

Volks- und Betriebswirtschaftslehre

1 Grundlagen kaufmännischen Handelns und Verwaltens

1	Einfaches Unternehmensmodell	1 - 1
2	Grundlagen des Rechnungswesens	1 - 2
2.1	Dreisatz	1 - 2
2.2	Prozentrechnen	1 - 3
2.3	Grundlagen der Buchführung	1 - 4
2.3.1	Einnahmen-/Ausgabenrechnung	1 - 4
2.3.2	Kassenbuchführung	1 - 4
2.3.3	Buchen auf Bestandskonten	1 - 5
2.3.4	Eröffnung und Abschluss der Bestandskonten	1 - 8
2.3.5	Erfolgskonten (Ergebniskonten)	1 - 9
2.3.6	Doppelte Erfolgsermittlung	1 - 11
2.3.7	Erfolg aus Warenverkäufen	1 - 12
2.3.8	Kontenrahmen – Kontenplan	1 - 14
2.3.9	Inventur – Inventar – Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung	1 - 15
2.3.10	Vollständiger Geschäftsgang	1 - 18

2 Geschäftsprozesse Verkauf

1	Begriff, Merkmale, Ziele und Arten von Geschäftsprozessen	2 - 1
2	Verkaufsprozess und seine Unterprozesse	2 - 2
3	Grundlagen des Kaufvertrags	2 - 2
3.1	Rechts- und Geschäftsfähigkeit	2 - 2
3.1.1	Rechtsfähigkeit	2 - 2
3.1.2	Geschäftsfähigkeit	2 - 3
3.1.2	Ausnahmen	2 - 3
3.2	Rechtsgeschäfte	2 - 5
3.2.1	Willenserklärungen	2 - 5
3.2.2	Arten der Rechtsgeschäfte	2 - 5
3.2.3	Form der Rechtsgeschäfte	2 - 5
3.3	Besitz und Eigentum	2 - 7
3.3.1	Begriffe	2 - 7
3.3.2	Eigentumserwerb	2 - 7
3.3.3	Gutgläubiger Eigentumserwerb	2 - 7
3.3.4	Eigentumsvorbehalt	2 - 7
3.4	Anfechtung eines Rechtsgeschäfts	2 - 9
3.4.1	Wirkung	2 - 9
3.4.2	Gründe für die Anfechtung	2 - 9
3.4.3	Anfechtungsfrist	2 - 9
4	Rechtliche Bestandteile des Kaufvertrags	2 - 10
4.1	Zustandekommen des Kaufvertrags – Verpflichtungsgeschäft	2 - 10
4.2	Erfüllung des Kaufvertrags – Erfüllungsgeschäft	2 - 11
4.2.1	Leistungszeit	2 - 11
4.2.2	Leistungsart	2 - 12
4.2.3	Gerichtsstand	2 - 12

Inhaltsverzeichnis**Seite 2**

5	Den Geschäftsprozess Verkauf durchführen	2	-	14
5.1	Kundenanfrage bearbeiten	2	-	14
5.2	Angebot abgeben	2	-	14
5.3	Kundenauftrag annehmen und bestätigen	2	-	15
5.4	Lieferschein beifügen	2	-	16
5.5	Ausgangsrechnung erstellen	2	-	16
5.6	Zahlungseingang überwachen	2	-	17
6	Das Rechnungswesen im Geschäftsprozess Verkauf	2	-	18
6.1	Die Umsatzsteuer beim Verkauf von Waren	2	-	18
6.1.1	Rechtliche Grundlagen	2	-	18
6.1.2	Berechnung und buchhalterische Erfassung	2	-	18
6.2	Die Debitorenbuchhaltung	2	-	19
6.3	Die Kalkulation im Verkauf	2	-	21
6.3.1	Vorwärtskalkulation	2	-	21
6.3.2	Rückwärtskalkulation	2	-	21
6.3.3	Differenzkalkulation	2	-	22
6.4	Preisnachlässe beim Verkauf	2	-	24
7	Leistungsstörung im Verkaufsprozess	2	-	26
7.1	Überblick über mögliche Störungen des Kaufvertrags	2	-	26
7.2	Nicht-Rechtzeitig-Zahlung	2	-	27
7.3	Zinsrechnung	2	-	28
7.4	Außergerichtliches Mahnverfahren	2	-	30
7.4.1	Maßnahmen im Vorfeld	2	-	30
7.4.2	Gründe für Verfahren	2	-	30
7.4.3	Ablauf des Verfahrens	2	-	31

Prüfungsaufgaben zu Kapitel 2**PA 2 - 1****3 Bewerbung, Ausbildung und Vergütung**

1	Berufsfindung	3	-	1
1.1	Argumente bei der Berufswahl	3	-	1
1.2	Informationsmöglichkeiten zu Berufen	3	-	1
2	Bewerbung	3	-	1
2.1	Bewerbungsunterlagen	3	-	1
2.2	Ablauf der Bewerbung	3	-	2
2.3	Eignungstest	3	-	2
2.4	Vorstellungsgespräch	3	-	2
3	Ausbildungsvertrag	3	-	3
3.1	Gesetzliche Grundlage	3	-	3
3.2	Mindestinhalte eines Berufsausbildungsvertrages (BBiG § 11)	3	-	3
3.3	Bestimmungen des BBiG zur Berufsausbildung	3	-	3
3.4	Probezeit	3	-	4
3.5	Kündigung	3	-	4
3.6	Beendigung des Berufsausbildungsverhältnisses	3	-	4
3.7	Weiterarbeit	3	-	4
4	Arbeitsschutz	3	-	5
4.1	Überblick	3	-	5
4.2	Sozialer Arbeitsschutz	3	-	6
4.2.1	Allgemeine Schutzbestimmungen	3	-	6
4.2.1.1	Arbeitszeitgesetz	3	-	6
4.2.1.2	Bundesurlaubsgesetz	3	-	6

Inhaltsverzeichnis**Seite 3**

4.2.1.3 Allgemeiner Kündigungsschutz	3	-	6
4.2.1.4 Besonderer Kündigungsschutz	3	-	6
4.2.2 Jugendarbeitsschutzgesetz	3	-	7
4.2.2.1 Grundlegende Vorschriften	3	-	7
4.2.2.2 Urlaub	3	-	7
4.2.3 Mutterschutzgesetz	3	-	8
5 Gehaltsabrechnung	3	-	9
Prüfungsaufgaben zu Kapitel 3	PA	3	- 1

4 Konsum und Finanzierung

1 Zahlungsverkehr	4	-	1
1.1 Girokonto	4	-	1
1.2 Zahlungsformen	4	-	1
1.2.1 Die Überweisung	4	-	1
1.2.1.1 Begriff und Ablauf bei der Einzelüberweisung	4	-	1
1.2.1.2 Sonderform: Sammelüberweisung	4	-	2
1.2.2 Der Dauerauftrag	4	-	2
1.2.3 Das Lastschriftverfahren (Einzugsermächtigungsverfahren)	4	-	2
1.2.4 Moderne Zahlungssysteme	4	-	3
1.2.4.1 Zahlung mit Karte	4	-	3
1.2.4.1.1 Electronic Cash/Point-of-Sale (POS)-Banking	4	-	3
1.2.4.1.2 Point-of-Sale-System ohne Zahlungsgarantie (POZ)	4	-	3
1.2.4.2 Elektronische Geldbörse – Geldkarte	4	-	3
1.2.4.3 Kreditkarte	4	-	4
1.2.4.4 Geldautomat	4	-	5
1.2.4.5 Online-Banking	4	-	5
2 Kredit- und Darlehensarten	4	-	7
3 Leasing	4	-	9
3.1 Begriff und Arten	4	-	9
3.2 Vergleich Kreditkauf und Leasing	4	-	10
4 Kreditsicherheiten	4	-	12
4.1 Einfacher Personalkredit = Blankokredit	4	-	12
4.2 Bürgschaftskredit	4	-	12
4.3 Sicherungsübereignung	4	-	12
5 Konsumbedürfnisse und Konsumverhalten	4	-	13
5.1 Bedürfnisse	4	-	13
5.2 Konsumverhalten	4	-	13
6 Verschuldung	4	-	15
6.1 Ursachen der Verschuldung	4	-	15
6.2 Lösungsansätze	4	-	15
6.2.1 Schuldnerberatung	4	-	15
6.2.2 Verbraucherinsolvenzverfahren	4	-	16
7 Zukunftssicherung	4	-	17
7.1 Ursachen für steigende Belastungen der Rentenversicherung	4	-	17
7.2 Folgen	4	-	17
7.3 Möglichkeiten der privaten Vorsorge	4	-	17
Prüfungsaufgaben zu Kapitel 4	PA	4	- 1

5	Geschäftsprozess Einkauf
----------	---------------------------------

1	Der Einkaufsprozess und seine Unterprozesse	5 - 1
2	Beschaffungsmarktforschung	5 - 1
2.1	Auslöser für die Ermittlung von Informationsquellen	5 - 1
2.2	Mögliche Informationsquellen	5 - 2
2.2.1	Unternehmensinterne Informationsquellen	5 - 2
2.2.2	Unternehmensexterne Informationsquellen	5 - 2
3	Den Geschäftsprozess Einkauf durchführen	5 - 3
3.1	Anfrage beim Lieferer	5 - 3
3.2	Angebot des Lieferers	5 - 3
3.3	Angebotsvergleich	5 - 3
3.3.1	Quantitativer Angebotsvergleich	5 - 3
3.3.2	Qualitativer Angebotsvergleich	5 - 4
3.4	Bestellung	5 - 5
3.5	E-Commerce	5 - 5
3.5.1	Begriff	5 - 5
3.5.2	Arten	5 - 5
3.5.3	Vor-/Nachteile des Electronic Commerce für Käufer/Verkäufer	5 - 6
3.6	Lieferschein und Eingangsrechnung	5 - 7
3.7	Kontrolle des Wareneingangs	5 - 7
3.8	Eingangsrechnung prüfen und Kaufpreis bezahlen	5 - 7
4	Vertragsstörungen im Einkaufsbereich	5 - 8
4.1	Mangelhafte Lieferung (Schlechtleistung)	5 - 8
4.1.1	Arten von Mängeln	5 - 8
4.1.2	Ansprüche des Käufers	5 - 9
4.1.3	Verjährung der Mängelansprüche	5 - 10
4.1.4	Besonderheiten beim Verbrauchsgüterkauf	5 - 10
4.2	Nicht-Rechtzeitig-Lieferung (Lieferungsverzug)	5 - 11
5	Wirtschaftlichkeit der Beschaffung	5 - 13
5.1	Zielkonflikt im Rahmen der Beschaffungsplanung	5 - 13
5.2	Ansätze zur Lösung des Konflikts	5 - 14
5.2.1	Mengenplanung (Bestimmung der kostengünstigsten Beschaffungsmenge)	5 - 14
5.2.2	Zeitplanung (Wahl des Dispositionsv erfahrens)	5 - 15
6	Wirtschaftlichkeit der Lagerhaltung	5 - 17
6.1	Beurteilung der Wirtschaftlichkeit durch Lagerkennziffern	5 - 17
6.2	Just-in-time-Lieferung	5 - 18
7	Das Rechnungswesen im Geschäftsprozess Einkauf	5 - 21
7.1	Wareneingangsbuchung mit Vorsteuer	5 - 21
7.1.1	Überblick	5 - 21
7.1.2	Der Buchungssatz	5 - 21
7.1.3	Abschluss des Kontos Vorsteuer	5 - 21
7.2	Kreditorenbuchhaltung	5 - 23
7.2.1	Die Konten/Bücher	5 - 23
7.2.2	Preisnachlässe beim Einkauf	5 - 24
7.3	Buchungen auf den Warenkonten und deren Abschluss	5 - 26
7.3.1	Verbrauchsorientiertes Verfahren	5 - 26
7.3.1.1	Verbrauchsorientiertes Verfahren <u>ohne</u> Bestandsveränderungen	5 - 26
7.3.1.2	Verbrauchsorientiertes Verfahren <u>mit</u> Bestandsveränderungen	5 - 27

Inhaltsverzeichnis	Seite 5
7.3.2 Bestandsorientiertes Verfahren	5 - 29
7.3.2.1 Überblick	5 - 29
7.3.2.2 Buchung des Wareneinkaufs und des Warenverkaufs	5 - 30
7.2.2.3 Abschluss der Warenkonten	5. - 30
8 Verbraucherschutz	5 - 31
8.1 Grundlagen	5 - 31
8.1.1 Notwendigkeit des Verbraucherschutzes	5 - 31
8.1.2 Begriffe Unternehmer, Verbraucher und Verbrauchsgüterkauf	5 - 31
8.2 Auswirkungen der Verbraucherschutzmaßnahmen	5 - 31
8.2.1 Überblick	5 - 31
8.2.2 Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)	5 - 32
8.2.2.1 Begriff	5 - 32
8.2.2.2 Voraussetzungen für die Gültigkeit der AGB	5 - 32
8.2.2.3 Inhaltskontrolle der AGB	5 - 32
8.2.3 Sondervorschriften des BGB für Verbrauchervertäge	5 - 34
8.2.3.1 Überblick	5 - 34
8.2.3.2 Haustürgeschäfte	5 - 35
8.2.3.3 Fernabsatzverträge	5 - 35
8.2.3.4 Widerrufs- und Rückgaberecht des Verbrauchers	5 - 36
9 Anlagegüter	5 - 40
9.1 Kauf von Anlagegütern	5 - 40
9.2 Abschreibung zur Erfassung der Wertminderungen	5 - 41
9.2.1 Gründe für die Abschreibung	5 - 41
9.2.2 Lineare Abschreibung	5 - 41
9.2.2.1 Ermittlung des Abschreibungsbetrags	5 - 41
9.2.2.2 Der Buchungssatz	5 - 41
Prüfungsaufgaben zu Kapitel 5	PA 5 - 1

6 Existenzgründung

1 Marketing	6 - 1
1.1 Notwendigkeit der Marktorientierung	6 - 1
1.1.1 Vom Verkäufermarkt zum Käufermarkt	6 - 1
1.1.2 Begriff Absatzmarketing	6 - 1
1.2 Die Marktforschung	6 - 2
1.2.1 Begriff und Gegenstand der Marktforschung	6 - 2
1.2.2 Methoden der Marktforschung	6 - 2
1.2.3 Methoden der Informationsgewinnung	6 - 3
1.3 Marketinginstrumente	6 - 3
1.3.1 Produktlebenszyklus	6 - 3
1.3.1.1 Begriff Produktlebenszyklus	6 - 3
1.3.1.2 Phasen des Produktlebenszyklus	6 - 3
1.3.2 Kommunikationspolitik	6 - 5
1.3.3 Preispolitik	6 - 7
1.3.3.1 Einflussgrößen der Preisfindung	6 - 7
1.3.3.2 Kostenorientierte Preisgestaltung	6 - 8
1.3.3.3 Konkurrenz- und branchenorientierte Preisgestaltung	6 - 8
1.3.3.4 Nachfrageorientierte Preisgestaltung	6 - 8
1.3.3.5 Preisdifferenzierung	6 - 8
1.3.3.6 Psychologische Wirkung von Preisen	6 - 9
1.3.3.7 Wirkung von Konditionen	6 - 10

Inhaltsverzeichnis	Seite 6
1.3.4 Sortimentspolitik	6 - 11
1.3.4.1 Produktgestaltung	6 - 11
1.3.4.2 Erzeugnispolitik	6 - 11
1.3.4.3 Sortimentspolitik	6 - 12
1.3.4.4 Servicepolitik (Kundendienst)	6 - 12
1.3.5 Distributionspolitik	6 - 13
1.3.5.1 Absatzwege	6 - 13
1.3.5.2 Absatzmittler	6 - 15
2 Unternehmensformen	6 - 16
2.1 Rahmenbedingungen für eine Existenzgründung	6 - 16
2.1.1 Handelsrechtliche Rahmenbedingungen	6 - 16
2.1.1.1 Kaufmann im Sinne des HGB	6 - 16
2.1.1.2 Handelsregister	6 - 18
2.1.1.3 Firma	6 - 19
2.1.1.4 Anmeldepflicht des Existenzgründers	6 - 20
2.1.2 Betriebswirtschaftliche Rahmenbedingungen	6 - 22
2.1.2.1 Standort	6 - 22
2.1.2.2 Gründungshilfen	6 - 23
3 Ausgewählte Unternehmensformen	6 - 25
3.1 Überblick über die Unternehmensformen	6 - 25
3.2 Entscheidungskriterien bei der Wahl der Unternehmensform	6 - 26
3.3 Die Einzelunternehmung	6 - 27
3.4 Wesen einer Gesellschaftsunternehmung	6 - 28
3.5 Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (BGB-Gesellschaft oder GbR))	6 - 28
3.6 Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	6 - 29
Prüfungsaufgaben zu Kapitel 6	PA 6 - 1

7 Volkswirtschaftliche Grundlagen

7.1 Wirtschaftsordnungen	7 - 1
7.2 Wirtschaftspolitische Ziele	7 - 5
7.3 Konjunktur und Konjunkturpolitik	7 - 13
7.3.1 Die Beschäftigung einer Volkswirtschaft	7 - 13
7.3.2 Der Konjunkturzyklus	7 - 14
7.3.3 Konjunkturindikatoren	7 - 16
7.3.4 Monetarismus und Fiskalismus	7 - 17
7.3.5 Aufgaben zu den letzten Kapiteln	7 - 18
7.4 Globalisierung	7 - 22
7.5 Die WTO	7 - 23
7.6 Nachhaltigkeit	7 - 24
Prüfungsaufgaben	PA 7 - 25

8 Kapitel übergreifende Prüfungsaufgaben

Prüfungsaufgaben	PA 8 - 1
-------------------------	-----------------

Prüfungsaufgaben Integrierte Unternehmenssoftware (IUS)

Prüfungsaufgaben

PA, IUS - 1

Prüfungsaufgaben Englisch

Prüfungsaufgaben

E - 1

Prüfungsaufgaben Mathematik

Prüfungsaufgaben

Mathe - 1

Prüfungsaufgaben Deutsch

Prüfungsaufgaben

Deutsch - 1