

1	Bedeutung der Forschung in Wissenschaft und Wirtschaft	1
1.1	Akteure in der Forschung	7
1.1.1	Unternehmen	8
1.1.2	Forschungseinrichtungen	10
1.1.3	Projektträger	12
1.1.4	Fördereinrichtungen	13
1.1.5	Politik	15
1.1.6	Intermediäre	16
1.1.7	Gesellschaft	17
1.2	Rolle und Aufgaben der Forschungscoordination	18
1.3	Zielsetzungen der Forschung	19
1.3.1	Grundlagenforschung	20
1.3.2	Angewandte Forschung	20
1.3.3	Experimentelle Entwicklung	21
1.3.4	Durchführbarkeitsstudien	21
1.3.5	Messung der Zielerreichung der Forschung	21
1.4	Notwendigkeit der Forschungsförderung und mögliche Förderinstrumente	23
1.5	Förderinstrumente	24
1.5.1	Politische Förderprogramme in Deutschland	24
1.5.2	Programme der Grundlagenforschung in Deutschland	27
1.5.3	Programme der Stiftungen in Deutschland	28
1.5.4	Geeignete Förderinstrumente finden	28
	Literatur	31
2	Aufbau und Entwicklung des Forschungsportfolios und der Forschungsstrategie	37
2.1	Analyse der eigenen FuE-Kompetenzen	38
2.2	Trend- und Anforderungsanalyse	41

2.3	Wettbewerbsanalyse.....	49
2.3.1	Technologie- und Kompetenzanalyse	50
2.3.2	FuE-Projektanalyse	51
2.3.3	Bibliometrische Analyse	52
2.3.4	Organisationsanalyse	52
2.4	Entwicklung der Forschungsstrategie	53
2.5	Ideen für Forschungsprojekte.....	57
2.5.1	Sammlung von Projektideen	57
2.5.2	Bewertung von Projektideen	63
2.5.3	Aufbau eines Ideenpools	67
2.5.4	Schützen der Ideen.....	68
	Literatur.....	69
3	Forschungskooperationen zur Steigerung der Innovativität	71
3.1	Voraussetzungen und Herausforderungen gemeinsamer Forschung	74
3.2	Formen von Forschungskooperationen	76
3.2.1	Zusammenarbeit zwischen Unternehmen	78
3.2.2	Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Forschungseinrichtung	79
3.2.3	Zusammenarbeit zwischen Forschungseinrichtungen	81
3.2.4	Weitere Formen	81
3.3	Potenzielle Partner für Forschungskooperationen finden	84
3.3.1	Quellen für potenzielle Forschungspartner	84
3.3.2	Dokumentation der potenziellen Forschungspartner	87
	Literatur.....	88
4	Planung und Durchführung von kooperativen Forschungsprojekten	91
4.1	Ziel- und Projektdefinition.....	94
4.2	Auswahl der Projektpartner	96
4.3	Antragserstellung	102
4.3.1	Koordination Antragserstellung	103
4.3.2	Kooperative Antragserstellung	106
4.3.3	Aufbau Projektantrag	110
4.3.4	Einreichung des Antrags	122
4.3.5	Bewilligung des Antrags	124
4.3.6	Ablehnung des Antrags und mögliche Wiedereinreichung	125
4.4	Projektdurchführung	127
4.4.1	Konstituierungsphase.....	130
4.4.2	Durchführungsphase	136
4.4.3	Abschlussphase	146

4.5	Ergebnistransfer	147
4.5.1	Produkte von Forschungsprojekten	149
4.5.2	Öffentlichkeitsarbeit	151
4.5.3	Transfermaßnahmen	153
4.6	Projektevaluierung	155
4.7	Folgeprojekte planen	158
	Literatur	159
Fazit		161
Glossar		163