

Inhalt

I. Unternehmen und Organisationen

Organisatorische Formen der Institutionalisierung von Moral in der Unternehmung Von <i>Josef Wieland</i> , Münster	11
Organisationales Lernen — Was kann die ökonomische Theorie dazu beitragen? Von <i>Margit Osterloh/Simon Grand/Regine Tiemann</i> , Zürich	37

II. Philosophische Begründungen

Zur Anwendung wissenschaftstheoretischer Methoden auf ethische Theorien: Überlegungen am Beispiel des klassischen Utilitarismus Von <i>Ulrich Gähde</i> , Bayreuth	77
Der Schleier der Unwissenheit und die Idee eines übergreifenden Konsenses Von <i>Wilfried Hinsch</i> , Münster	103

III. Individuelle und kollektive Rationalität

Rationalität, Moral und Emotion Von <i>Birger P. Priddat</i> , Witten	129
Humboldts Sozialstaats-Skepsis. Eine spieltheoretische Rekonstruktion Von <i>Rainer Hegselmann</i> , Bremen	159
Das Weniger-Ist-Mehr-Paradoxon Von <i>Wolfgang Buchholz</i> , Frankfurt (Oder)	177