

INHALT

EINLEITUNG

1. Wir haben die Schnauze voll ...	8
2. Knigge ist eine Geisteshaltung	14
3. Unser 4i-Modell	28

I | IDEALE

4. Was ist eine Kultur?	38
5. Jeder braucht Ideale	44
6. Die eigenen Ideale finden	50
7. Der Tempel der Moral	58
8. Moralische Klarheit	70

II | IMAGE

9. Das Zusammenspiel von Idealen und Image	76
10. Markenbotschafter aus Überzeugung	82
11. Es ist nicht egal, was andere über Sie denken!	90
12. Der erste Eindruck	98
13. Ein Image aufrechterhalten	108
14. Vom Betrachteten zum Betrachtenden	124

III | INTERAKTION

15. Das Zusammenspiel von Image und Interaktion	136
16. Wo, als wer, mit wem und wofür?	154
17. Über Rücksichtnahme und Wertschätzung	170
18. Über Rang- und Reihenfolgen	186
19. Business ist auch nur Theater	200
20. Über den Umgang mit unhöflichen Menschen	214

IV | INSTRUMENTE

21. Das 4i-Modell in der Praxis	240
22. Handschlag, Handkuss, Höflichkeit	250
23. Das kannst Du machen, wie Sie wollen!	264
24. Zwischen peinlicher Stille und Plaudertasche	274
25. Wer höflich schreibt, der bleibt!	292
26. Appetit auf gute Tischmanieren	302
27. Das Gespür für gute Garderobe	322
Epilog	341
Glossar	347
Quellenverzeichnis	353
Über die Autoren	357