

Nachhaltigkeitsmanagement in Banken – Regulatorische Pflichtübung oder Beitrag gegen den Klimawandel?	1
Sören Abendroth und Thorgny Sörensen	
Ein Kurzbeitrag zur CSR-Website-Kommunikation im deutschen Bankensektor	23
Philipp Schröder	
Analyse von Green Banking mit Fokus auf Generation Z	37
Sandra Ebeling und David Kuhlen	
Transformation des Kreditgeschäftes – Einbeziehung von ESG-Faktoren in den Dialog mit Kreditnehmern und das Risikomanagement	61
Gebhard Zemke und Thomas Lange	
Bewertung von Unternehmen durch externe Stakeholder auf Basis der externen Berichterstattung vor dem Hintergrund der zunehmenden Bedeutung der Nachhaltigkeitsberichterstattung	89
Sonja Schütte-Biastoch und Martin Zieger	
Corporate Green Bonds als innovative Finanzanlage – eine kritische Betrachtung	125
Stephan Schöning, Emily Tarane Michael und Bernd Nolte	
Einsatz Künstlicher Intelligenz in regionalen Filialkreditinstituten zur Gestaltung der Kundenbeziehung	161
Nico Menzel und Nils Moch	
Finanzwirtschaft im Umbruch – Auswirkungen auf die Berufsausbildung am Beispiel des Ausbildungsberufes Bankkaufmann/Bankkauffrau	183
Florian Nolte	

Hinweisgebersysteme in Kreditinstituten nach dem Hinweisgeberschutzgesetz (HinSchG)	197
Corinna Hänel	
Analyse der Eignung ausgewählter Kryptowährungen zur Portfoliodiversifizierung	215
Stephan Schöning, Dario Dorsano, Tobias Lücke und Roger-David Nolting	
Der Zinsschock wird zur Realität – Bildung von Drohverlustrückstellungen nach IDW RS BFA 3	257
Wolfgang Portisch	
Volatilität des Geschäftsumfelds als Herausforderung für das Controlling – Ergebnisse einer Expertenbefragung	271
Stephan Schöning, Jana Schlotter und Viktor Mendel	