

# Inhalt

Vorwort zur zweiten Auflage .....	7
Vorwort zur ersten Auflage .....	9
Einleitung .....	11

## Teil 1

### Allgemeine Grundlagen der Ökonomik

1        Grundbegriffe der Ökonomik .....	23
1.1     Bedürfnisbefriedigung durch Güter- und Dienstleistungsproduktion .....	23
1.1.1   Bedürfnisse, Bedürfnisbefriedigung und Bedarf .....	23
1.1.2   Güter- und Dienstleistungsarten .....	30
1.1.2.1   Unterscheidung von Sachgütern und Dienstleistungen .....	30
1.1.2.2   Klassifikation von Dienstleistungen .....	32
1.1.2.3   Private, öffentliche und meritorische Güter und Dienstleistungen .....	38
1.1.3   Produktionsprozess .....	40
1.1.3.1   Produktion von Sachgütern .....	42
1.1.3.2   Produktion von Dienstleistungen .....	42
1.1.4   Zusammenfassung .....	45
1.2     Güter- und Dienstleistungsproduktion in Profit- und in Nonprofit-Unternehmen .....	46
1.2.1   Profit-Unternehmen .....	46
1.2.2   Nonprofit-Organisationen .....	47
1.2.3   Gemeinsamkeiten und Unterschiede von Profit- und Nonprofit-Unternehmen .....	50
1.2.4   Die Rolle des Gewinns .....	55
1.2.5   Zusammenfassung .....	56
1.3     Systeme der Allokation und Distribution von Gütern und Dienstleistungen .....	57
1.3.1   Markt .....	57

## Inhalt

1.3.2	Staat . . . . .	60
1.3.3	Intermediäres System . . . . .	62
1.3.4	Zusammenfassung . . . . .	64
1.4	Die volkswirtschaftliche Erfassung der Güter- und Dienstleistungsproduktion . . . . .	64
1.4.1	Der Wirtschaftskreislauf . . . . .	65
1.4.2	Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (VGR) und Bruttoinlandsprodukt . . . . .	68
1.4.3	Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung als Maß gesellschaftlich nützlicher Arbeit? . . . . .	79
1.4.4	Zusammenfassung . . . . .	85
1.5	Der Arbeitsbegriff in der Ökonomik . . . . .	87
	Zusammenfassung . . . . .	90
2	Grundprinzipien der Ökonomik . . . . .	91
2.1	Rationales Handeln unter den Bedingungen der Ressourcenknappheit . . . . .	91
2.1.1	Knappheit als universaler Tatbestand . . . . .	92
2.1.2	Rationales Handeln als Ausdruck individueller Kosten-Nutzen- Überlegungen . . . . .	96
2.1.3	Handeln nach dem ökonomischen Prinzip . . . . .	100
2.1.4	Rationale Entscheidung und gesellschaftliche Wohlfahrtsproduktion . . . . .	102
2.1.5	Zusammenfassung . . . . .	107
2.2	Betriebswirtschaftliche Rationalitätskonzepte . . . . .	108
	Zusammenfassung . . . . .	109
2.3	Individuelle versus kollektive Rationalität . . . . .	110
	Zusammenfassung . . . . .	111
2.4	Eigennutz und Altruismus . . . . .	111
	Zusammenfassung . . . . .	114
2.5	Die Idee der Konsumentensouveränität . . . . .	115
2.5.1	Die Fiktion vom souveränen Konsumenten privater Güter . . . . .	116

2.5.2	Die Realität des meritorisierten Nutzers sozialer Dienstleistungen .....	117
2.5.3	Zusammenfassung .....	120
2.6	Sozio-ökonomisch rationale Ressourcensteuerung als Mehr-Ebenen-Problem .....	120
	Zusammenfassung .....	124

## Teil 2

### Ökonomische Analyse Sozialer Arbeit

3	Soziale Arbeit als Dienstleistungsarbeit in Nonprofit-Organisationen .....	127
3.1	Der Kollektivgutcharakter Sozialer Arbeit .....	130
	Zusammenfassung .....	132
3.2	Die Dienstleistungsbeziehung in meritorisierender Absicht .....	132
	Zusammenfassung .....	137
3.3	Zur Bedürfnisadäquanz sozialer Dienstleistungsproduktion .....	137
	Zusammenfassung .....	144
3.4	Organisation der Dienstleistungsarbeit .....	145
	Zusammenfassung .....	149
4	Das ökonomische Prinzip in der Sozialen Arbeit .....	150
4.1	Effektivität und Effizienz in der Sozialen Arbeit .....	153
4.1.1	Zusammenhang von Effektivität, Effizienz und Qualität .....	155
4.1.1.1	Outputdefinition und -messung .....	155
4.1.1.2	Qualitätsdimensionierung und -sicherung .....	156
4.1.2	Effektivitäts- und Effizienzbestimmung aus verschiedenen Nutzerperspektiven .....	162
4.1.3	Zusammenfassung .....	166
4.2	Sozioökonomische Rationalität in Nonprofit-Organisationen .....	167
	Zusammenfassung .....	171

## Inhalt

4.3	Sozio-ökonomische Rationalität bei öffentlichen Trägern . . . . .	172
4.3.1	„Neues Steuerungsmodell“ und sozio-ökonomische Rationalität . . . . .	172
4.3.2	Produktbeschreibungen als Grundlage outputorientierter Steuerung am Beispiel „Beratung“ . . . . .	176
4.3.3	Zusammenfassung . . . . .	178
4.4	Allokative Effizienz der Sozialen Arbeit . . . . .	179
	Zusammenfassung . . . . .	181
4.5	Zum <i>trade off</i> zwischen Wirtschaftlichkeit und Qualität . . . . .	181
	Zusammenfassung . . . . .	184
4.6	Gesellschaftliche Ressourcensteuerung als Mehr-Ebenen-Problematik in der Sozialen Arbeit . . . . .	184
	Zusammenfassung . . . . .	188
5	Ökonomische Legitimation des Ressourceneinsatzes für Soziale Arbeit . . . . .	189
5.1	Zum Marktversagen in der Sozialen Arbeit . . . . .	189
5.2	Messkonzepte für meritorische und öffentliche Güter und Dienstleistungen . . . . .	192
5.3	Anwendungsbeispiele . . . . .	194
5.3.1	Kosten-Nutzen-Analyse kommunaler Beschäftigungspolitik der Stadt Düsseldorf . . . . .	194
5.3.2	Kosten-Effektivitäts-Analyse zur Wirtschaftlichkeits- und Qualitätskontrolle sozialer Dienste am Beispiel der beruflichen und sozialen Integration behinderter Menschen . . . . .	196
5.4	Zusammenfassung . . . . .	198
	Zum Schluss . . . . .	200
	Abbildungsverzeichnis . . . . .	203
	Literatur . . . . .	207
	Die Autorin . . . . .	231