

Inhalt

Vorwort	1
Thomas Wonchalski	
Begrüßungsrede	3
Edith Wonchalski	
Vom Elternkreis zur Elterninitiative behinderter Kinder Berlin-Neukölln e. V.	5
Dirk H. Kaiser	
Die Kunst der Kommunikation	11
1 Einleitung	11
2 Konstrukt, Konstruieren	11
2.1 Konstruktivismus und Kunst	12
2.2 Konstruktivismus und Wissen	13
2.3 Radikaler Konstruktivismus	14
3 Der Weg zum (Sich-)Verstehen	16
3.1 Zur Bedeutung von Kommunikation	16
3.2 Interaktion und Kommunikation	18
3.3 Ausbildung von Strukturen	19
3.4 Generalisierung, Differenzierung und Integration	21
3.5 Abstraktion	23
4 Zusammenfassung und Folgerungen	24
Literatur	25
Verzeichnis der Abbildungen	26
Winfried Kerkhoff	
Regeln für ein „Sehen ohne Regeln“	27
1 Einleitung	27
2 Das Visuelle hat in unserer Gesellschaft zugenommen (These 1)	28
3 Rationalität beherrscht weite Teile unseres Lebens (These 2)	29

4	Die Kunst selbst hat das Sehen an sich vernachlässigt und bevorzugt rationale Elemente (These 3)	31
5	Alternative Möglichkeiten bei der Bild-Erfassung	35
5.1	Kontemplativer Aspekt	37
5.2	Meditativer Aspekt	37
5.3	Hedonistischer Aspekt	39
6	Hinweise für ein anderes Sehen	40
7	Abschlußgedanken	45
Literatur		46
Verzeichnis der Abbildungen		50

T. Rülcker

Kunst in der Erziehung		51
1	Die Kunsterziehungsbewegung und ihre Ideologie	51
2	Die Aufgabe der Erziehung	52
3	Die Kunst als Verdichtung von Erfahrungen der Wirklichkeit	53
4	Die Kunst und das Kind	55
4.1	Über das künstlerische Tun des Kindes	55
4.2	Über die Rezeption von Kunst	57
5	Und jenseits der Erziehung?	58

A. Baumgartner

Die Dialektik von Bildung und Bildern		61
1	Einleitung	61
2	Perspektivische Darstellung und mentales Bewußtsein	63
3	Von der Vormoderne zum autonomen Bild	65
4	Die Struktur moderner Kunstwerke	67
5	Ästhetische Erfahrung an und mit Bildern	76
5.1	Ästhetische Erfahrung als Bildungsgeschehen	76
5.2	Wirkung und Geltung des Bildes	78
5.3	Das Bild als Medium der Darstellung und Gestaltung.	85
Literatur		93
Verzeichnis der Abbildungen		97

B. Klingmüller	
„Kunst kommt von Kunden“	99
1 Einleitung	99
2 Behinderung und Können/Nichtkönnen	100
3 Behinderung und Akzeptanz/Stigma	102
4 „Kunst kommt von Können“	103
5 Kunst und geistige Behinderung	104
6 Künstler und geistige Behinderung	107
7 „Kunst kommt von Kunden“	108
Literatur	109
Autorenverzeichnis	111