

1	Innovationspolitik	1
1.1	Innovationsdruck	1
1.2	Innovation und Arbeitswelt	2
1.3	Innovationschwächen	4
1.4	Umsetzungsempfehlungen und Perspektiven	5
1.5	Ihr Lernerfolg aus diesem Kapitel	7
1.6	Übungsaufgaben zu diesem Kapitel	7
	Literatur	8
2	Innovationskultur	9
2.1	Grundorientierungen von Unternehmenskultur	10
2.2	Voraussetzungen für eine innovationsfördernde Unternehmenskultur	12
2.3	Merkmale innovationsfördernder Unternehmenskulturen	14
2.4	Innovationskultur in deutschen Unternehmen	16
2.5	Ihr Lernerfolg aus diesem Kapitel	18
2.6	Übungsaufgaben zu diesem Kapitel	19
	Literatur	19
3	Handlungs- und Innovationskompetenz	21
3.1	Handlungskompetenzmodell	22
3.2	Innovationskompetenzmodell	29
3.3	Entdeckung von Innovationskompetenz	32
3.4	Anwendung der Innovationskompetenzanalyse	35
3.5	Ihr Lernerfolg aus diesem Kapitel	41
3.6	Übungsaufgaben zu diesem Kapitel	42
	Literatur	42
4	Widerstände bei der Nutzung von Innovationskompetenzen	43
4.1	Die organisationspsychologische Bedeutung von Veränderungen	44
4.2	Phasen der Veränderungen im Innovationsmanagement	45

4.3	Widerstand gegen Innovationen	47
4.4	Individuelle Widerstände und Widerstände durch Gruppen	48
4.5	Widerstände des Systems	51
4.6	Ihr Lernerfolg aus diesem Kapitel	51
4.7	Übungsaufgaben zu diesem Kapitel	52
	Literatur	53
5	Innovationen entstehen durch Vertrauen	55
5.1	Vertrauen und seine Handhabung im Innovationsmanagement	55
5.2	Vertrauensdimensionen im Rahmen von Innovationsprozessen	56
5.3	Vertrauenswürdigkeit	59
5.4	Organisationales Vertrauen	60
5.5	Vertrauen im Innovationsprozess	62
5.6	Ihr Lernerfolg aus diesem Kapitel	63
5.7	Übungsaufgaben zu diesem Kapitel	63
	Literatur	64
6	Innovationen brauchen einen besonderen Umgang mit ungewissen Situationen	65
6.1	Einflussfaktoren auf den Ausprägungsgrad von Innovationskompetenz	65
6.2	Das Konstrukt „Ungewissheitstoleranz“	68
6.3	Praxisbeispiel: Soll-Ist-Vergleich von Anforderungs- und Kompetenzprofil	73
	6.3.1 Falldarstellung	73
	6.3.2 Zusammenfassung der Ergebnisse der Fallstudie	78
6.4	Ihr Lernerfolg aus diesem Kapitel	81
6.5	Übungsaufgaben zu diesem Kapitel	82
	Literatur	82
7	Leadership – Basis für die Entwicklung von Innovationskompetenzen	83
7.1	Der Begriff Leadership	83
7.2	Aufgaben von Leadership	84
7.3	Konzept der „Lateralen Führung“	85
7.4	Einflussfaktoren auf „Laterales Führen“	86
7.5	Verständigung, Macht und Vertrauen	86
7.6	Die Begrenzung durch die Organisation	87
7.7	Vor- und Nachteile sowie Nebenwirkungen	88
7.8	Ihr Lernerfolg aus diesem Kapitel	90
7.9	Übungsaufgaben zu diesem Kapitel	94
	Literatur	95

8	Vom Wissen zur Innovation	97
8.1	Management von Wissen zur Stärkung von Innovationskompetenz	100
8.2	Systemisches Wissensmanagement	105
8.3	Innovation und Wissen	107
8.4	Wissensbasis als Erfolgsfaktor.	108
8.5	Praxisbeispiel für die Anwendung einer Wissensdatenbank	109
8.5.1	Entwicklung zur Didaktischen Datenbank.	110
8.5.2	Didaktische Datenbanken als Ideen- und Wissensbasis für das Innovationsmanagement.	111
8.6	Ihr Lernerfolg aus diesem Kapitel	113
8.7	Übungsaufgaben zu diesem Kapitel.	114
	Literatur.	114
9	Anreizsysteme für die Verteilung von Wissen	117
9.1	Motivation und Anreizsysteme	118
9.2	Anreizarten.	120
9.3	Vom betrieblichen Vorschlagswesen zum Ideenmanagement	121
9.4	Kritische Anmerkungen	125
9.5	Gegenüberstellung der Anreizsysteme.	126
9.6	Empirische Ergebnisse.	128
9.7	Ihr Lernerfolg aus diesem Kapitel	130
9.8	Übungsaufgaben.	132
	Literatur.	133
10	Methoden und Instrumente	135
10.1	Quality Function Deployment (QFD) – Wissensdaten vom Kunden.	135
10.1.1	Praxisbeispiel: Anwendung des HoQ in der Textilindustrie	142
10.2	Benchmarking – Wissensdaten vom Mitwettbewerber	144
10.3	Failure Modes and Effects Analysis (FMEA) – aus Fehlern lernen	146
10.4	Kontinuierliche Verbesserungsprozesse (KVP) -Kaizen-Philosophie-	155
10.4.1	Definition und Beschreibung	156
10.4.2	Durchführung	159
10.4.3	Phasen der Einführung unternehmensweiter Kaizen-Projekte	162
10.5	Business Intelligence – Führungsinstrument im Innovationsmanagement	163
10.6	Ihr Lernerfolg aus diesem Kapitel	175
10.7	Übungsaufgaben zu diesem Kapitel.	179
	Literatur.	180

11 Ein Führungsmodell zur Entwicklung und Förderung von Innovationskompetenz	183
11.1 Struktur des Modells	184
11.2 Notwendige Maßnahmen	186
11.3 Umsetzung des Modells in die Unternehmenspraxis	189
11.3.1 Mitarbeitende als neue Mitglieder im Unternehmen	190
11.3.2 Mitarbeitende als wertschöpfende Mitglieder im Unternehmen	192
11.3.3 Mitarbeitende als bedürfnisorientierte soziale Mitglieder im Unternehmen	193
11.4 Ihr Lernerfolg aus diesem Kapitel	196
11.5 Übungsaufgaben zu diesem Kapitel	196
Literatur	197
12 Musterlösungen, Befragungskataloge und ein Anforderungsprofil für Führungskräfte	199
12.1 Musterlösungen zu den Übungsaufgaben	199
12.1.1 Musterlösungen zu Kap. 1	199
12.1.2 Musterlösungen zu Kap. 2	200
12.1.3 Musterlösungen zu Kap. 3	202
12.1.4 Musterlösungen zu Kap. 4	204
12.1.5 Musterlösungen zu Kap. 5	205
12.1.6 Musterlösungen zu Kap. 6	207
12.1.7 Musterlösungen zu Kap. 7	207
12.1.8 Musterlösungen zu Kap. 8	209
12.1.9 Musterlösung zu Kap. 9	211
12.1.10 Musterlösungen zu Kap. 10	211
12.1.11 Musterlösungen zu Kap. 11	213
12.2 Befragungskatalog zur Innovationskompetenzanalyse	215
12.2.1 Befragungskatalog zur Innovationskompetenzanalyse -Fachkompetenz-	215
12.2.2 Befragungskatalog zur Innovationskompetenzanalyse -Methodenkompetenz-	216
12.2.3 Befragungskatalog zur Innovationskompetenzanalyse -Sozialkompetenz-	217
12.2.4 Befragungskatalog zur Innovationskompetenzanalyse -Persönlichkeitskompetenz	219
12.3 Anforderungsprofil für Führungskräfte in Innovationsprozessen	220
Stichwortverzeichnis	223