

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
2 Ausgangssituation im Telekommunikationsbereich	5
3 Politik des BMPT	12
3.1 Übertragung der ordnungspolitischen Grundstrukturen des Westens	12
3.2 Mobil- und Satellitenkommunikation	14
3.3 Sondernetze	18
3.4 Gutachten der Monopolkommission	20
3.5 Politische Zielvorgaben für die DBP Telekom	21
4 Engagement der DBP Telekom	24
4.1 Fusion von DBP Telekom und Deutscher Post Telekom	24
4.2 DBP Telekom als Arbeitgeber	29
4.2.1 Personalentwicklung	29
4.2.2 Einkommensentwicklung	33
4.3 Entwicklung der Netzinfrastruktur und des Dienstangebots	37
4.3.1 Ziele und Ausbaustategie	37
4.3.1.1 Das Programm Telekom 2000 und seine Umsetzung	37
4.3.1.2 Turn-Key Programme	39
4.3.1.3 Rationierung und Prioritäten	41
4.3.2 Netzinfrastruktur und Dienstangebot	44
4.3.2.1 Sofortmaßnahmen zur Verbesserung der Ost/West-Kommunikation	44
4.3.2.2 Telefonanschlüsse, Netzintegration und Tarifierung	48
4.3.2.3 Öffentliche Telefone	54
4.3.2.4 Mobilkommunikation	55
4.3.2.5 Datenkommunikation	56
4.3.2.6 Innovative Techniken	57
4.3.3 Kundenspektive	60
4.3.3.1 Auftragsentwicklung	60
4.3.3.2 Geschäftskunden	62
4.3.3.3 Privatkunden	69
4.3.3.4 Pressepiegel	71
4.4 DBP Telekom als Nachfrager	72
4.4.1 Investitionsvolumina	73
4.4.2 Einkaufspolitik	74
4.4.3 Verteilung der Aufträge	76
4.4.4 Turn-Key Aufträge	78
4.5 Chancen und Risiken für die DBP Telekom	81
4.5.1 Unternehmensführung und Managementressourcen	81
4.5.2 Investitionspfad und finanzielles Gleichgewicht	83
4.5.3 Wachstum des Heimmarktes und Prozeßinnovationen	92
4.5.4 Aufbau Ost als Referenz für Projekte in Mittel- und Osteuropa	94

5 Engagement privater Telekommunikationsanbieter	97
5.1 Mobilkommunikation	97
5.1.1 Mobiltelefon	97
5.1.2 Bündelfunk	100
5.2 Satellitenkommunikation	102
5.2.1 Sprachkommunikation	103
5.2.2 Datenkommunikation	104
5.3 Mehrwertdienste	105
5.4 Telehäuser	106
5.4.1 Übertragung der "Telecottage-Idee" auf die neuen Bundesländer	106
5.4.2 Betriebliche Aspekte	108
5.5 Zusammenfassung	110
6 Telekommunikationsgeräteindustrie	111
6.1 Der Sonderboom	111
6.2 Strukturwandel der ostdeutschen Telekommunikationsgeräteindustrie	116
6.2.1 Allgemeine Entwicklungstrends in den neuen Bundesländern	116
6.2.2 Telekommunikationsgeräteindustrie in der DDR	119
6.2.3 Transformationsprozeß nach der Wende	124
6.2.4 Der Niedergang der Informationsverarbeitungs- und Bürotechnik	130
7 Vergleich mit der Entwicklung anderer Infrastrukturbereiche	134
7.1 Verkehrssektor	134
7.1.1 Ausgangsbasis	134
7.1.2 Investitionsbedarf	138
7.1.3 Maßnahmen zum Engpaßabbau	140
7.1.4 Effekte	143
7.1.5 Gemeinsamkeiten und Unterschiede	144
7.2 Engpaßbeseitigung im sektoralen Vergleich	145
8 Schlußbemerkungen	151
Literaturverzeichnis	156