

О Г Л А В Л Е Н И Е

ВВЕДЕНИЕ	11
ГЛАВА ПЕРВАЯ	
1.1. Художественный текст как объект анализа	16
1.2. Объективный психологический анализ литературы	21
1.3. Психологический анализ персонажей	25
1.4. Психиатрический подход к персонажу	27
1.5. О психоаналитическом подходе к литературе	36
1.6. Эвропатологический анализ литературы	44
1.7. Психиатрический подход к личности автора	47
1.8. Психиатрия и лингвистика	55
ГЛАВА ВТОРАЯ	
2.1. Типологический подход к художественному тексту	58
2.2. Понятие доминанты в психологии	67
2.3. К вопросу о компрессии художественного текста	69
2.4. Эмоционально-смысловая доминанта художественного текста	72
ГЛАВА ТРЕТЬЯ	
Психолингвистическая типология художественных текстов по эмоционально-смысловой доминанте	79
3.1. "Светлые" и "активные" тексты	80
3.1.1. Типичный "светлый" текст	81
3.1.2. Паранойяльная акцентуация	83
3.1.3.1. Психолингвистические особенности "светлых" текстов	90
3.1.3.2. Психолингвистические особенности "активных" текстов	98
3.2. "Тёмные" тексты	104
3.2.1. Типичный "тёмный" текст	104
3.2.2. Эпилептоидная акцентуация	108
3.2.3. Психолингвистические особенности "тёмных" текстов	110
3.2.3.1. Персонажи "тёмного" текста	112
3.2.3.1.1. Положительный герой	112
3.2.3.1.2. Отрицательный персонаж	115
3.2.3.1.3. Промежуточный персонаж	119
3.2.3.1.4. Двойник в "тёмном" тексте	123
3.2.4. Система образности в "тёмных" текстах	124
3.2.4.1. Описание эмоциональных состояний	125
3.2.4.1.1. Семантический компонент 'тоска'	125
3.2.4.1.2. Семантический компонент 'смена эмоционального со-	

	стояния'	126
3.2.4.1.3.	Семантический компонент 'смех'	126
3.2.4.2.	Описание пространственных ощущений в "тёмных" текстах	129
3.2.4.2.1.	Семантический компонент 'размер'	129
3.2.4.2.2.	Семантический компонент 'падение'	135
	1. собственно падение	135
	2. опускание вниз	136
	3. 'падение в воду'	137
3.2.4.3.	Описание зрительных ощущений	139
3.2.4.4.	Описание слуховых ощущений	141
3.2.4.5.	Описание обонятельных ощущений	141
3.2.4.6.	Другие семантические компоненты "тёмных" текстов	142
3.2.5.	Стилистические особенности "тёмных" текстов	145
3.2.6.	Рецептивный аспект "тёмных" текстов	150
3.3.	"Печальные" тексты	154
3.3.1.	Типичный "печальный" текст	155
3.3.2.	Депрессивная акцентуация	157
3.3.3.	Психолингвистические особенности "печальных" текстов	159
3.4.	"Весёлые" тексты	168
3.4.1.	Типичный "весёлый" текст	169
3.4.2.	Маниакальная акцентуация	170
3.4.3.	Психолингвистические особенности "весёлых" текстов	174
3.5.	"Красивые" тексты	184
3.5.1.	Истероидная акцентуация	185
3.5.2.	Психолингвистические особенности "красивых" текстов	190
3.6.	"Смешанные" тексты	198
3.6.1.	"Светло-тёмные"	199
3.6.2.	"Светло-печальные"	200
3.6.3.	"Светло-весёлые"	202
3.6.4.	"Светло-красивые"	202
3.6.5.	"Активно-простые"	202
3.6.6.	"Печально-темные"	202
3.6.7.	"Красиво-тёмные"	204
3.6.8.	"Печально-весёлые"	204
3.6.9.	"Печально-красивые"	206
3.6.10.	Психолингвистическая природа бестселлера	207
3.7.	Тема и стиль	208
3.8.	Пространство и время в художественном тексте	210

ГЛАВА ЧЕТВЕРТАЯ.

Рецептивный аспект художественного текста

4.1.	Психолингвистические основы восприятия художественного текста	213
4.2.	Библиопсихология и восприятие текста	216
4.3.	Автор - текст - читатель	218

ГЛАВА ПЯТАЯ

Определение особенностей личности читателей в зависимости от предпочитаемых типов текстов: (экспериментальное исследование)

5.1.	Отбор материала для эксперимента	222
5.2.	Процедура эксперимента	225
5.3.	Результаты эксперимента с отдельными испытуемыми	228
5.3.1.	Предпочтение "активных" текстов	229
5.3.2.	Предпочтение "весёлых" текстов	232
5.3.3.	Предпочтение "красивых" текстов	234
5.3.4.	Предпочтение "тёмных" текстов	235
5.3.5.	Предпочтение "печальных" текстов	236
5.3.6.	Предпочтение "сложных" текстов	238
5.3.7.	Предпочтение "усталых" текстов	240
5.3.8.	Предпочтение "интенсивных" текстов	242
5.4.	Интерпретация текста в зависимости от его оценки	243
5.5.	Результаты эксперимента с группами испытуемых	247

ЗАКЛЮЧЕНИЕ	253
------------	-----

ПРИЛОЖЕНИЯ

1.	Символы текстов и их психиатрические корреляты	260
2.	Указатель имён писателей и поэтов	268

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ РАБОТ	271
---------------------------	-----