

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Einleitung	1
Ergebnisse eines DFG-Forschungsprojektes	
Kommunale Akteure und soziale Netze – Ein sozialspsychologisches Rahmenmodell zur Analyse kommunalen Klimaschutzes <i>Friedemann Prose, Carola Engellandt, Jörg Bendrien</i>	13
Was ist neu und was ist hilfreich? Ein nutzerorientierter Blick auf die Ergebnisse der empirischen Analyse von Klimaschutzprozessen auf kommunaler Ebene <i>Wolfgang Irrek, Kora Kristof</i>	63
Kommunale Aktivitäten und Erfolgsfaktoren: Ergebnisse einer Befragung von Städten und Gemeinden <i>Edelgard Gruber</i>	87
Soziale Organisation von Klimaschutzprozessen	
Persönliche Kommunikation und Multiplikatoren <i>Gerhard Scherhorn</i>	99
Soziale Organisation des Klimaschutzes aus Sicht kommunaler/regionaler Verwaltungen <i>Udo Sahling</i>	109
Partizipationsmodelle zur breiten Einbindung gesellschaftlicher Akteure in Prozesse der Nachhaltigkeit <i>Alfred Eberhardt</i>	119
Die Bedeutung sozialer Netzwerke für gesellschaftliche Veränderungsprozesse <i>Albrecht Hoffmann</i>	131
Strukturiertes Vorgehen bei der Umsetzung	
Planung des kommunalen Klimaschutzprozesses – mission impossible? <i>Thomas Frahm</i>	143

Energie-Tische: Eine bundesweite Klimaschutz-Kampagne in Kommunen <i>Annett Fischer, Dagmar Hänißch</i>	153
Erfolg durch strukturiertes Vorgehen am Beispiel der Klimaschutzkampagne „Berlin atmet auf“ <i>Bettina Brohmann</i>	169

Nutzung externer Ressourcen

Moderation in kommunalen Entwicklungsprozessen – ein Erfolgsfaktor? <i>Birgit Böhm</i>	179
Interkommunale Vernetzung im Klimaschutz <i>Gotelind Alber</i>	189
Die Kooperation von Wissenschaft und Praxis bei der Entwicklung und Evaluation neuer Energiespardienstleistungen – Das Beispiel „Persönliche Mobilitätsberatung“ <i>Sebastian Bamberg</i>	193

Rolle der Wirtschaft als Akteur im kommunalen Klimaschutz

Das Energie-Modell Schweiz als Erfolgsfaktor für große und mittlere Energieverbraucher <i>Franz Beyeler</i>	209
Forum Banken und Büro – Energieeffizienz durch integrale Planung <i>Wendelin Friedel</i>	217
Modell Hohenlohe: Eine Umweltinitiative der gewerblichen Wirtschaft <i>Heinz Wieland</i>	227
Mitarbeiterorientierte Interventionsmaßnahmen in Unternehmen zur Förderung des Umwelthandelns <i>Frank Zinn, Kurt Pawlik</i>	237
Rolle der Wirtschaft im kommunalen Klimaschutz – Zusammenfassung der Diskussion <i>Ulla Böde</i>	247
Autorenliste	255