

# Inhaltsverzeichnis

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
| <b>1</b> | <b>Einleitung</b>   | <b>1</b>  |
| <b>2</b> | <b>Ausgangssituation im Telekommunikationsbereich</b>           | <b>5</b>  |
| <b>3</b> | <b>Politik des BMPT</b>   | <b>12</b> |
| 3.1      | Übertragung der ordnungspolitischen Grundstrukturen des Westens | 12        |
| 3.2      | Mobil- und Satellitenkommunikation                              | 14        |
| 3.3      | Sondernetze   | 18        |
| 3.4      | Gutachten der Monopolkommission                                 | 20        |
| 3.5      | Politische Zielvorgaben für die DBP Telekom                     | 21        |
| <b>4</b> | <b>Engagement der DBP Telekom</b>                               | <b>24</b> |
| 4.1      | Fusion von DBP Telekom und Deutscher Post Telekom               | 24        |
| 4.2      | DBP Telekom als Arbeitgeber                                     | 29        |
| 4.2.1    | Personalentwicklung   | 29        |
| 4.2.2    | Einkommensentwicklung   | 33        |
| 4.3      | Entwicklung der Netzinfrastruktur und des Dienstangebots        | 37        |
| 4.3.1    | Ziele und Ausbaustrategie                                       | 37        |
| 4.3.1.1  | Das Programm Telekom 2000 und seine Umsetzung                   | 37        |
| 4.3.1.2  | Turn-Key Programme  | 39        |
| 4.3.1.3  | Rationierung und Prioritäten                                    | 41        |
| 4.3.2    | Netzinfrastruktur und Dienstangebot                             | 44        |
| 4.3.2.1  | Sofortmaßnahmen zur Verbesserung der Ost/West-Kommunikation     | 44        |
| 4.3.2.2  | Telefonanschlüsse, Netzintegration und Tarifierung              | 48        |
| 4.3.2.3  | Öffentliche Telefone  | 54        |
| 4.3.2.4  | Mobilkommunikation  | 55        |
| 4.3.2.5  | Datenkommunikation  | 56        |
| 4.3.2.6  | Innovative Techniken  | 57        |
| 4.3.3    | Kundenperspektive   | 60        |
| 4.3.3.1  | Auftragsentwicklung   | 60        |
| 4.3.3.2  | Geschäftskunden   | 62        |
| 4.3.3.3  | Privatkunden  | 69        |
| 4.3.3.4  | Pressespiegel   | 71        |
| 4.4      | DBP Telekom als Nachfrager                                      | 72        |
| 4.4.1    | Investitionsvolumina  | 73        |
| 4.4.2    | Einkaufspolitik   | 74        |
| 4.4.3    | Verteilung der Aufträge   | 76        |
| 4.4.4    | Turn-Key Aufträge   | 78        |
| 4.5      | Chancen und Risiken für die DBP Telekom                         | 81        |
| 4.5.1    | Unternehmensführung und Managementressourcen                    | 81        |
| 4.5.2    | Investitionspfad und finanzielles Gleichgewicht                 | 83        |
| 4.5.3    | Wachstum des Heimmarktes und Prozeßinnovationen                 | 92        |
| 4.5.4    | Aufbau Ost als Referenz für Projekte in Mittel- und Osteuropa   | 94        |

|          |  |            |
|----------|--|------------|
| <b>5</b> | <b>Engagement privater Telekommunikationsanbieter</b>              | <b>97</b>  |
| 5.1      | Mobilkommunikation   | 97         |
| 5.1.1    | Mobiltelefon   | 97         |
| 5.1.2    | Bündelfunk   | 100        |
| 5.2      | Satellitenkommunikation  | 102        |
| 5.2.1    | Sprachkommunikation  | 103        |
| 5.2.2    | Datenkommunikation   | 104        |
| 5.3      | Mehrwertdienste  | 105        |
| 5.4      | Telehäuser   | 106        |
| 5.4.1    | Übertragung der "Telecottage-Idee" auf die neuen Bundesländer      | 106        |
| 5.4.2    | Betriebliche Aspekte   | 108        |
| 5.5      | Zusammenfassung  | 110        |
| <b>6</b> | <b>Telekommunikationsgeräteindustrie</b>                           | <b>111</b> |
| 6.1      | Der Sonderboom   | 111        |
| 6.2      | Strukturwandel der ostdeutschen Telekommunikationsgeräteindustrie  | 116        |
| 6.2.1    | Allgemeine Entwicklungstrends in den neuen Bundesländern           | 116        |
| 6.2.2    | Telekommunikationsgeräteindustrie in der DDR                       | 119        |
| 6.2.3    | Transformationsprozeß nach der Wende                               | 124        |
| 6.2.4    | Der Niedergang der Informationsverarbeitungs- und Bürotechnik      | 130        |
| <b>7</b> | <b>Vergleich mit der Entwicklung anderer Infrastrukturbereiche</b> | <b>134</b> |
| 7.1      | Verkehrssektor   | 134        |
| 7.1.1    | Ausgangsbasis  | 134        |
| 7.1.2    | Investitionsbedarf   | 138        |
| 7.1.3    | Maßnahmen zum Engpaßabbau  | 140        |
| 7.1.4    | Effekte  | 143        |
| 7.1.5    | Gemeinsamkeiten und Unterschiede                                   | 144        |
| 7.2      | Engpaßbeseitigung im sektoralen Vergleich                          | 145        |
| <b>8</b> | <b>Schlußbemerkungen</b>   | <b>151</b> |
|          | <b>Literaturverzeichnis</b>  | <b>156</b> |