

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	13
1 Einleitung	17
1.1 Problemstellung.....	17
1.2 Gang der Untersuchung	19
2 Der Status Quo und das Konzept der Europäischen Kommission	22
2.1 Der Status Quo	22
2.1.1 Gegenseitigkeitsverträge.....	22
2.1.1.1 Das Santiago-Abkommen und das Barcelona-Abkommen	23
2.1.1.2 Das Simulcasting-Abkommen	25
2.1.2 CELAS und PEDL	26
2.1.3 Zusammenfassung.....	27
2.2 Das Konzept der Kommission	27
2.2.1 Die Forderungen im Einzelnen	28
2.2.1.1 Transparenz.....	28
2.2.1.2 Gleichbehandlung	29
2.2.1.3 Effizienz	30
2.2.1.3.1 Gegenseitigkeitsverträge als Effizienzhindernis.....	30
2.2.1.3.2 Wettbewerb zur Effizienzförderung	31
2.2.1.3.2.1 Wettbewerb um Rechteinhaber.....	31
2.2.1.3.2.2 Wettbewerb um Nutzer.....	32
2.2.1.4 Wahlfreiheit bei der Rechtseinräumung	32
2.2.1.4.1 Art des wahrzunehmenden Rechts.....	33
2.2.1.4.2 Größe des Territoriums	33
2.2.1.4.3 Dauer der Vertragsbindung.....	34
2.2.2 Zusammenfassung.....	34
3 Grundlagen der Mikro- und Makroökonomik.....	36
3.1 Ziel Gewinnmaximierung.....	36
3.2 Wettbewerbssituation	38
3.2.1 Das Homogene Polypol	39
3.2.1.1 Was ist ein Polypol?.....	39

3.2.1.2 Preisbildung im Polypol	39
3.2.1.2.1 Die Nachfrage	40
3.2.1.2.1.1 Nutzenfunktionen und Empirie.....	40
3.2.1.2.1.2 Der Preis des nachgefragten Gutes.....	40
3.2.1.2.1.3 Die Preise anderer Güter.....	41
3.2.1.2.1.4 Zusammenfassung	42
3.2.1.2.2 Das Angebot.....	42
3.2.1.2.2.1 Maximaler Umsatz durch maximale Menge	42
3.2.1.2.2.2 Maximaler Gewinn durch minimale Kosten	42
3.2.1.2.2.3 Zusammenfassung	43
3.2.1.2.3 Der Gleichgewichtspreis.....	44
3.2.1.3 Zusammenfassung.....	45
3.2.2 Monopol	45
3.2.2.1 Was ist ein Monopol?.....	46
3.2.2.2 Preisbildung im Monopol.....	46
3.2.2.2.1 Elastizität der Nachfrage.....	48
3.2.2.2.2 Verfügbarkeit naher Substitute	48
3.2.2.2.3 Zusammenfassung.....	49
3.2.2.3 Monopol und Effizienz	49
3.2.2.3.1 Die Ineffizienz des Monopols.....	49
3.2.2.3.2 Das natürliche Monopol.....	50
3.2.2.3.3 Zusammenfassung.....	51
3.2.3 Oligopol.....	52
3.2.3.1 Was ist ein Oligopol?.....	52
3.2.3.2 Preisbildung im Oligopol	53
3.2.3.2.1 Rivalität oder Kollusion?	53
3.2.3.2.1.1 Die Spieltheorie	54
3.2.3.2.1.2 Das homogene und das heterogene Oligopol	54
3.2.3.2.1.3 Kartell und Transparenz	55
3.2.3.2.2 Zusammenfassung.....	57
3.2.3.3 Oligopol und Effizienz.....	57
3.3 Kostensituation	58
4 Neue Institutionenökonomik im Überblick.....	59
4.1 Coase und die Transaktionskostenökonomie.....	59
4.2 Property-Rights-Theorie	60
4.3 Principal-Agent-Theorie	61

4.4 Institutionenvergleich	61
4.4.1 Der Markt – Effizienz durch Verhandlung?	62
4.4.1.1 Verhandlungen: Kooperation oder Opportunismus?	63
4.4.1.2 Kooperation begünstigende Umstände	64
4.4.1.3 Zusammenfassung.....	65
4.4.2 Das Unternehmen – Effizienz durch Integration?	66
4.4.2.1 Integrationsanreize	66
4.4.2.2 Organisationsstruktur und Prinzipal-Agenten-Probleme.....	67
4.4.2.3 Einzelne Kontrollmechanismen	68
4.4.2.4 Zusammenfassung.....	69
4.4.3 Der Staat.....	69
4.4.3.1 Staatliches Handeln unter Transaktionskosten	69
4.4.3.2 Ineffizienz des Staates.....	70
4.4.3.3 Zusammenfassung.....	73
5 Effizienz als Rechtsprinzip	74
5.1 Die Ökonomische Analyse des Rechts.....	74
5.2 Überblick über die Kritik.....	77
5.2.1 Probleme mit dem Effizienzbegriff	77
5.2.1.1 Die Pareto- und die Kaldor/Hicks-Effizienz	77
5.2.1.2 Das Problem der öffentlichen Güter	78
5.2.2 Das Wesen der Information als Entscheidungsgrundlage	79
5.3 Zusammenfassung und Folgerungen	81
6 Die Politik der Europäischen Union und das Effizienzprinzip	83
6.1 Europa als Wirtschaftsgemeinschaft	83
6.1.1 Europäisches Kartell- und Wettbewerbsrecht.....	84
6.1.2 Europäische Sozial- und Kulturpolitik.....	85
6.2 Der „more economic approach“ im europäischen Kartellrecht	87
6.3 Europäisches Urheberrecht	89
6.3.1 Sinn und Zweck des Urheberrechts	89
6.3.1.1 Die kontinentaleuropäische Perspektive und das Droit d'auteur.....	89
6.3.1.2 Das anglo-amerikanische Copyright Law und die Ökonomische Analyse des Urheberrechts.....	90
6.3.1.3 Zusammenfassung.....	91
6.3.2 Das europäische Urheberrecht	92

6.3.2.1 Überblick über das bisher gesetzte Recht	92
6.3.2.2 Ermächtigungsgrundlagen	92
6.3.2.3 Urheberrechte im Binnenmarkt.....	93
6.3.2.3.1 Das Territorialitätsprinzip im Urheberrecht	95
6.3.2.3.2 Zielkonflikt von Urheber- und Wettbewerbsrecht?.....	96
6.3.2.4 Zusammenfassung.....	97
6.3.3 Zusammenfassung und Fazit.....	97
6.4 Die europäischen Rechtsakte zum Wahrnehmungsrecht	98
6.4.1 Verwertungsgesellschaften im Kontext des EGV	98
6.4.2 Beurteilung der Rechtsbeziehungen von Verwertungsgesellschaften im Einzelnen	100
6.4.2.1 Das Verhältnis Verwertungsgesellschaft – Mitglied	100
6.4.2.2 Das Verhältnis Verwertungsgesellschaft – Nutzer	101
6.4.2.3 Das Verhältnis der Verwertungsgesellschaften untereinander	102
6.4.3 Zusammenfassung und Fazit.....	103
6.5 Fazit	104
7 Die Musikbranche	106
7.1 Einleitung	106
7.2 Die Wertschöpfungskette	106
7.2.1 Die Künstler	106
7.2.1.1 Wettbewerbssituation – Stars und Newcomer	107
7.2.1.2 Wirtschaftliche Situation der Künstler.....	107
7.2.1.2.1 Einkommensverhältnisse	107
7.2.1.2.2 Künstlersozialversicherung.....	109
7.2.1.2.3 Die GEMA-Sozialkasse	109
7.2.1.2.4 Zusammenfassung und Fazit	110
7.2.2 Die Tonträgergesellschaften – Majors und Independents	111
7.2.2.1 Vier Majors und viele Independents	111
7.2.2.2 Wettbewerbssituation	112
7.2.2.3 Folgen der Wettbewerbssituation für das Outputniveau.....	113
7.2.2.4 Zusammenfassung.....	114
7.2.3 Die Konsumenten und die Grundlagen der Nachfrage.....	114
7.3 Das Internet und seine Auswirkungen auf den Musikmarkt	116
7.3.1 Online-Piraterie	116
7.3.2 Auswirkungen auf die Nachfrage	117
7.3.2.1 Zusammenhang zwischen illegalen Downloads und Umsatzentwicklung.....	117

7.3.2.2 Konsumtrends im Internet.....	118
7.3.2.3 Musikstücke als öffentliche Güter	118
7.3.3 Auswirkungen auf das Angebot.....	119
7.3.3.1 Illegaler Download von Hits, Verhinderung von Newcomern.....	119
7.3.3.2 Lösungskonzepte in der Musikindustrie	120
7.3.3.2.1 Innovative Vermarktungskonzepte	120
7.3.3.2.1.1 Freiwillige Zahlungen der Nachfrager von Musik	120
7.3.3.2.1.2 Online-Stores und Flatrates	121
7.3.3.2.1.3 DRM-freie Musik	123
7.3.3.2.2 Verfolgung von Online-Piraten	124
7.3.4 Zusammenfassung.....	124
8 Verwertungsgesellschaften im Wettbewerb	126
8.1 Das Konzept in Eckpunkten	126
8.2 Die Wahlfreiheit und ihre Folgen.....	126
8.2.1 Gebrauch der Wahlfreiheit.....	126
8.2.2 Negative Wahlfreiheit.....	128
8.2.2.1 Verwertungsgesellschaftspflichtige Rechte	128
8.2.2.2 Voraussetzungen individueller Wahrnehmung.....	130
8.2.2.2.1 Online-Rechte als Nutzungsart	130
8.2.2.2.2 Die Kosten individueller Wahrnehmung	131
8.2.2.2.3 Individuelle Wahrnehmung durch DRM	132
8.2.2.3 Konzentration der Rechte bei Verwertungsgesellschaften	133
8.2.2.4 Konzentration der Rechte bei Tonträgerherstellern.....	134
8.2.2.5 Zusammenfassung und Folgerungen	136
8.2.3 Effizienz der kollektiven Wahrnehmung	136
8.2.3.1 Qualitative Kostenentwicklung.....	136
8.2.3.1.1 Kosten im Verhältnis Rechteinhaber – Verwertungsgesellschaften	137
8.2.3.1.1.1 Such- und Entscheidungskosten der Rechteinhaber	137
8.2.3.1.1.2 Abschluss- und Folgekosten	137
8.2.3.1.2 Kosten im Verhältnis Nutzer – Verwertungsgesellschaft	138
8.2.3.1.2.1 Such- und Entscheidungskosten	138
8.2.3.1.2.2 Abschlusskosten	139
8.2.3.1.2.3 Kosten der Kontrolle und Rechtsdurchsetzung	139
8.2.3.1.2.4 Fazit.....	141
8.2.3.2 Entwicklung der Marktstruktur	141
8.2.3.2.1 Zukünftige Einbringung von Nutzungsrechten	142
8.2.3.2.2 Zukünftige Nachfrage nach Lizenzen.....	143
8.2.3.2.3 Abspaltung der Wahrnehmung im Online-Bereich	144

8.2.3.3 Fazit	146
8.2.4 Weitere Folgen der Wahlfreiheit	147
8.2.4.1 Kostendruck und Förderung sozialer und kultureller Zwecke	147
8.2.4.1.1 Die GEMA-Sozialkasse	147
8.2.4.1.2 Förderung kulturell bedeutender Werke bei der Verteilung.....	149
8.2.4.1.2.1 Verteilung im Bereich Offline	150
8.2.4.1.2.2 Verteilung im Bereich Online.....	151
8.2.4.1.2.3 Vergleich und Fazit.....	152
8.2.4.1.3 Berücksichtigung religiöser, kultureller und sozialer Belange bei der Tarifgestaltung	154
8.2.4.1.4 Fazit.....	154
8.2.4.2 Benachteiligung der Urheber bei der Verteilung.....	156
8.2.4.2.1 Organisationsstruktur der GEMA	157
8.2.4.2.1.1 Entscheidungen in der GEMA heute	157
8.2.4.2.1.2 Entscheidungen in der GEMA in Zukunft.....	159
8.2.4.2.2 Die europäische Perspektive	160
8.2.4.2.3 Zusammenfassung und Fazit	160
8.2.4.3 Gefahr des „Race to the bottom“	161
8.2.4.4 Ausschluss von der Wahrnehmung	162
8.2.4.4.1 Wahrnehmungzwang heute	163
8.2.4.4.2 Wahrnehmungzwang in Zukunft.....	164
8.2.4.4.2.1 Wahrnehmungzwang auf Europaebene	164
8.2.4.4.2.2 Wahrnehmungzwang in Deutschland	166
8.2.4.4.3 Zusammenfassung und Fazit	166
9 Ergebnis und weiterführende Überlegungen	168
9.1 Ergebnis	168
9.1.1 Effizienz	168
9.1.2 Wahlfreiheit	168
9.1.3 Gleichbehandlung	168
9.1.4 Sozial- und kulturpolitische Erwägungen.....	169
9.1.5 Gesamtergebnis.....	171
9.2 Weiterführende Überlegungen	171
9.2.1 Harmonisierung des Urhebervertragsrechts.....	171
9.2.2 Kontrolle ohne Wettbewerb	172
9.2.2.1 Externe Kontrolle	172
9.2.2.2 Interne Kontrolle	173
Literaturverzeichnis.....	177