

Inhalt

1	Einführung	7
2	Grundlagen	8
2.1	Standort- und Marktanalyse	8
2.1.1	Geographischer Standort	8
2.1.2	Infrastruktur	8
2.1.3	Markt- und Wettbewerbssituation	8
2.2	Zieldefinition	10
2.2.1	Anforderungen der Kunden	10
2.2.2	Anforderungen aus Sicht des Marketings	12
2.2.3	Anforderungen der Ware	12
2.2.4	Ökonomische Anforderungen	12
2.2.5	Arbeitswirtschaftliche Anforderungen	14
2.2.6	Gesetzliche Vorschriften	14
3	Funktionen der Anlage	15
3.1	Verkaufsraum - Laden	15
3.2	Arbeits- und Lagerräume	15
3.3	Verkaufsgewächshäuser	16
3.4	Freiverkaufsflächen	17
3.5	Außenanlage	17
3.6	Zuordnung der Einzelsegmente	17
4	Baukörper	19
4.1	Konstruktionen	19
4.1.1	Breitschiffgewächshäuser	20
4.1.2	Venlogewachshäuser	23
4.1.3	Sonderkonstruktionen	25
4.1.3.1	Rundbogengewächshäuser	25
4.1.3.2	Offendachgewächshäuser	25
4.1.3.3	Pavillons	28
4.2	Eindeckungen	30
4.2.1	Dach	30
4.2.1.1	Transparente Eindeckungen	30
4.2.1.1.1	Glaserzeugnisse	30
4.2.1.1.2	Kunststoffplatten	35
4.2.1.2	Nichttransparente Materialien	35
4.2.2	Steh-, Giebel- und Zwischenwände	38
4.2.2.1	Transparente Flächen	38
4.2.2.2	Nichttransparente Flächen	41
4.2.2.2.1	Mauerwerk	41
4.2.2.2.2	Sandwichelemente	42
4.3	Türen und Tore	43
4.4	Bauliche Ausführung der Funktionsbereiche	45
4.4.1	Verkaufsraum - Laden	45
4.4.2	Verkaufsgewachshaus	46
4.4.3	Überdachte Freiverkaufsflächen	49
4.4.4	Arbeits- und Lagerräume, sonstige Infrastruktur	51

5	Inneneinrichtung	52
5.1	Klimatisierung	52
5.1.1	Heizung	52
5.1.1.1	Fußbodenheizung	52
5.1.1.2	Rippen- und Plattenheizkörper	53
5.1.1.3	Konvektoren	53
5.1.1.4	Rohrheizung im Verkaufsgewächshaus	54
5.1.1.5	Heizraum	54
5.1.2	Kühlung	54
5.1.3	Lüftung	56
5.1.4	Schattierung	56
5.1.5	Klimaregelung	59
5.2	Licht in Verkaufseinrichtungen	59
5.2.1	Schaufenster	61
5.2.2	Raumausleuchtung	61
5.2.3	Akzent- und Effektlcht	62
5.2.4	Außenbeleuchtung, Park- und Wegeflächen	63
5.2.5	Installation	63
5.2.6	Entsorgung	63
5.3	Innenausstattung	63
5.3.1	Bodenbelag	64
5.3.2	Tische	65
5.3.3	Regale	66
6	Elemente zur optischen Gestaltung	69
6.1	Eingangssituation	69
6.2	Außenbereich	70
6.3	Firmenkonzept	71
7	Baurechtliche, unfallverhütende und weitere gesetzliche Bestimmungen	74
7.1	Gesetze und Verordnungen des Bundes	74
7.2	Gesetze und Verordnungen der Länder	75
7.3	Gemeindesatzungen	76
7.4	Unfallverhütungsvorschriften der Berufsgenossenschaften	76
7.5	DIN-Normen und Regelwerke	77
7.6	Planung und Bauaufsicht	78
7.7	Versicherungen	78
8	Literatur	81
8.1	Schrifttum	81
8.2	Gesetzliche Bestimmungen	82
8.3	Normen und Richtlinien	82
Anhang		85
A	Eindeckungsmaterialien für Verkaufsgewächshäuser	85
A.1	Transparente Eindeckungsmaterialien	85
A.1.1	Glaserzeugnisse	85
A.1.2	Kunststoffe	87
A.2	Nichttransparente (feste) Eindeckmaterialien	90
A.2.1	Einfache, nicht isolierte Platten	90
A.2.2	Verbundplatten mit Kerndämmung	90