

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abkürzungsverzeichnis.....</b>	<b>11</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>14</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>16</b>
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>17</b>
1.1 Problemstellung und Zielsetzung .....	17
1.2 Gang der Untersuchung .....	20
<b>2 Quartalsberichterstattung als Element der Unternehmenspublizität .....</b>	<b>23</b>
2.1 Grundlagen der Quartalsberichterstattung .....	23
2.1.1 Einordnung in die Unternehmenspublizität .....	23
2.1.2 Zweck der Quartalsberichterstattung .....	27
2.2 Theoretische Fundierung der Quartalsberichterstattung .....	32
2.2.1 Kapitalmarkteffizienz und die Rolle der Unternehmenspublizität... 32	
2.2.2 Finanzberichterstattung zur Überwindung von Informationsasymmetrien .....	35
2.2.3 Freiwillige und verpflichtende Finanzberichterstattung .....	41
2.2.3.1 Motive für und gegen freiwillige Berichterstattung .....	41
2.2.3.2 Notwendigkeit einer Regulierung .....	46
2.3 Untersuchungsgegenstand und Stand der Forschung .....	52
2.3.1 Entwicklung von Gütekriterien als Analyserahmen .....	52
2.3.2 Literaturüberblick und bisherige Untersuchungen .....	54
2.3.2.1 Nationale Forschungsbeiträge .....	54
2.3.2.2 Internationale Forschungsbeiträge .....	56
2.3.3 Herleitung der Forschungsfragen .....	62
2.3.4 Methodisches Vorgehen .....	67
<b>3 Regulierung und Praxis der Quartalsberichterstattung in Deutschland .....</b>	<b>70</b>
3.1 Normative Entwicklung .....	70
3.1.1 Regulierung bis zur europäischen Transparenzrichtlinie 2004 .....	70

3.1.2	Regulierungsänderungen im Zuge der europäischen Transparenzrichtlinie 2004 .....	72
3.1.3	Regulierungsänderungen im Zuge der Transparenzrichtlinie- Änderungsrichtlinie 2015 .....	78
3.2	Längsschnittuntersuchung der Quartalsberichterstattungspraxis in Deutschland.....	82
3.2.1	Stichprobe und Methodik .....	82
3.2.2	Deskriptive Untersuchungsergebnisse.....	89
3.2.2.1	Länge der Quartalsberichte .....	89
3.2.2.2	Quartalsberichtselemente .....	94
3.2.2.3	Quartalsberichts-niveau.....	98
3.2.2.4	Prüfung der Quartalsberichte .....	103
3.2.2.5	Veröffentlichungszeitpunkt.....	106
3.2.2.6	Zwischenergebnis.....	108
<b>4</b>	<b>Empirische Analyse der Quartalsberichterstattung in Deutschland .....</b>	<b>112</b>
4.1	Forschungsdesign .....	112
4.1.1	Modell zur Untersuchung von Relevanz und Wirtschaftlichkeit ...	112
4.1.1.1	Approximation von Relevanz und Wirtschaftlichkeit .....	112
4.1.1.2	Modellspezifikation .....	116
4.1.1.3	Variablenauswahl und -beschreibung .....	118
4.1.1.4	Spezifikation von Paneldaten.....	125
4.1.1.5	Stichprobe und deskriptive Statistik .....	133
4.1.2	Modell zur Untersuchung von Zeitnähe .....	142
4.1.2.1	Approximation von Zeitnähe .....	142
4.1.2.2	Modellspezifikation .....	143
4.1.2.3	Stichprobe und deskriptive Statistik .....	145
4.2	Empirische Ergebnisse.....	148
4.2.1	Ergebnisse der Hauptanalyse.....	148
4.2.1.1	Relevanz .....	148
4.2.1.2	Wirtschaftlichkeit.....	150

4.2.1.3	Zeitnähe.....	154
4.2.1.4	Zwischenergebnis.....	156
4.2.2	Ergebnisse auf Basis des Informationsverlangens von Unternehmen.....	158
4.2.2.1	Relevanz.....	158
4.2.2.2	Wirtschaftlichkeit.....	163
4.2.2.3	Zeitnähe.....	167
4.2.2.4	Zwischenergebnis.....	173
4.3	Sensitivitätsanalyse.....	175
4.4	Kritische Würdigung .....	189
<b>5</b>	<b>Schlussbetrachtung .....</b>	<b>193</b>
	<b>Anhang .....</b>	<b>196</b>
	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>201</b>
	<b>Verzeichnis der verwendeten Rechtsquellen .....</b>	<b>226</b>