

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung .....</b>	<b>5</b>
<b>1. Den Einstieg finden .....</b>	<b>19</b>
Melden Sie sich an	21
Ein ansprechendes Profil erstellen	23
Was ist „Following“?	25
Finden Sie Bekannte auf Twitter	27
Vorschläge für Twitterer, denen es sich zu folgen lohnt	29
Twittern von unterwegs	31
Die 140-Zeichen-Grenze testen	33
Zu lange Nachrichten kürzen	35
Das Geheimnis der Links	37
Wie vielen Twitterern sollten Sie folgen?	39
Mitreden: Das Hashtag (#) enträtselft	41
Twitter-Jargon: Tweet	43
Twitter-Jargon: @messages	45
Twitter-Jargon: Retweet	47
Twitter-Jargon: DM	49
Twitter-Jargon: Tweetup	51
Twitter-Jargon: Fail Whale	53
Drei Wochen ausprobieren oder Geld zurück. Garantiert!	55
Hilfe zu Twitter finden	57
<b>2. Mithören .....</b>	<b>59</b>
Die Twitter-Suche benutzen	61
Behalten Sie die „heißen Themen“ im Blick	63
Trends aufspüren: Werkzeug Nr. 1	65
Trends aufspüren: Werkzeug Nr. 2	67
Trends aufspüren: Werkzeug Nr. 3	69
Trends aufspüren: Werkzeug Nr. 4	71
Die erweiterte Suche nutzen	73
Vier wichtige Suchthemen	75
Die erweiterte Suche erweitern	77
Suchergebnisse per RSS mitverfolgen	79
Suchergebnisse per E-Mail-Benachrichtigung mitverfolgen	81
Getwitterte Links zu Ihrer Website mitverfolgen	83
Herausfinden, was andere lesen	85
Bookmark-Links zum späteren Lesen	87
Drittprogramme, die Ihr Leben verändern	89
Lebensveränderndes Programm Nr. 1: Twihirl	91
Lebensveränderndes Programm Nr. 2: TweetDeck	93

Ein gutes Clientprogramm für mobile Endgeräte (Handys, Smartphones etc.)	95	Verschicken Sie keinen Spam	135
Folgen Sie schlauen Köpfen, die Sie nicht kennen	97	Bekämpfen Sie Spam	137
Finden Sie heraus, wer auf Twitter einflussreich ist	99	<b>4. Informationen und Ideen weitergeben</b>	139
<b>3. Interessante Gespräche führen</b>	101	Seien Sie für andere interessant	141
Finden Sie gute Follower	103	Sorgen Sie dafür, dass Ihre Nachrichten gesehen werden	143
Beantworten Sie Ihre @messages	105	Auf interessante Web-Inhalte verlinken	145
Klare und elegante Retweets: Teil 1	107	Auf eigene Blogs und Websites ansprechend verlinken	147
Klare und elegante Retweets: Teil 2	109	Links auf Tweets	149
Wann via besser ist als RT	111	Bilder verschicken	151
Was ist einen Retweet wert?	113	Live von Veranstaltungen twittern	153
Retweet-Fehlersuche	115	Dinge aufschnappen	155
Stellen Sie Fragen	117	Twitter als Veröffentlichungsplattform	157
Beantworten Sie Fragen	119	Nehmen Sie an Spendenaktionen teil	159
Sinnvolle @replies geben	121	Machen Sie gute Vorschläge am FollowFriday	161
Twittern Sie oft, aber nicht zu oft	123	Posten Sie an den richtigen Tagen	163
Drei coole Hashtag-Tricks	125	Posten Sie wichtige Nachrichten neu	165
Kennen Sie Ihre Follower	127	<b>5. Zeigen Sie sich</b>	167
Werkzeuge, um mehr über Ihre Follower zu erfahren	129	Posten Sie persönliche Updates	169
Das Following höflich beenden	131	Mehr als „What are you doing?“	171
Schicken Sie keinesfalls automatische Direktmitteilungen	133	Benutzen Sie ein passendes Profilbild	173
		Füllen Sie das „Bio“-Feld aus (dauert nur zwei Sekunden)	175

Ein eigener Profilhintergrund: Teil 1	177	Schreiben Sie möglichst WENIG über Ihre Firma	211
Ein eigener Profilhintergrund: Teil 2	179	Kreativ auf eigene Sites verlinken	213
Beiträge zu Facebook weiterleiten	181	Mit Twitter Geld verdienen	215
Mit Freunden und Familie Kontakt halten	183	Posten Sie über Probleme ... und Lösungen	217
<b>6. Twitter fürs Business: Besondere Erwägungen und Ideen . . . . .</b>	<b>185</b>	Posten Sie persönliche Updates	219
Erst zuhören	187	URL-Verkürzungsdienste und Klicks	221
Klare Ziele verfolgen	189	Journalisten und PR-Leute einbeziehen	223
Andere Kanäle einbeziehen	191	Integrieren Sie Twitter in Ihre Produkte	225
Klein anfangen, dann wachsen	193	Folgen Sie (fast) jedem, der Ihnen auch folgt	227
Überlegen Sie, wer für Sie twittern sollte	195	Drei wichtige Werkzeuge für geschäftliche Benutzerkonten	229
Zeigen Sie, wer sich hinter dem Vorhang verbirgt	197	<b>7. Twitter in Deutschland . . . . .</b>	<b>231</b>
Mehrere Twitterer in der Firma koordinieren	199	Deutschsprachige Twitterer	233
Mehrere Benutzerkonten koordinieren	201	Twitternde Promis	235
Stellen Sie sicher, dass Sie auch gefunden werden	203	Nutzerzahlen in Deutschland	237
Seien Sie gesprächig	205	Wer darf mitgezählt werden?	239
Leiten Sie Tweets Ihrer Kunden per Retweet weiter	207	Wer twittert?	241
Solide Unterstützung für Ihre Kunden	209	Die Charts	241
		Themen im Blick behalten	243
		Mehr als ein Marketing-Werkzeug	245
		Twitter auf Konferenzen	247
		Breaking News über Twitter	249

Twitter-Lesungen	251	Twittertreffen in der Realität	259
Literaturkritik zu 140 Zeichen	253	Mittagessen mit Twitterern	261
Wem folgst du?	255	Die Konversation fortführen	263
Was kaufst du?	255		
Twitterer in Ihrer Stadt	257	<b>Index</b> . . . . .	264