

Inhaltsverzeichnis

1	Psychologie und Sozialwissenschaften als empirische Wissenschaften.....	1
	<i>Jana F. Bauer und Walter Hussy</i>	
1.1	Was sind Gegenstand und Selbstverständnis der Psychologie und der Sozialwissenschaften?	3
1.1.1	Gegenstand und Besonderheiten der Psychologie und der Sozialwissenschaften	3
1.1.2	Empirisches Selbstverständnis und Positionierung zwischen Natur- und Geisteswissenschaften	6
1.2	Was kennzeichnet das wissenschaftliche Vorgehen?	12
1.2.1	Der „alltagspsychologische“ Weg zur Erkenntnis	13
1.2.2	Der wissenschaftliche Weg zur Erkenntnis	14
1.3	Fünf Zielrichtungen wissenschaftlicher Tätigkeit in der Psychologie und den Sozialwissenschaften	21
1.3.1	Beschreiben.....	22
1.3.2	Verstehen	23
1.3.3	Erklären	24
1.3.4	Vorhersagen	28
1.3.5	Verändern	30
1.4	Methoden im empirischen Forschungsprozess.....	32
1.4.1	Forschungsansätze	33
1.4.2	Erhebungsmethoden	33
1.4.3	Analysemethoden.....	34
1.5	Hypothesen.....	35
1.5.1	Was ist eine Hypothese?.....	35
1.5.2	Anforderungen an wissenschaftliche Hypothesen	36
1.5.3	Arten von Hypothesen und ihre Überprüfung.....	38
1.5.4	Zeitpunkt der Formulierung von Hypothesen	40
1.5.5	Generierung von Hypothesen.....	41
1.5.6	Die Hypothese im Forschungsprozess	42
1.6	Variablen	44
1.6.1	Was ist eine Variable?	44
1.6.2	Arten von Variablen.....	45
1.6.3	Operationalisierung von Variablen.....	45
1.6.4	Reliabilität und Validität der Operationalisierung	47
1.7	Forschungsethik und gute wissenschaftliche Praxis	49
1.7.1	Forschungsethische Prinzipien im Umgang mit Untersuchungsteilnehmer*innen	50
1.7.2	Wissenschaftsethische Prinzipien der Gewinnung, Nutzung und Veröffentlichung wissenschaftlicher Erkenntnisse	54

I Quantitative Methoden

2	Quantitative Erhebungsmethoden.....	61
	<i>Gerald Echterhoff</i>	
2.1	Besonderheiten psychologischer Erhebungen.....	62
2.1.1	Erhellung nicht direkt beobachtbarer Phänomene.....	63
2.1.2	Reaktivität	64
2.1.3	Maßnahmen zur Verringerung von Reaktivität.....	65

2.2	Beobachten, Zählen und Messen	68
2.2.1	Beobachten	69
2.2.2	Zählen und Messen	71
2.3	Selbstberichtsverfahren: Befragung und Rating	78
2.3.1	Befragung: Kognitions- und kommunikationspsychologische Prozesse	79
2.3.2	Befragung: Varianten und Prinzipien der Konstruktion	82
2.3.3	Ratings: Beurteilungen auf Skalen	86
2.3.4	Momentane Selbstberichte aus dem Lebensalltag: Experience Sampling.....	88
2.4	Testen	93
2.4.1	Arten von Tests	94
2.4.2	Testtheorie	95
2.4.3	Wünschenswerte Eigenschaften von Tests und Testitems	96
2.4.4	Verfälschungen und Gegenmaßnahmen	99
2.5	Biopsychologische und neurowissenschaftliche Messungen	102
2.5.1	Messungen von Indikatoren außerhalb des zentralen Nervensystems	105
2.5.2	Messung der Aktivität des zentralen Nervensystems	109
2.5.3	Artefakte bei biopsychologischen Messungen	116
2.6	Online-Datenerhebung	118
2.6.1	Möglichkeiten und Vorteile der Online-Datenerhebung	119
2.6.2	Risiken und Nachteile der Online-Datenerhebung im Internet	122
2.6.3	Praktische Hinweise zur Online-Datenerhebung	123
2.6.4	Online-Experimente	125
3	Quantitative Forschungsansätze	127
	<i>Walter Hussy und Jana F. Bauer</i>	
3.1	Grundlagen	128
3.1.1	Hypothesenebenen	129
3.1.2	Rückschluss	131
3.1.3	Stichprobe und Population	132
3.2	Experiment	135
3.2.1	Experimentelle Variablen	136
3.2.2	Merkmale des experimentellen Ansatzes	137
3.2.3	Störvariablen und ihre Kontrolle	137
3.2.4	Versuchsplananlage und Versuchsplan	145
3.2.5	Gütekriterien des Experiments	154
3.2.6	Varianten des Experiments	157
3.2.7	Stärken und Schwächen des Experiments	160
3.3	Nicht experimentelle Forschungsansätze	163
3.3.1	Korrelationsstudie	164
3.3.2	Umfrageforschung (Meinungsforschung)	168
3.3.3	Panelforschung	169
3.3.4	Metaanalyse	171
4	Quantitative Auswertungsmethoden	177
	<i>Gerald Echterhoff</i>	
4.1	Datenaufbereitung	180
4.2	Deskriptivstatistische Methoden	182
4.2.1	Univariate Deskriptivstatistik für Häufigkeiten und Häufigkeitsverteilungen	183
4.2.2	Univariate Deskriptivstatistik für einzelne Parameter	185
4.2.3	Multivariate Deskriptivstatistik	187
4.3	Inferenzstatistische Methoden	191
4.3.1	Signifikanztest	192
4.3.2	Effektgrößen: Bedeutung und Nutzen	194
4.3.3	Inferenzstatistische Testverfahren	196

II Qualitative Methoden

5	Qualitative Forschungsansätze	205
	<i>Margrit Schreier</i>	
5.1	Prinzipien qualitativen Forschens	206
5.2	Bewusste Stichprobenziehung	211
5.2.1	Grundannahmen bewusster Stichprobenziehung bzw. Fallauswahl	211
5.2.2	Ausgewählte Verfahren bewusster Stichprobenziehung bzw. Fallauswahl	213
5.3	Fallstudie	217
5.4	Methodologie der Gegenstandsbezogenen Theoriebildung ("grounded theory")	218
5.5	Ethnografie/Feldforschung	221
5.5.1	Ursprünge und Merkmale der Ethnografie	222
5.5.2	Phasen der Ethnografie	224
5.5.3	Weiterentwicklungen ethnografischer Forschung	228
5.6	Partizipative und emanzipatorische Forschungsansätze	230
5.6.1	Formen und Merkmale partizipativer und emanzipatorischer Forschungsansätze	230
5.6.2	Forschungsphasen der PAR	232
5.7	Performative Sozialforschung	233
5.8	Narrativer Ansatz und Biografieforschung	235
5.8.1	Narrative Forschung	236
5.8.2	Biografieforschung	237
5.9	Phänomenologie	239
5.10	Forschungsprogramm Subjektive Theorien (FST)	241
5.10.1	Subjektive Theorien	242
5.10.2	Forschungsphasen: Kommunikative und explanative Validierung	243
6	Qualitative Erhebungsmethoden	247
	<i>Margrit Schreier</i>	
6.1	Datenarten in der qualitativen Sozialforschung	248
6.1.1	Verbale Daten	249
6.1.2	Dokumente	249
6.1.3	Visuelle Daten	250
6.1.4	Digitale Daten	251
6.2	Interviewverfahren	252
6.2.1	Überblick über Interviewverfahren	252
6.2.2	Leitfadeninterview	255
6.2.3	Nonstandardisiertes Interview	258
6.2.4	Interviewführung und -verlauf	259
6.3	Gruppendiskussion/Fokusgruppe	262
6.4	Weitere offene Verfahren zur Erhebung verbaler Daten	267
6.4.1	Schriftliche offene Befragung	267
6.4.2	Lautes Denken	268
6.5	Beobachtung	270
6.5.1	Dimensionen der Beobachtung	270
6.5.2	Ablauf einer Beobachtungsstudie	273
6.5.3	Nonreaktive Verfahren	276
6.6	Weitere Verfahren zur Erhebung qualitativer Daten	277
6.6.1	Eigenproduktion visueller Daten	277
6.6.2	(Ko-)Mobile Verfahren	278

7	Qualitative Analyseverfahren	281
	<i>Margrit Schreier und Nicole Weydmann</i>	
7.1	Datenaufbereitung: Transkriptionsverfahren.....	282
7.2	Auswertungsmethoden.....	287
7.2.1	Objektive Hermeneutik.....	287
7.2.2	Dokumentarische Methode	290
7.2.3	Kodieren	294
7.2.4	Qualitative Inhaltsanalyse.....	297
7.2.5	Diskursanalyse.....	302
7.2.6	Semiotik.....	306
7.2.7	Analyse visueller Daten – Ikonologie.....	308
7.2.8	Computergestützte Auswertung qualitativer Daten (CAQDAS).....	311
7.3	Verfahren der Systematisierung	314
7.3.1	Typenbildung	315
7.3.2	Matrizen und Abbildungen.....	317
8	Bewertung qualitativer Forschung	319
	<i>Nicole Weydmann und Margrit Schreier</i>	
8.1	Klassische Gütekriterien der qualitativen Forschung.....	320
8.1.1	Objektivität.....	321
8.1.2	Reliabilität	321
8.1.3	Validität.....	322
8.2	Alternative Gütekriterien qualitativer Forschung	324
8.3	Ethische Fragen qualitativen Forschens.....	328
8.3.1	Allgemeine ethische Probleme in der qualitativen Forschung	329
8.3.2	Ethische Probleme bei der Anwendung spezifischer qualitativer Methoden	331
8.3.3	Ethische Probleme durch die Nutzung von qualitativen Daten aus dem digitalen Raum.....	332
III	Mixed Methods	
9	Mixed-Methods-Forschung	337
	<i>Margrit Schreier</i>	
9.1	Historie und Begriffsklärungen	338
9.1.1	Zur Entstehung von Mixed Methods	338
9.1.2	Definition und Begriffsklärungen.....	339
9.1.3	Kriterien für die Durchführung einer Mixed Methods-Studie.....	341
9.1.4	Forschungsbeispiel: Wenn Männer von der Liebe lesen und Frauen von Abenteuern.....	343
9.2	Mixed Method-Designs	346
9.2.1	Kriterien bei der Planung von Mixed Method-Designs.....	346
9.2.2	Ausgewählte Typologien von Mixed Method-Designs	348
9.2.3	Ausgewählte Mixed Method-Designs	350
9.3	Weitere Gesichtspunkte bei der Planung von Mixed Methods-Studien	353
9.3.1	Sampling-Entscheidungen.....	354
9.3.2	Datenerhebung in Mixed Method-Studien	355
9.3.3	Auswertung und Integration in Mixed Method-Studien	355
9.3.4	Gütekriterien in der Mixed Methods-Forschung	356
	Serviceteil	
	Literatur	360
	Stichwortverzeichnis	371