

# Inhaltsverzeichnis

Liebe Pflegecommunity	7
<b>1 Qualifikation Praxisanleitung</b>	<b>9</b>
<b>2 Beurteilen und Bewerten</b>	<b>11</b>
2.1 Viermal „B“ Beurteilungsprozess als Empfehlung	11
2.1.1 Beobachten	12
2.1.2 Beschreiben	12
2.1.3 Bewerten	13
2.1.4 Besprechen	13
2.2 Selbst- und Fremdbeobachtung	14
2.2.1 Beobachtungsformen	14
2.2.2 Beziehung zwischen den am Beobachtungsprozess beteiligten Personen	15
2.3 Wertende und wertneutrale Formulierung	15
2.4 Adjektive und Verben zur Beschreibung der Beobachtung	16
2.5 Grundlagen der Wahrnehmung	20
2.6 Grundlegende Bedeutung von Beurteilungen	22
2.6.1 Bewertung und Beurteilung	23
2.7 Ziele der Bewertung und Beurteilung	24
2.8 Wirkung von Bewertung und Beurteilung	25
2.9 Kriterien der Bewertung und Beurteilung	26
2.9.1 Gütekriterien einer objektiven Bewertung und Beurteilung	26
2.10 Anlässe von Bewertung und Beurteilungen	27
2.11 Inhalte einer Bewertung und Beurteilung	28
2.11.1 Bewertungs- und Beurteilungsinhalte nach Kompetenzen des praktischen Rahmenausbildungsplanes	28
2.12 Methoden der Ergebnissicherung	32
2.13 Wahrnehmungs- und Beurteilungsfehler	41
2.13.1 Erster Eindruck	41
2.13.2 Letzter Eindruck	41
2.13.3 Primacy-Effekt (Prägung durch Erstinformationen)	41
2.13.4 Recency-Effekt (Prägung durch Letztinformation)	41

2.13.5 <i>Halo-Effekt</i>	41
2.13.6 <i>Sympathieeffekt</i>	41
2.13.7 <i>Pygmalion-Effekt (erwartungsorientiertes Verhalten)</i>	42
2.13.8 <i>Tendenz zur Milde</i>	42
2.13.9 <i>Tendenz zur Strenge</i>	42
2.13.10 <i>Tendenz zum Durchschnitt</i>	42
2.13.11 <i>Stereotypisierung</i>	42
<b>2.14 Notenbildung</b>	<b>42</b>
2.14.1 <i>Notenübersicht</i>	44
2.14.2 <i>Gesetzliche Regelungen</i>	45
<b>2.15 Nachteilsausgleich</b>	<b>46</b>
2.15.1 <i>Gründe für einen Nachteilsausgleich</i>	46
2.15.2 <i>Maßnahmen beim Nachteilsausgleich</i>	47
2.15.3 <i>Antrag auf Nachteilsausgleich</i>	47
2.15.4 <i>Antragsprüfung</i>	48
<b>3 Gesprächsführung</b>	<b>49</b>
<b>3.1 Kommunikationsmodelle</b>	<b>49</b>
3.1.1 <i>Eisbergmodell</i>	49
3.1.2 <i>Fünf Axiome nach Watzlawick</i>	51
3.1.3 <i>Vier-Ohren-Modell nach Schulz v. Thun</i>	53
3.1.4 <i>Interkulturelles Kommunikationsmodell – das TOPOI-Modell</i>	56
3.1.5 <i>Das Fünf-Faktoren-Modell der Persönlichkeit</i>	62
3.1.6 <i>Aktives Zuhören</i>	63
3.1.7 <i>Verbale und nonverbale Kommunikation</i>	65
<b>3.2 Geplanter Gesprächsverlauf</b>	<b>69</b>
3.2.1 <i>Planung und Terminierung von Gesprächen</i>	70
3.2.2 <i>Methoden in der Gesprächsführung</i>	74
3.2.3 <i>Konstruktives Feedback und konstruktive Kritik</i>	79
3.2.4 <i>Selbstreflexion</i>	81
3.2.5 <i>Gesprächsnachweis</i>	81
<b>4 Onboarding</b>	<b>89</b>
<b>4.1 Definition</b>	<b>89</b>
<b>4.2 Phasen des Onboardings</b>	<b>89</b>
4.2.1 <i>Preboarding</i>	89
4.2.2 <i>Orientierung</i>	91
4.2.3 <i>Lern- und Integrationsphase</i>	93
4.2.4 <i>Stabilitäts- und Akzeptanzphase</i>	94

<b>4.3 Zielsetzung</b>	<b>95</b>
<b>4.4 Einarbeitungskonzept Auszubildende</b>	<b>97</b>
4.4.1 Inhalte und Verantwortlichkeiten Konzepterstellung	97
4.4.2 Interne und externe Schüler	99
4.4.3 Willkommensmappe/Willkommensinformationen	100
4.4.4 Kleine Geschenke erhalten die Freundschaft	103
4.4.5 Checklisten Einarbeitungsvorgang	105
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>113</b>
<b>Autorinnen</b>	<b>115</b>