

INHALT

I. Einleitung	9
1 Erkenntnisinteresse und Vorgehensweise	11
1.1 Bierkonflikte als Auseinandersetzungen um kulturelle Wertvorstellungen	11
1.2 Die Quellen	17
1.3 Zur Auswertung	22
2 Der Streit um das Reinheitsgebot als europäisches Problem	25
 II. Konflikte um das Bier in Bayern nach 1945	 35
1 Die Brauverbote und -einschränkungen der amerikanischen Besatzung von 1945 bis 1949	35
1.1 „Echtes“ Bier als Notwendigkeit in Fest und Alltag	40
1.1.1 Maibock und Oktoberfest	40
1.1.2 Bier als Wurstersatz und Kalorienspender	49
1.2 Bier als Spezifikum bayerischer Geschichte	58
1.3 Bier als Säule der bayerischen Wirtschaft	61
2 Der „Süßbierkrieg“ um den Import gesüßter Biere nach Bayern von 1954 bis 1963	67
2.1 Der „Süßbierkrieg“ als Beleg für das Bayernklischee	71
2.2 Das Reinheitsgebot als bayerische Tradition	81
2.3 Das Reinheitsgebot als wirtschafts- und verbandspolitisches Problem	91
3 Der „Europäische Bierkrieg“ um das Reinheitsgebot von 1958 bis 1997	95
3.1 Die Forderung nach reinem Bier	103
3.1.1 Lob der Reinheit	104
3.1.2 Rein und gesund – chemisch und ungesund	107
3.1.3 Solidarität und Konflikte	121
3.2 Die Popularisierung des Reinheitsgebotes	130
3.2.1 Veranstaltungen	132
3.2.2 Die Präsentation in den Zeitungen und im Werbematerial der Brauwirtschaft	138
3.3 Protektionismus versus Verbraucherschutz	149
4 Die „Erste Bayerische Biergartenrevolution“ im Mai 1995	157

4.1 Die Forderung nach dem Erhalt langer Öffnungszeiten der Biergärten	158
4.1.1 Der Streit um die Biergärten als Auslöser internationaler Solidarität	158
4.1.2 Der Streit um die Biergärten als Ventil für gesellschaftliche Konflikte	164
4.2 Der Biergarten und die Verteidigung des Bieres als Bestandteile bayerischer Geschichte	166
III. Umgang mit historischen Ereignissen	171
1 Zwei Perspektiven auf die Kulturgeschichte des Bieres	171
2 Der Erlaß des Reinheitsgebotes im Jahr 1516	175
3 Die bayerische Biergeselligkeit	181
4 Bierkrawalle und Bierboykotte in Bayern von 1843 bis 1910	186
5 Das Reinheitsgebot als „verlottertes Gesetz“? – Zur Diskussion über die Bierqualität in Bayern vom 19. Jahrhundert bis 1945	197
IV. Zum Bedeutungsspektrum kultureller Wertvorstellungen	207
1 Polarisierungen in Bierkonflikten	207
1.1 Reinheit: Gebot und Übertretung	213
1.2 Gemeinschaft: Das Eigene und das Fremde	227
1.3 Tradition: Das Alte und das Neue	238
2 Kulturelle Wertvorstellungen in der Europäischen Union als Forschungsgegenstand der Volkskunde	250
V. Anhang	261
1 Abkürzungen	261
2 Quellen- und Literaturverzeichnis	261
2.1 Gedruckte Quellen	261
2.1.1 Rechtssprechungen	261
2.1.2 Publikationen der Brauwirtschaft	262
2.1.3 Zeitungen und Zeitschriften	263
2.1.4 Werbe- und Informationsschriften	265
2.1.5 Populäre und „schöne“ Literatur	267
2.2 Ungedruckte Quellen	269
2.3 Literatur	269
3 Abbildungsnachweis	289