

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
<b>Einleitung</b> .....	1
 <b>Ergebnisse eines DFG-Forschungsprojektes</b>	
Kommunale Akteure und soziale Netze – Ein sozialpsychologisches Rahmenmodell zur Analyse kommunalen Klimaschutzes <i>Friedemann Prose, Carola Engellandt, Jörg Bendrien</i> .....	13
Was ist neu und was ist hilfreich? Ein nutzerorientierter Blick auf die Ergebnisse der empirischen Analyse von Klimaschutzprozessen auf kommunaler Ebene <i>Wolfgang Irrek, Kora Kristof</i> .....	63
Kommunale Aktivitäten und Erfolgsfaktoren: Ergebnisse einer Befragung von Städten und Gemeinden <i>Edelgard Gruber</i> .....	87
 <b>Soziale Organisation von Klimaschutzprozessen</b>	
Persönliche Kommunikation und Multiplikatoren <i>Gerhard Scherhorn</i> .....	99
Soziale Organisation des Klimaschutzes aus Sicht kommunaler/regionaler Verwaltungen <i>Udo Sahling</i> .....	109
Partizipationsmodelle zur breiten Einbindung gesellschaftlicher Akteure in Prozesse der Nachhaltigkeit <i>Alfred Eberhardt</i> .....	119
Die Bedeutung sozialer Netzwerke für gesellschaftliche Veränderungsprozesse <i>Albrecht Hoffmann</i> .....	131
 <b>Strukturiertes Vorgehen bei der Umsetzung</b>	
Planung des kommunalen Klimaschutzprozesses – mission impossible? <i>Thomas Frahm</i> .....	143

<b>Energie-Tische: Eine bundesweite Klimaschutz-Kampagne in Kommunen</b> <i>Annett Fischer, Dagmar Hänisch</i> .....	153
<b>Erfolg durch strukturiertes Vorgehen am Beispiel der Klimaschutzkampagne „Berlin atmet auf“</b> <i>Bettina Brohmann</i> .....	169

## **Nutzung externer Ressourcen**

<b>Moderation in kommunalen Entwicklungsprozessen – ein Erfolgsfaktor?</b> <i>Birgit Böhm</i> .....	179
<b>Interkommunale Vernetzung im Klimaschutz</b> <i>Gotelind Alber</i> .....	189
<b>Die Kooperation von Wissenschaft und Praxis bei der Entwicklung und Evaluation neuer Energiespardienstleistungen – Das Beispiel „Persönliche Mobilitätsberatung“</b> <i>Sebastian Bamberg</i> .....	193

## **Rolle der Wirtschaft als Akteur im kommunalen Klimaschutz**

<b>Das Energie-Modell Schweiz als Erfolgsfaktor für große und mittlere Energieverbraucher</b> <i>Franz Beyeler</i> .....	209
<b>Forum Banken und Büro – Energieeffizienz durch integrale Planung</b> <i>Wendelin Friedel</i> .....	217
<b>Modell Hohenlohe: Eine Umweltinitiative der gewerblichen Wirtschaft</b> <i>Heinz Wieland</i> .....	227
<b>Mitarbeiterorientierte Interventionsmaßnahmen in Unternehmen zur Förderung des Umwelthandelns</b> <i>Frank Zinn, Kurt Pawlik</i> .....	237
<b>Rolle der Wirtschaft im kommunalen Klimaschutz – Zusammenfassung der Diskussion</b> <i>Ulla Böde</i> .....	247

<b>Autorenliste</b> .....	255
---------------------------	-----