

# Inhalt

Vorwort .....	13
Einführung.....	15
<b>Teil 1: Wählen Sie Ihren Markt</b>	<b>25</b>
Kapitel 1: Führen oder bluten?.....	27
Kapitel 2: Angebot und Nachfrage .....	33
Kapitel 3: Codieren reicht nicht mehr.....	39
Kapitel 4: Seien Sie der Schlechteste .....	43
Kapitel 5: Investieren Sie in Ihre Intelligenz .....	49
Kapitel 6: Hören Sie nicht auf Ihre Eltern .....	55
Kapitel 7: Seien Sie ein Generalist .....	63
Kapitel 8: Seien Sie ein Spezialist .....	71
Kapitel 9: Legen Sie nicht alle Ihre Eier in den Korb eines anderen .....	77
Kapitel 10: Lieben Sie es oder lassen Sie es .....	81
<b>Teil 2: Investieren Sie in Ihr Produkt</b>	<b>91</b>
Kapitel 11: Lernen Sie zu fischen.....	95
Kapitel 12: Lernen Sie, wie Unternehmen wirklich funktionieren .....	101
Kapitel 13: Suchen Sie sich einen Mentor .....	105

Kapitel 14: Seien Sie ein Mentor .....	111
Kapitel 15: Übung, Übung, Übung .....	115
Kapitel 16: Ihr eigener Stil .....	123
Kapitel 17: Auf den Schultern von Giganten .....	129
Kapitel 18: Arbeit automatisieren .....	135
<b>Teil 3: Ausführung</b>	<b>143</b>
Kapitel 19: Der gegenwärtige Moment .....	145
Kapitel 20: Gedankenleser .....	149
Kapitel 21: Täglicher Hit .....	153
Kapitel 22: Vergessen Sie nicht, für wen Sie arbeiten.....	157
Kapitel 23: Bei der Sache bleiben .....	161
Kapitel 24: Wie gut kann ich meine Arbeit heute erledigen? .....	167
Kapitel 25: Was sind Sie wert? .....	171
Kapitel 26: Ein Kieselstein in einem Eimer Wasser .....	175
Kapitel 27: Lernen Sie, die Wartung zu lieben .....	179
Kapitel 28: Acht Stunden brennen .....	185
Kapitel 29: Lernen Sie, mit Misserfolgen umzugehen....	189
Kapitel 30: »Nein« sagen .....	195
Kapitel 31: Keine Panik .....	201
Kapitel 32: Sagen Sie es, tun Sie es, zeigen Sie es .....	207

<b>Teil 4: Marketing – nicht nur für Anzugträger</b>	219
Kapitel 33: Wahrnehmungen, Verzerrungen .....	223
Kapitel 34: Führer für eine Abenteuerreise .....	229
Kapitel 35: Mich richtig gut schreiben .....	233
Kapitel 36: Präsent sein .....	237
Kapitel 37: Wie ein Anzugträger reden .....	243
Kapitel 38: Ändern Sie die Welt .....	247
Kapitel 39: Verschaffen Sie sich Gehör .....	251
Kapitel 40: Sich zum Markenzeichen machen .....	257
Kapitel 41: Veröffentlichen Sie Ihren Code .....	261
Kapitel 42: Bemerkenswert sein .....	265
Kapitel 43: Beziehungen herstellen .....	269
<b>Teil 5: Auf der Höhe der Zeit bleiben</b>	277
Kapitel 44: Bereits überholt .....	279
Kapitel 45: Sie haben Ihren Job bereits verloren .....	283
Kapitel 46: Weg ohne Ziel .....	287
Kapitel 47: Machen Sie sich eine Karte .....	291
Kapitel 48: Beobachten Sie den Markt .....	295
Kapitel 49: Dieser fette Mann im Spiegel .....	299
Kapitel 50: Die südindische Affenfalle .....	305
Kapitel 51: Keine Karriereplanung nach dem Wasserfallmodell .....	311

Kapitel 52: Besser als gestern .....	315
Kapitel 53: Sich selbstständig machen.....	321
Kapitel 54: Genießen Sie es! .....	327
Quellen .....	329
Danksagungen .....	331