

Inhalt

Vorwort zur dritten Auflage	7
Einführung	9
1. Interviewen – Handwerk und keine Kunst	9
2. Probleme der Journalisten.....	12
3. Interviews - Wozu?.....	13
4. Die zwei Ebenen des Interviews.....	19
5. Die Interview-Situation	20
Grundlagen.....	34
6. Vorbereitung und Konzept	34
7. Vorgespräch.....	51
8. Anfang und Ende.....	57
9. Wie man in den Wald ruft	61
10. Fragearten	68
11. Nachfragen.....	90
12. Unterbrechen	115
13. Kontroverses Interview.....	124
14. Wider den Verlautbarungsjournalismus	183
15. Telefonisches Interview.....	196
16. Checkliste zur Qualität eines Interviews	201
Aufbauendes.....	203
17. Nonverbale Kommunikation	203
18. Aktives Zuhören	214
19. Befragten-Verhalten und Interviewer-Strategien.....	217
20. Was Empfänger denken.....	220
21. Das Recherche-Interview.....	230

Interviews zur Person	232
22. Einstiegsfragen	232
23. Das kurze Interview zur Sache und Person	234
24. Das Interview in der Talkshow	269
25. Das lange Interview zur Person	292
 Nachwort: Wie jetzt?	 333
 Verzeichnis der Interview-Beispiele	 334
 Literatur zum Interview	 335