

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	5		
1. Den Einstieg finden	19	2. Mithören	59
Melden Sie sich an	21	Die Twitter-Suche benutzen	61
Ein ansprechendes Profil erstellen	23	Behalten Sie die „heißen Themen“ im Blick	63
Was ist „Following“?	25	Trends aufspüren: Werkzeug Nr. 1	65
Finden Sie Bekannte auf Twitter	27	Trends aufspüren: Werkzeug Nr. 2	67
Vorschläge für Twitterer, denen es sich zu folgen lohnt	29	Trends aufspüren: Werkzeug Nr. 3	69
Twittern von unterwegs	31	Trends aufspüren: Werkzeug Nr. 4	71
Die 140-Zeichen-Grenze testen	33	Die erweiterte Suche nutzen	73
Zu lange Nachrichten kürzen	35	Vier wichtige Suchthemen	75
Das Geheimnis der Links	37	Die erweiterte Suche erweitern	77
Wie vielen Twitterern sollten Sie folgen?	39	Suchergebnisse per RSS mitverfolgen	79
Mitreden: Das Hashtag (#) enträtselt	41	Suchergebnisse per E-Mail- Benachrichtigung mitverfolgen	81
Twitter-Jargon: Tweet	43	Getwitterte Links zu Ihrer Website mitverfolgen	83
Twitter-Jargon: @messages	45	Herausfinden, was andere lesen	85
Twitter-Jargon: Retweet	47	Bookmark-Links zum späteren Lesen	87
Twitter-Jargon: DM	49	Drittprogramme, die Ihr Leben verändern	89
Twitter-Jargon: Tweetup	51	Lebensveränderndes Programm Nr. 1: Twirl	91
Twitter-Jargon: Fail Whale	53	Lebensveränderndes Programm Nr. 2: TweetDeck	93
Drei Wochen ausprobieren oder Geld zurück. Garantiert!	55		
Hilfe zu Twitter finden	57		

Ein gutes Clientprogramm für mobile Endgeräte (Handys, Smartphones etc.)	95	Verschicken Sie keinen Spam	135
Folgen Sie schlaun Köpfen, die Sie nicht kennen	97	Bekämpfen Sie Spam	137
Finden Sie heraus, wer auf Twitter einflussreich ist	99		
3. Interessante Gespräche führen	101	4. Informationen und Ideen weitergeben	139
Finden Sie gute Follower	103	Seien Sie für andere interessant	141
Beantworten Sie Ihre @messages	105	Sorgen Sie dafür, dass Ihre Nachrichten gesehen werden	143
Klare und elegante Retweets: Teil 1	107	Auf interessante Web-Inhalte verlinken	145
Klare und elegante Retweets: Teil 2	109	Auf eigene Blogs und Websites ansprechend verlinken	147
Wann via besser ist als RT	111	Links auf Tweets	149
Was ist einen Retweet wert?	113	Bilder verschicken	151
Retweet-Fehlersuche	115	Live von Veranstaltungen twittern	153
Stellen Sie Fragen	117	Dinge aufschnappen	155
Beantworten Sie Fragen	119	Twitter als Veröffentlichungsplattform	157
Sinnvolle @replies geben	121	Nehmen Sie an Spendenaktionen teil	159
Twittern Sie oft, aber nicht zu oft	123	Machen Sie gute Vorschläge am FollowFriday	161
Drei coole Hashtag-Tricks	125	Posten Sie an den richtigen Tagen	163
Kennen Sie Ihre Follower	127	Posten Sie wichtige Nachrichten neu	165
Werkzeuge, um mehr über Ihre Follower zu erfahren	129	5. Zeigen Sie sich	167
Das Following höflich beenden	131	Posten Sie persönliche Updates	169
Schicken Sie keinesfalls automatische Direktmitteilungen	133	Mehr als „What are you doing?“	171
		Benutzen Sie ein passendes Profilbild	173
		Füllen Sie das „Bio“-Feld aus (dauert nur zwei Sekunden)	175

Ein eigener Profilhintergrund: Teil 1	177
Ein eigener Profilhintergrund: Teil 2	179
Beiträge zu Facebook weiterleiten	181
Mit Freunden und Familie Kontakt halten	183

6. Twitter fürs Business: Besondere

Erwägungen und Ideen	185
Erst zuhören	187
Klare Ziele verfolgen	189
Andere Kanäle einbeziehen	191
Klein anfangen, dann wachsen	193
Überlegen Sie, wer für Sie twittern sollte	195
Zeigen Sie, wer sich hinter dem Vorhang verbirgt	197
Mehrere Twitterer in der Firma koordinieren	199
Mehrere Benutzerkonten koordinieren	201
Stellen Sie sicher, dass Sie auch gefunden werden	203
Seien Sie gesprächig	205
Leiten Sie Tweets Ihrer Kunden per Retweet weiter	207
Solide Unterstützung für Ihre Kunden	209

Schreiben Sie möglichst WENIG über Ihre Firma	211
Kreativ auf eigene Sites verlinken	213
Mit Twitter Geld verdienen	215
Posten Sie über Probleme ... und Lösungen	217
Posten Sie persönliche Updates	219
URL-Verkürzungsdienste und Klicks	221
Journalisten und PR-Leute einbeziehen	223
Integrieren Sie Twitter in Ihre Produkte	225
Folgen Sie (fast) jedem, der Ihnen auch folgt	227
Drei wichtige Werkzeuge für geschäftliche Benutzerkonten	229

7. Twitter in Deutschland

Deutschsprachige Twitterer	233
Twitternde Promis	235
Nutzerzahlen in Deutschland	237
Wer darf mitgezählt werden?	239
Wer twittert?	241
Die Charts	241
Themen im Blick behalten	243
Mehr als ein Marketing-Werkzeug	245
Twitter auf Konferenzen	247
Breaking News über Twitter	249

Twitter-Lesungen	251
Literaturkritik zu 140 Zeichen	253
Wem folgst du?	255
Was kaufst du?	255
Twitterer in Ihrer Stadt	257

Twittertreffen in der Realität	259
Mittagessen mit Twitterern	261
Die Konversation fortführen	263
Index	264