

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis.....	11
Tabellenverzeichnis	14
Abbildungsverzeichnis	16
1 Einleitung	17
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	17
1.2 Gang der Untersuchung	20
2 Quartalsberichterstattung als Element der Unternehmenspublizität	23
2.1 Grundlagen der Quartalsberichterstattung.....	23
2.1.1 Einordnung in die Unternehmenspublizität.....	23
2.1.2 Zweck der Quartalsberichterstattung.....	27
2.2 Theoretische Fundierung der Quartalsberichterstattung	32
2.2.1 Kapitalmarkteffizienz und die Rolle der Unternehmenspublizität...	32
2.2.2 Finanzberichterstattung zur Überwindung von Informationsasymmetrien	35
2.2.3 Freiwillige und verpflichtende Finanzberichterstattung.....	41
2.2.3.1 Motive für und gegen freiwillige Berichterstattung	41
2.2.3.2 Notwendigkeit einer Regulierung	46
2.3 Untersuchungsgegenstand und Stand der Forschung.....	52
2.3.1 Entwicklung von Gütekriterien als Analyserahmen.....	52
2.3.2 Literaturüberblick und bisherige Untersuchungen	54
2.3.2.1 Nationale Forschungsbeiträge	54
2.3.2.2 Internationale Forschungsbeiträge.....	56
2.3.3 Herleitung der Forschungsfragen	62
2.3.4 Methodisches Vorgehen	67
3 Regulierung und Praxis der Quartalsberichterstattung in Deutschland	70
3.1 Normative Entwicklung.....	70
3.1.1 Regulierung bis zur europäischen Transparenzrichtlinie 2004	70

3.1.2	Regulierungsänderungen im Zuge der europäischen Transparenzrichtlinie 2004	72
3.1.3	Regulierungsänderungen im Zuge der Transparenzrichtlinie-Änderungsrichtlinie 2015	78
3.2	Längsschnittuntersuchung der Quartalsberichterstattungspraxis in Deutschland.....	82
3.2.1	Stichprobe und Methodik	82
3.2.2	Deskriptive Untersuchungsergebnisse.....	89
3.2.2.1	Länge der Quartalsberichte	89
3.2.2.2	Quartalsberichtselemente	94
3.2.2.3	Quartalsberichtsniveau.....	98
3.2.2.4	Prüfung der Quartalsberichte	103
3.2.2.5	Veröffentlichungszeitpunkt.....	106
3.2.2.6	Zwischenergebnis.....	108
4	Empirische Analyse der Quartalsberichterstattung in Deutschland	112
4.1	Forschungsdesign	112
4.1.1	Modell zur Untersuchung von Relevanz und Wirtschaftlichkeit ...	112
4.1.1.1	Approximation von Relevanz und Wirtschaftlichkeit	112
4.1.1.2	Modellspezifikation	116
4.1.1.3	Variablenauswahl und -beschreibung	118
4.1.1.4	Spezifikation von Paneldaten.....	125
4.1.1.5	Stichprobe und deskriptive Statistik	133
4.1.2	Modell zur Untersuchung von Zeitnähe	142
4.1.2.1	Approximation von Zeitnähe	142
4.1.2.2	Modellspezifikation	143
4.1.2.3	Stichprobe und deskriptive Statistik	145
4.2	Empirische Ergebnisse.....	148
4.2.1	Ergebnisse der Hauptanalyse.....	148
4.2.1.1	Relevanz.....	148
4.2.1.2	Wirtschaftlichkeit.....	150

4.2.1.3	Zeitnähe.....	154
4.2.1.4	Zwischenergebnis.....	156
4.2.2	Ergebnisse auf Basis des Informationsverlangens von Unternehmen.....	158
4.2.2.1	Relevanz.....	158
4.2.2.2	Wirtschaftlichkeit.....	163
4.2.2.3	Zeitnähe.....	167
4.2.2.4	Zwischenergebnis.....	173
4.3	Sensitivitätsanalyse.....	175
4.4	Kritische Würdigung	189
5	Schlussbetrachtung	193
Anhang	196
Literaturverzeichnis	201
Verzeichnis der verwendeten Rechtsquellen	226