

Inhalt

Einleitung

1. Überdauern, standhalten	9
2. Vielheit in der Einheit – Die neuen alten Klassiker	12
3. Modern versus klassisch	38

Von der historischen zur Klassischen Moderne

4. Avantgarde und ewige Aktualität oder Die Legenda aurea der Klassischen Moderne	46
5. Die geschlossene Epoche – Nikolaus Pevsner und die »Wegbereiter moderner Formgebung«	55
6. Moderne und Zeitlosigkeit	60
7. Der »gescheiterte« Traum der Moderne und die Klassikerkopien	70

Die Erfindung des Modernen Klassikers

8. Warenikonen oder Wie entsteht ein Moderner Klassiker?	96
9. Black Box und das Neue – Von der Ikone zum Logo	120

Postmoderne Erzählungen

10. Abrechnung mit den Klassikern	134
11. Christopher Dresser – Ein vergessener Moderner oder ein früher Postmoderner?	153
12. Design als Kulturfaktor	164

Retro-Design

13. Das »musée sentimentale« der Guten Form: Manufactum	176
14. Dekaden-Revival und Retro-Trend: die Fifties, Sixties, Seventies ...	182

Anhang

Glossar	204
Bibliografie (Auswahl)	214
Register	219
Abbildungsnachweis	224
Nachbemerkung und Dank	226