

# Inhaltsverzeichnis

---

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 1     | <b>Psychologie und Sozialwissenschaften als empirische Wissenschaften</b> .....                                    | 1  |
|       | <i>Jana F. Bauer und Walter Hussy</i>  |    |
| 1.1   | <b>Was sind Gegenstand und Selbstverständnis der Psychologie und der Sozialwissenschaften?</b> .....               | 3  |
| 1.1.1 | Gegenstand und Besonderheiten der Psychologie und der Sozialwissenschaften .....                                   | 3  |
| 1.1.2 | Empirisches Selbstverständnis und Positionierung zwischen Natur- und Geisteswissenschaften .....                   | 6  |
| 1.2   | <b>Was kennzeichnet das wissenschaftliche Vorgehen?</b> .....  | 12 |
| 1.2.1 | Der „alltagspsychologische“ Weg zur Erkenntnis .....   | 13 |
| 1.2.2 | Der wissenschaftliche Weg zur Erkenntnis .....   | 14 |
| 1.3   | <b>Fünf Zielrichtungen wissenschaftlicher Tätigkeit in der Psychologie und den Sozialwissenschaften</b> .....      | 21 |
| 1.3.1 | Beschreiben.....   | 22 |
| 1.3.2 | Verstehen .....  | 23 |
| 1.3.3 | Erklären .....   | 24 |
| 1.3.4 | Vorhersagen .....  | 28 |
| 1.3.5 | Verändern .....  | 30 |
| 1.4   | <b>Methoden im empirischen Forschungsprozess</b> .....   | 32 |
| 1.4.1 | Forschungsansätze .....  | 33 |
| 1.4.2 | Erhebungsmethoden .....  | 33 |
| 1.4.3 | Analysemethoden.....   | 34 |
| 1.5   | <b>Hypothesen</b> .....  | 35 |
| 1.5.1 | Was ist eine Hypothese? .....  | 35 |
| 1.5.2 | Anforderungen an wissenschaftliche Hypothesen .....  | 36 |
| 1.5.3 | Arten von Hypothesen und ihre Überprüfung.....   | 38 |
| 1.5.4 | Zeitpunkt der Formulierung von Hypothesen .....  | 40 |
| 1.5.5 | Generierung von Hypothesen.....  | 41 |
| 1.5.6 | Die Hypothese im Forschungsprozess .....   | 42 |
| 1.6   | <b>Variablen</b> .....   | 44 |
| 1.6.1 | Was ist eine Variable? .....   | 44 |
| 1.6.2 | Arten von Variablen.....   | 45 |
| 1.6.3 | Operationalisierung von Variablen .....  | 45 |
| 1.6.4 | Reliabilität und Validität der Operationalisierung .....   | 47 |
| 1.7   | <b>Forschungsethik und gute wissenschaftliche Praxis</b> .....   | 49 |
| 1.7.1 | Forschungsethische Prinzipien im Umgang mit Untersuchungsteilnehmer*innen .....                                    | 50 |
| 1.7.2 | Wissenschaftsethische Prinzipien der Gewinnung, Nutzung und Veröffentlichung wissenschaftlicher Erkenntnisse ..... | 54 |

## I Quantitative Methoden

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 2     | <b>Quantitative Erhebungsmethoden</b> .....            | 61 |
|       | <i>Gerald Echterhoff</i>                               |    |
| 2.1   | <b>Besonderheiten psychologischer Erhebungen</b> ..... | 62 |
| 2.1.1 | Erhellung nicht direkt beobachtbarer Phänomene.....    | 63 |
| 2.1.2 | Reaktivität .....                                      | 64 |
| 2.1.3 | Maßnahmen zur Verringerung von Reaktivität.....        | 65 |

|       |   |     |
|-------|---|-----|
| 2.2   | <b>Beobachten, Zählen und Messen</b> .....  | 68  |
| 2.2.1 | Beobachten .....  | 69  |
| 2.2.2 | Zählen und Messen .....   | 71  |
| 2.3   | <b>Selbstberichtsverfahren: Befragung und Rating</b> .....                        | 78  |
| 2.3.1 | Befragung: Kognitions- und kommunikationspsychologische Prozesse .....            | 79  |
| 2.3.2 | Befragung: Varianten und Prinzipien der Konstruktion .....                        | 82  |
| 2.3.3 | Ratings: Beurteilungen auf Skalen .....   | 86  |
| 2.3.4 | Momentane Selbstberichte aus dem Lebensalltag: Experience Sampling .....          | 88  |
| 2.4   | <b>Testen</b> .....   | 93  |
| 2.4.1 | Arten von Tests .....   | 94  |
| 2.4.2 | Testtheorie .....   | 95  |
| 2.4.3 | Wünschenswerte Eigenschaften von Tests und Testitems .....                        | 96  |
| 2.4.4 | Verfälschungen und Gegenmaßnahmen .....   | 99  |
| 2.5   | <b>Biopsychologische und neurowissenschaftliche Messungen</b> .....               | 102 |
| 2.5.1 | Messungen von Indikatoren außerhalb des zentralen Nervensystems .....             | 105 |
| 2.5.2 | Messung der Aktivität des zentralen Nervensystems .....                           | 109 |
| 2.5.3 | Artefakte bei biopsychologischen Messungen .....                                  | 116 |
| 2.6   | <b>Online-Datenerhebung</b> .....   | 118 |
| 2.6.1 | Möglichkeiten und Vorteile der Online-Datenerhebung .....                         | 119 |
| 2.6.2 | Risiken und Nachteile der Online-Datenerhebung im Internet .....                  | 122 |
| 2.6.3 | Praktische Hinweise zur Online-Datenerhebung .....                                | 123 |
| 2.6.4 | Online-Experimente .....  | 125 |
| 3     | <b>Quantitative Forschungsansätze</b> .....                                       | 127 |
|       | <i>Walter Hussy und Jana F. Bauer</i>   |     |
| 3.1   | <b>Grundlagen</b> .....   | 128 |
| 3.1.1 | Hypothesenebenen .....  | 129 |
| 3.1.2 | Rückschluss .....   | 131 |
| 3.1.3 | Stichprobe und Population .....   | 132 |
| 3.2   | <b>Experiment</b> .....   | 135 |
| 3.2.1 | Experimentelle Variablen .....  | 136 |
| 3.2.2 | Merkmale des experimentellen Ansatzes .....                                       | 137 |
| 3.2.3 | Störvariablen und ihre Kontrolle .....  | 137 |
| 3.2.4 | Versuchsplananlage und Versuchsplan .....   | 145 |
| 3.2.5 | Gütekriterien des Experiments .....   | 154 |
| 3.2.6 | Varianten des Experiments .....   | 157 |
| 3.2.7 | Stärken und Schwächen des Experiments .....                                       | 160 |
| 3.3   | <b>Nicht experimentelle Forschungsansätze</b> .....                               | 163 |
| 3.3.1 | Korrelationsstudie .....  | 164 |
| 3.3.2 | Umfrageforschung (Meinungsforschung) .....  | 168 |
| 3.3.3 | Panelforschung .....  | 169 |
| 3.3.4 | Metaanalyse .....   | 171 |
| 4     | <b>Quantitative Auswertungsmethoden</b> .....                                     | 177 |
|       | <i>Gerald Echterhoff</i>  |     |
| 4.1   | <b>Datenaufbereitung</b> .....  | 180 |
| 4.2   | <b>Deskriptivstatistische Methoden</b> .....                                      | 182 |
| 4.2.1 | Univariate Deskriptivstatistik für Häufigkeiten und Häufigkeitsverteilungen ..... | 183 |
| 4.2.2 | Univariate Deskriptivstatistik für einzelne Parameter .....                       | 185 |
| 4.2.3 | Multivariate Deskriptivstatistik .....  | 187 |
| 4.3   | <b>Inferenzstatistische Methoden</b> .....  | 191 |
| 4.3.1 | Signifikanztest .....   | 192 |
| 4.3.2 | Effektgrößen: Bedeutung und Nutzen .....  | 194 |
| 4.3.3 | Inferenzstatistische Testverfahren .....  | 196 |

## II Qualitative Methoden

|        |  |     |
|--------|--|-----|
| 5      | <b>Qualitative Forschungsansätze</b> .....   | 205 |
|        | <i>Margrit Schreier</i>  |     |
| 5.1    | <b>Prinzipien qualitativen Forschens</b> .....   | 206 |
| 5.2    | <b>Bewusste Stichprobenziehung</b> .....   | 211 |
| 5.2.1  | Grundannahmen bewusster Stichprobenziehung bzw. Fallauswahl .....                        | 211 |
| 5.2.2  | Ausgewählte Verfahren bewusster Stichprobenziehung bzw. Fallauswahl .....                | 213 |
| 5.3    | <b>Fallstudie</b> .....  | 217 |
| 5.4    | <b>Methodologie der Gegenstandsbezogenen Theoriebildung</b><br>(„grounded theory“) ..... | 218 |
| 5.5    | <b>Ethnografie/Feldforschung</b> .....   | 221 |
| 5.5.1  | Ursprünge und Merkmale der Ethnografie .....   | 222 |
| 5.5.2  | Phasen der Ethnografie .....   | 224 |
| 5.5.3  | Weiterentwicklungen ethnografischer Forschung .....                                      | 228 |
| 5.6    | <b>Partizipative und emanzipatorische Forschungsansätze</b> .....                        | 230 |
| 5.6.1  | Formen und Merkmale partizipativer und emanzipatorischer<br>Forschungsansätze .....      | 230 |
| 5.6.2  | Forschungsphasen der PAR .....   | 232 |
| 5.7    | <b>Performative Sozialforschung</b> .....  | 233 |
| 5.8    | <b>Narrativer Ansatz und Biografieforschung</b> .....                                    | 235 |
| 5.8.1  | Narrative Forschung .....  | 236 |
| 5.8.2  | Biografieforschung .....   | 237 |
| 5.9    | <b>Phänomenologie</b> .....  | 239 |
| 5.10   | <b>Forschungsprogramm Subjektive Theorien (FST)</b> .....                                | 241 |
| 5.10.1 | Subjektive Theorien .....  | 242 |
| 5.10.2 | Forschungsphasen: Kommunikative und explanative Validierung .....                        | 243 |
| 6      | <b>Qualitative Erhebungsmethoden</b> .....   | 247 |
|        | <i>Margrit Schreier</i>  |     |
| 6.1    | <b>Datenarten in der qualitativen Sozialforschung</b> .....                              | 248 |
| 6.1.1  | Verbale Daten .....  | 249 |
| 6.1.2  | Dokumente .....  | 249 |
| 6.1.3  | Visuelle Daten .....   | 250 |
| 6.1.4  | Digitale Daten .....   | 251 |
| 6.2    | <b>Interviewverfahren</b> .....  | 252 |
| 6.2.1  | Überblick über Interviewverfahren .....  | 252 |
| 6.2.2  | Leitfadeninterview .....   | 255 |
| 6.2.3  | Nonstandardisiertes Interview .....  | 258 |
| 6.2.4  | Interviewführung und -verlauf .....  | 259 |
| 6.3    | <b>Gruppendiskussion/Fokusgruppe</b> .....   | 262 |
| 6.4    | <b>Weitere offene Verfahren zur Erhebung verbaler Daten</b> .....                        | 267 |
| 6.4.1  | Schriftliche offene Befragung .....  | 267 |
| 6.4.2  | Lautes Denken .....  | 268 |
| 6.5    | <b>Beobachtung</b> .....   | 270 |
| 6.5.1  | Dimensionen der Beobachtung .....  | 270 |
| 6.5.2  | Ablauf einer Beobachtungsstudie .....  | 273 |
| 6.5.3  | Nonreaktive Verfahren .....  | 276 |
| 6.6    | <b>Weitere Verfahren zur Erhebung qualitativer Daten</b> .....                           | 277 |
| 6.6.1  | Eigenproduktion visueller Daten .....  | 277 |
| 6.6.2  | (Ko-)Mobile Verfahren .....  | 278 |

|          |   |            |
|----------|---|------------|
| <b>7</b> | <b>Qualitative Analyseverfahren .....</b>   | <b>281</b> |
|          | <i>Margrit Schreier und Nicole Weydmann</i>   |            |
| 7.1      | <b>Datenaufbereitung: Transkriptionsverfahren .....</b>                                   | <b>282</b> |
| 7.2      | <b>Auswertungsmethoden .....</b>  | <b>287</b> |
| 7.2.1    | Objektive Hermeneutik.....  | 287        |
| 7.2.2    | Dokumentarische Methode .....   | 290        |
| 7.2.3    | Kodieren .....  | 294        |
| 7.2.4    | Qualitative Inhaltsanalyse.....   | 297        |
| 7.2.5    | Diskursanalyse.....   | 302        |
| 7.2.6    | Semiotik.....   | 306        |
| 7.2.7    | Analyse visueller Daten – Ikonologie .....  | 308        |
| 7.2.8    | Computergestützte Auswertung qualitativer Daten (CAQDAS) .....                            | 311        |
| 7.3      | <b>Verfahren der Systematisierung .....</b>   | <b>314</b> |
| 7.3.1    | Typenbildung .....  | 315        |
| 7.3.2    | Matrizen und Abbildungen .....  | 317        |
| <b>8</b> | <b>Bewertung qualitativer Forschung .....</b>   | <b>319</b> |
|          | <i>Nicole Weydmann und Margrit Schreier</i>   |            |
| 8.1      | <b>Klassische Gütekriterien der qualitativen Forschung.....</b>                           | <b>320</b> |
| 8.1.1    | Objektivität.....   | 321        |
| 8.1.2    | Reliabilität .....  | 321        |
| 8.1.3    | Validität .....   | 322        |
| 8.2      | <b>Alternative Gütekriterien qualitativer Forschung .....</b>                             | <b>324</b> |
| 8.3      | <b>Ethische Fragen qualitativen Forschens.....</b>  | <b>328</b> |
| 8.3.1    | Allgemeine ethische Probleme in der qualitativen Forschung .....                          | 329        |
| 8.3.2    | Ethische Probleme bei der Anwendung spezifischer qualitativer Methoden .....              | 331        |
| 8.3.3    | Ethische Probleme durch die Nutzung von qualitativen<br>Daten aus dem digitalen Raum..... | 332        |

### III Mixed Methods

|          |   |            |
|----------|---|------------|
| <b>9</b> | <b>Mixed-Methods-Forschung .....</b>  | <b>337</b> |
|          | <i>Margrit Schreier</i>   |            |
| 9.1      | <b>Historie und Begriffsklärungen .....</b>   | <b>338</b> |
| 9.1.1    | Zur Entstehung von Mixed Methods .....  | 338        |
| 9.1.2    | Definition und Begriffsklärungen.....   | 339        |
| 9.1.3    | Kriterien für die Durchführung einer Mixed Methods-Studie.....                        | 341        |
| 9.1.4    | Forschungsbeispiel: Wenn Männer von der Liebe lesen und Frauen<br>von Abenteuern..... | 343        |
| 9.2      | <b>Mixed Method-Designs .....</b>   | <b>346</b> |
| 9.2.1    | Kriterien bei der Planung von Mixed Method-Designs .....                              | 346        |
| 9.2.2    | Ausgewählte Typologien von Mixed Method-Designs .....                                 | 348        |
| 9.2.3    | Ausgewählte Mixed Method-Designs .....  | 350        |
| 9.3      | <b>Weitere Gesichtspunkte bei der Planung von Mixed Methods-Studien .....</b>         | <b>353</b> |
| 9.3.1    | Sampling-Entscheidungen .....   | 354        |
| 9.3.2    | Datenerhebung in Mixed Method-Studien .....   | 355        |
| 9.3.3    | Auswertung und Integration in Mixed Method-Studien.....                               | 355        |
| 9.3.4    | Gütekriterien in der Mixed Methods-Forschung .....                                    | 356        |
|          | <b>Serviceteil</b>  |            |
|          | Literatur .....   | 360        |
|          | Stichwortverzeichnis .....  | 371        |