

Inhaltsverzeichnis

Einleitung der Herausgeber	1
Julia Mörtel, Alfred Nordmann und Oliver Schlaudt	
Die vier Funktionen von Indikatoren	7
Wolfgang Meyer	
Schlaglicht: Indikator	17
Wolfgang Meyer	
Versicherung, Verantwortung, Vertrauen? Zur Paradoxie von Indikatoren und ihrer Nutzung	21
Inka Bormann und Richard Benthin	
Schlaglicht: Simpson's Paradox	29
Julia Mörtel	
Indikatoren, Komplexität und Gefahrenwahrnehmung. Die Corona-Krise als Lehrstück	31
Harald Walach	
Schlaglicht: Verantwortung – evidence-based policy oder policy-based evidence	41
Wolfgang Meyer	
Nachhaltigkeitsindikatoren für den Energiebereich und ihre Grenzen	45
Rafaela Hillerbrand	
Schlaglicht: Silo-Denken und System-Denken	55
Wolfgang Meyer	
Wirkungspotenziale von Forschung und Entwicklung bewerten: Ein theoriebasiertes und multidimensionales Kriterien-Set	57
Andrea Moser und Birge Wolf	

Schlaglicht: Modelle und Modellbildung	69
Julia Mörtel	
Wirkungsindikatoren und SROI: organisationale Steuerung und Legitimation anhand des gesellschaftlichen Mehrwerts	73
Christian Grünhaus	
Schlaglicht: Indikatorentypen	87
Julia Mörtel	
Die Zukunft der Indikatoren für Forschungsbewertung und „offene Wissenschaft“/Open Science. Ein Plädoyer für einen Verzicht auf der Verwendung quantitativer Metriken	91
René von Schomberg	
Schlaglicht: Qualität und Quantität	101
Oliver Schlaudt	
Evaluation und Leistungsbewertung an Hochschulen: Indikatormodelle und ihre Stärken und Schwächen	105
Theodor Leiber	
Schlaglicht: Evaluation	119
Theodor Leiber	
Indikatoren in Wissenschaftsmanagement und Wissenschaftspolitik – eine Praxisperspektive	121
Matthias Adam	
Schlaglicht: Zahlen und Metriken	133
Oliver Schlaudt	
Living by objectives: Self-Tracking und Nudging im digitalen Kapitalismus	137
Anna-Verena Nosthoff und Felix Maschewski	
Schlaglicht: Gütekriterien für Indikatoren: Validität, Reliabilität, Objektivität	149
Wolfgang Meyer	
Wirkungsorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement in Kommunen – Einflussfaktoren und Effekte der Nutzung von Indikatoren	153
Henrik Riedel	

Schlaglicht: Nicht-intendierte Folgen, Fehlanreize, Tremühleneffekte, Motivation Crowding Out	165
Oliver Schlaudt	
Aufstieg und Fall der Gouvernanzindikatoren in der Entwicklungszusammenarbeit (EZ)	167
Helmut Reisen	
Schlaglicht: Campbell's Law und Goodhart's Law: Retroaktion	175
Oliver Schlaudt	
Über neue Formen der Konsumkultur. Semiökonomische Ökonomie als relationale komparatistische Kultur: <i>rankings</i>, Vergleiche, Indikatoren und multiple Skalierungen	177
Birger Priddat	
Erratum zu: Wirkungsorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement in Kommunen – Einflussfaktoren und Effekte der Nutzung von Indikatoren	E1
Henrik Riedel	
Glossar	185
Literatur	191