

# Inhaltsverzeichnis

## **Verbraucherpolitik zwischen Markt und Staat 5**

von Kornelia Hagen und Christian Wey

Konzeptionelles Rüstzeug für die Verbraucherpolitik

## **Behavioral Economics: Eine neue Grundlage für die Verbraucherpolitik? 30**

von Lucia A. Reisch und Andreas Oehler

## **Verbraucherkompetenz und Verbraucherschutz auf Wohlfahrtsmärkten: Neue Herausforderungen an eine sozialpolitische Verbraucherpolitik 44**

von Wolfram Lamping

## **Ökonomische Thesen zur Repräsentation von Verbraucherinteressen in Deutschland 63**

von Andreas Zahn

Kontroverse Diskussion um Verbraucherpolitik in den Finanzdienstleistungen für private Haushalte

## **Scheitern Finanzdienstleistungen am Verbraucher? Eine theoretische Analyse rationalen Verbraucherverhaltens im Rahmen des Anlageberatungsprozesses 81**

von Daniel Kohlert und Andreas Oehler

## **Verbraucherpolitik und Finanzmarkt: Neue Institutionen braucht das Land? 96**

von Rainer Metz

## **Verbraucherpolitik im Bereich der Finanzdienstleistungen muss mehr sein als Bereitstellung von Information 110**

von Achim Tiffe

Der Stellenwert von Bildung, Beratung, Information in der Verbraucherpolitik

**Verbraucherbildung und Verbraucherberatung in der Altersvorsorge – Ein Überblick über deutsche und britische Initiativen** 125

von Christina Werner und Andreas Oehler

**Verbraucherberatung in Verbraucherzentralen: Orientierung an den Interessen der Verbraucher und Instrument zur Weiterentwicklung der Verbraucherpolitik** 144

von Eckhard Benner und Beate Weiser

**Verbraucherschutz im Grenzgebiet: Eine Befragung deutscher und tschechischer Konsumenten** 160

von Barbara Köttl, Juliane Dittrich, Jaroslav Dokoupil, Alena Matušková und Jutta Roosen

Verbraucherpolitik zur Qualitätssicherung, Preisregulierung und in neuen Technologien

**Private Standards als Ursache vertikaler Abhängigkeiten?** 175

von Vanessa von Schlippenbach und Isabel Teichmann

**Preisregulierung zum Schutz der Verbraucher – Wirkungen auf Werbung und Wohlfahrt** 188

von Torsten Steinrücken und Sebastian Jaenichen

**Vorbeugende Verbraucherpolitik im Bereich neuer Technologien: Das Beispiel Nanotechnologien** 202

von Sabine Bietz, Lucia A. Reisch und Gerd Scholl