

Inhaltsverzeichnis

1	Lieferketten brauchen Entscheider	1
	Ulrike Bertrand	
2	Megatrends: Digitale Nachhaltigkeit und Klimaschutz	31
	Elmar R. Gorich	
3	Digital Leadership – Be strict. Focus the non-digital!	57
	Petra Kopp	
4	Fallstricke und Möglichkeiten anhand von Praxisbeispielen (Untertitel) . . .	87
	Matthias Koppe	
5	Wertschöpfung für Gewinner	109
	Eberhard Müller	
6	Digitalisierung liefern, Klima schützen.	133
	Guido von Rohr	
7	Zur Nachhaltigkeit und ihrer Umsetzung	163
	Ludger Wiedemeier	