

## **Teil I Veränderung der Rahmenbedingungen und soziokulturelle Einflüsse**

<b>1</b>	<b>Digitale Technologien und deren Auswirkungen auf die Nachhaltigkeit</b>	3
	Dina Barbian, Stephan Andreas Röß und Silvia Rummel	
<b>2</b>	<b>Future Personas – mit Menschen die digital-ökologische Transformation gestalten</b>	15
	Stefan Tewes und Harry Gatterer	
<b>3</b>	<b>Nachhaltige Refinanzierung – Chancen und Risiken für den deutschen Mittelstand</b>	29
	Julia Grote und Marc Zinkel	
<b>4</b>	<b>Die Rolle der Finanzmärkte im Gesamtzusammenhang einer nachhaltigen Transformation</b>	45
	Markus Hofmaier und Laura Mantl	

## **Teil II Harmonisierung der Transformationspfade von Nachhaltigkeit und Digitalisierung**

<b>5</b>	<b>Mit einer Strategie 5.0 zu Erfolgen bei Digital GreenTech</b>	71
	Hans-Gerd Servatius	
<b>6</b>	<b>Die grüne Ökonomie der Dinge</b>	95
	Ulrich Hermann und Ronja Trappmann	
<b>7</b>	<b>Organisation der Nachhaltigkeit von Geschäftsmodellen aus Digitalisierungssicht</b>	115
	Dirk Stein	
<b>8</b>	<b>Vom Trend zum ganzheitlichen Ansatz – Nachhaltigkeit bei LAPP</b>	135
	Susanne Krichel und Patrick Olivan	

<b>9</b>	<b>Weiterbildung als Treiber der Produktionswende und Kompetenzentwicklung im Fokus der Nachhaltigkeit</b>	157
	Kirstin Marso-Walbeck und Nina Sauermann	

### **Teil III Methoden für Nachhaltigkeits- und Digitalisierungsmanagement**

<b>10</b>	<b>Die digitale Produktakte als zentrales Element zirkulärer Wertschöpfung</b>	175
	Günther Schuh, Seth Schmitz, Jan Maetschke und Martin Welsing	
<b>11</b>	<b>Ressourceneffizienz durch Digitalisierung – theoretische Potenziale und praktische Beispiele aus deutschen KMU</b>	189
	Wei Min Wang, Antje Klemichen, Jakob Rothmeier und Katja Saulich	
<b>12</b>	<b>Circular Economy in der Kunststoffindustrie – Dialog und Kollaboration als Lösungsansatz</b>	209
	Bita Fesidis und Volker Brennecke	
<b>13</b>	<b>Nachhaltige Digitalisierung – wie Digitalisierung die Nachhaltigkeitsstrategie von Organisationen positiv beeinflusst</b>	227
	Andreas Maslo	
<b>14</b>	<b>Nachhaltigkeitsorientierung im Life Cycle Engineering</b>	239
	Maximilian Werner, Thomas Potinecke, Lukas Block und Fabian Edel	
<b>15</b>	<b>Kreativitätstechniken für nachhaltigkeitsorientierte Innovationen in Unternehmen und Open Innovation Communities</b>	255
	Philipp Wichert, Claus Lang-Koetz, Thorsten Lührs und Philipp Preiss	
<b>16</b>	<b>Digitale Zwillinge als Befähiger für Life Cycle Assessments in der Automobilindustrie</b>	271
	Christoph Hoppe	

### **Teil IV Digitale nachhaltige Geschäftsmodelle und Innovation**

<b>17</b>	<b>Die integrierte Entwicklung und Gestaltung digital-nachhaltiger Geschäftsmodelle</b>	293
	Oliver Mack	
<b>18</b>	<b>Mit nachhaltigen, digitalen und innovativen Geschäftsmodellen die Antworten auf Carbon Leakage finden</b>	305
	Markus Neubauer	
<b>19</b>	<b>Social Entrepreneurship und Kooperationsmodelle für nachhaltiges Wirtschaften</b>	319
	Michelle Duffner und Leon Seefeld	

<b>20</b>	<b>Nachhaltige Digitalisierung in der IT des Konzerns Versicherungskammer</b>	335
	Anita Merzbacher und Dieter Geyer	
<b>21</b>	<b>Bedeutung und Einsatz von Open Data bei der Digitalisierung von Kommunen</b>	349
	Klemens Waldhör und Orhan Kocagöz	
<b>22</b>	<b>Digitalisierte Konzepte für eine nachhaltige Individualmobilität am Beispiel von Indien</b>	365
	Helena Sophie Wisbert und Kay Schlenkrich	
<b>23</b>	<b>Potenzziale der Digitalisierung für eine nachhaltige Batteriezellproduktion</b>	383
	Lukas Kokozinski, Tom Hülsmann, Miriam Mitterfellner, Saskia Wessel, Jonathan Krauß und Florian Degen	
<b>24</b>	<b>Klimafreundlicher Lebensmittelverkauf – ein Vergleich zwischen Online-Bestellungen und stationären Geschäften</b>	401
	Elif Kocagöz und Orhan Kocagöz	
<b>25</b>	<b>Onlineretouren – Kundenzentriertheit und Nachhaltigkeit durch Digitalisierung</b>	413
	Kathrin Weidner, Mona Wappler, Jutta Wirth und Karsten Nebe	