

## **Teil I Einleitung**

- 1 Künstliche Intelligenz: Chance oder Risiko für das Unternehmertum der Zukunft? .....** 3  
Lars Heim und Sebastian Gerth

## **Teil II Voraussetzung für KI: Datengewinnung, -verarbeitung und -schutz**

- 2 Daten und Informationen – Das Geschäft mit dem Öl des 21. Jahrhunderts .....** 35  
Sebastian Lawrenz und Helge Fischer
- 3 Einordnung und Rechnungslegung von KI-basierten Geschäftsmodellen bei Start-ups .....** 59  
Karina Sopp und Isabel Schulze
- 4 KI-basiertes akustisches Monitoring: Herausforderungen und Lösungsansätze für datengetriebene Innovationen auf Basis audiovisueller Analyse .....** 85  
Patrick Aichroth und Judith Liebetrau
- 5 Schutz von KI-Trainingsdaten .....** 117  
Ina Schöne

### **Teil III Implementierung von KI: Optimierung von Geschäftsmodellen**

- 6 Die Zerstörung von Schumpeter: Künstliche Intelligenz als neue schöpferische Kraft des Unternehmertums .....** 141  
Tobias Kollmann und Lucas Kleine-Stegemann
- 7 Geschäftsmodelltransformation mit Künstlicher Intelligenz: Strategische Innovationspotenziale der maschinellen Wertschöpfung .....** 161  
Philipp Rimpp
- 8 Erklärbare Künstliche Intelligenz und Geschäftsmodell am Beispiel von Unternehmensratings .....** 181  
Holger Bartel, Mirko Kraft und Jochen L. Leidner
- 9 Anwendung Künstlicher Intelligenz in der Psychotherapie: Methodische, technische, wirtschaftliche und zielgruppenspezifische Implikationen .....** 211  
Martin Link, Sebastian Gerth, Veronika Belikova-Gerth und Johanna Jesse

### **Teil IV Anwendung von KI: Praxisbeispiele**

- 10 Automated Software Services: Vollautomatisierte Entscheidungen durch Künstliche Intelligenz .....** 263  
Maximilian V. Reimer, Anselm W. Hahn und Simon Hahn
- 11 KI-gestützte Automatisierung als Weg zur Flexibilisierung der Produktion im Mittelstand .....** 283  
Sönke Michalik, Sören Michalik und Lars Heim
- 12 Datenbasierte Prozesse auf Baustellen .....** 295  
Thomas Kölzer und Kay Smarsly
- 13 Verständliche Künstliche Intelligenz in Assistenzsystemen an Mensch-System-Schnittstellen .....** 317  
Oksana Arnold und Klaus P. Jantke
- 14 Nutzerpräferenzen für Markierungen digitaler Sprachassistenten – Eine wettbewerbsbasierte Diskussion .....** 345  
Friederike Paetz und Carsten D. Schultz

<b>15 Optimierung von Energieverbrauch und Wohnkomfort mit Methoden des maschinellen Lernens und der Entscheidungspsychologie .....</b>	<b>371</b>
Christian Döbel	
<b>16 Praktische Anwendung von KI-Modellen zur Energieeffizienzsteigerung .....</b>	<b>391</b>
Axel Mansilla	
<b>Teil V Schlussbetrachtungen</b>	
<b>17 Künstliche Intelligenz zwischen Utopie und Realität: Aktuelle und zukünftige Entwicklungen von KI am Beispiel von Human-Machine-Interaction, Blockchain, Green Tech und Mobilität .....</b>	<b>421</b>
Sebastian Gerth und Lars Heim	