2.3.3 Konvergenzszenarien auf regionaler Ebene	25
2.4 Finanztransfers aus EU-Programmen	26
2.4.1 Förderung der Beitrittsländer vor dem Beitritt	26
2.4.2 Transfers aus den EU-Strukturfonds	26
3 Die EU-Erweiterung aus der Sicht kleiner und mittlerer Berliner Unternehmen	31
3.1 Bewertung der Standortbedingungen	31
3.1.1 Rahmendaten in den Beitrittsländern	31
3.1.2 MOE-bezogene Standortfaktoren Berlins	31
3.2 Erwartungen und Planungen	32
3.3 Vorbereitungen auf die EU-Erweiterung	33
4 Förderprogramme und Serviceleistungen	35
4.1 Abgrenzung und Datenbasis	35
4.2 Gestaltung und Ausnutzung ausgewählter Angebote	35
4.2.1 Das Außenwirtschaftsförderungsprogramm	35
4.2.2 Die Mittelstandsprogramme der KfW	35
4.2.3 Serviceleistungen	36
4.3 Die Maßnahmen aus Sicht der befragten Unternehmen	40
4.3.1 Inanspruchnahme der Angebote	40
4.3.2 Bewertung der Angebote	40
4.4 Berlin im regionalen Vergleich	41
4.5 Ansatzpunkte zur Verbesserung des Instrumentariums	42
4.5.1 Vorschläge der Unternehmen	42
4.5.2 Erfolgversprechende Maßnahmen anderer Regionen	42
Literatur	45