

Inhaltsverzeichnis

Einleitung.....	9
I. Konjunkturzyklen in den USA und Deutschland.....	15
1. Zwischenkriegszeit.....	15
1.1 USA bis zum Beginn der Weltwirtschaftskrise.....	16
1.2 Deutschland bis zum Beginn der Weltwirtschaftskrise.....	19
2. Weltwirtschaftskrise.....	21
2.1 USA: Weltwirtschaftskrise.....	21
2.2 Deutschland: Weltwirtschaftskrise.....	24
2.3 Ursachen der Weltwirtschaftskrise.....	26
3. Nachkriegszeit.....	27
3.1 USA nach dem zweiten Weltkrieg.....	28
3.2 Deutschland nach dem zweiten Weltkrieg.....	36
Literatur zum 1. Kapitel.....	47
II. Messung von Konjunkturschwankungen.....	49
1. Definition des Begriffs Konjunktur.....	49
2. Klassifizierung von Zyklen nach ihrer Dauer.....	51
2.1 Arten von Zyklen.....	52
2.2 Statistische Kennzahlen.....	54
3. Klassifizierung nach Niveau und Wachstumsraten.....	55
3.1 Klassischer Zyklus.....	55
3.2 Wachstumszyklus.....	56
3.3 Verhältnis klassischer Zyklus zu Wachstumszyklus.....	56
4. Datierung der Wendepunkte.....	57
4.1 NBER-Verfahren zur Datierung von klassischen Zyklen.....	57
4.2 NBER-Verfahren zur Datierung von Wachstumszyklen.....	59
4.3 Faustregeln für die Bestimmung von Wendepunkten.....	62
4.4 Wendepunktchronologie der Deutschen Bundesbank.....	64
4.5 Messung der Amplitude durch Auslastungsmaße.....	66
Literatur zum 2. Kapitel.....	70

III. Theoretische Erklärung konjunktureller Schwankungen.....	73
1. Fortpflanzungsorientierte Theorien.....	73
1.1 Disparitäten als treibende Kraft des Zyklus.....	74
1.2 Verzögerungen als Ursache konjunktureller Schwankungen.....	88
1.3 Nichtlinearitäten als Ursache konjunktureller Schwankungen.....	94
2. Anstoßorientierte Theorien.....	95
2.1 Das klassische Modell der Gesamtwirtschaft.....	96
2.2 Monetarismus.....	100
2.3 Monetäres Modell mit rationalen Erwartungen.....	101
2.4 Nichtmonetäre Überinvestitionstheorien.....	104
2.5 Real-Business-Cycle-Modelle.....	104
Literatur zum 3. Kapitel.....	107
IV. Muster des Konjunkturverlaufs.....	113
1. Gesamtwirtschaftliche Entwicklung.....	114
1.1 Boom vor der Rezession.....	114
1.2 Übergang zur Rezession.....	115
1.3 Beginn des Aufschwungs.....	117
1.4 Phasenanalyse des NBER.....	117
1.5 Gegenseitige Beeinflussung aufeinanderfolgender Zyklen.....	118
1.6 Stärke der Konjunkturschwankungen in der Nachkriegszeit.....	119
2. Nachfragevariablen, Preise, Zinsen, Politikvariablen.....	120
2.1 Privater Verbrauch.....	120
2.2 Wohnungsbau.....	120
2.3 Gewerbliche Bauinvestitionen.....	122
2.4 Ausrüstungsinvestitionen.....	122
2.5 Preise.....	122
2.6 Zinsen.....	125
2.7 Zinspolitik der Fed.....	126
2.8 Vollbeschäftigungsbudgetüberschuß und Staatsausgaben.....	127
3. Zeitlicher Bezug der Variablen untereinander.....	127
4. Stärke der konjunkturellen Schwankung.....	133
Literatur zum 4. Kapitel.....	134
V. Stimmungen, Erwartungen und Kaufpläne als Einzelindikatoren....	137
1. Befragung im Konjunkturtest.....	137
1.1 Methode des Konjunkturtests.....	138

1.2	Quantifizierung von Konjunkturtestdaten.....	139
1.3	Antwortverhalten der Unternehmen im Konjunkturtest.....	141
1.4	Umfragedaten auf der Mikroebene.....	142
1.5	Konjunkturtestdaten im Vergleich mit amtlichen Daten.....	145
2.	Konsumentenstimmung und Kaufabsichten.....	146
2.1	Verhaltenstheoretische Grundlage.....	146
2.2	Befragungsdaten vis-à-vis einer Referenzreihe.....	150
Literatur zum 5. Kapitel.....		150
VI. Zusammengesetzte Frühindikatoren.....		153
1.	Harvard-Barometer.....	153
1.1	Wendepunktreihenfolge.....	154
1.2	Harvard-Barometer zeigt Weltwirtschaftskrise nicht an.....	155
2.	Umfassende Auswertung von Zeitreihen beim NBER.....	156
3.	Anforderungen an Konjunkturindikatoren.....	157
4.	Berechnung von Frühindikatorindizes.....	160
5.	Frühindikatorindizes der OECD.....	163
5.1	Vorgehensweise bei der Konstruktion des Frühindikatorindex.....	163
5.2	Verwendung von qualitativen Umfragedaten.....	164
6.	Diffusionsindizes.....	165
6.1	Historische Diffusionsindizes.....	165
6.2	Aktuelle Diffusionsindizes.....	166
6.3	Falsch angezeigte Wendepunkte.....	167
Literatur zum 6. Kapitel.....		168
VII. Prognosegüte von Vorlaufindikatoren.....		171
1.	Die Entscheidungsregel von Hymans.....	171
2.	Ökonometrische Analyse der Prognosegüte.....	175
3.	Bayes- und Logistische Modelle.....	176
3.1	Bayes-Prognose.....	177
3.2	Neftci-Formel.....	182
3.3	Lineare Wahrscheinlichkeits-Modelle, Probit- und Logit-Modelle...	183
4.	Einfluß von Datenrevisionen auf die Prognosegenauigkeit.....	185
Literatur zum 7. Kapitel.....		186

VIII. Inflation.....	189
1. Meßkonzepte.....	190
2. Verbraucherpreisinflation in den USA und Deutschland.....	192
2.1 USA.....	192
2.2 Deutschland.....	196
3. Muster der Inflationsentwicklung.....	200
4. Einzelindikatoren der Inflationsentwicklung.....	202
4.1 Geldmenge.....	202
4.2 Preislücke.....	204
4.3 Arbeitslosigkeit und Löhne.....	207
4.4 Staatsausgaben.....	208
4.5 Kapazitätsauslastung.....	209
4.6 Rohstoffpreise.....	209
4.7 Internationale Preise.....	212
4.8 Administrierte Preise und indirekte Steuern.....	213
5. Zusammengesetzte Indikatoren der Inflation.....	213
6. Inflationsmodell der Bundesbank.....	215
7. Prognose der Erzeugerpreise mit KT-Daten.....	215
8. Lange Wellen der Inflation.....	216
9. Marktmacht und Nachkriegsinflation.....	217
Literatur zum 8. Kapitel.....	220