

Inhaltsverzeichnis

Vorwort..... V

Inhaltsverzeichnis VII

Autorenverzeichnis XIII

**Forschungsmethodik einer Integrationsdisziplin – Eine Fortführung
und Ergänzung zu Lutz Heinrichs „Beitrag zur Geschichte der
Wirtschaftsinformatik“ aus gestaltungsorientierter Perspektive..... 1**

Jörg Becker, Björn Niehaves, Sebastian Olbrich, Daniel Pfeiffer

1 Einleitung..... 1

2 Forschungsmethodische Unterschiede zwischen WI und IS 4

3 Vorgehen der Untersuchung 6

4 Ergebnisse der Literaturanalyse..... 9

 4.1 Entwicklungstendenzen forschungs-
 methodischer Reflexivität 9

 4.2 Forschungsmethodische Reflexivität gestaltungs-
 orientierter Forschung 11

5 Analyse und Interpretationen der Ergebnisse 14

6 Zusammenfassung und Ausblick 17

Literatur 19

**From Communicative Action Theory to Socio-Technical Artifacts:
Presentation of Three System Prototypes..... 23**

Fahri Yetim

1 Introduction..... 23

2 Background..... 25

 2.1 Design Science Research in Information Systems..... 25

 2.2 Language-Action Perspective on Design..... 26

 2.3 Concepts used from Habermas’ Theory 27

3 *DISCOURSIUM*: A Tool for Supporting
 Structured Deliberation..... 29

 3.1 Purpose, Scope, and Contribution..... 29

3.2	The functionality of DISCOURSIUM	29
3.3	Current State, Evaluation, and Future Research	33
4	<i>GuideMan</i> : A Tool for Managing Usability Guidelines	33
4.1	Purpose, Scope, and Contribution	33
4.2	The Functionality of <i>GuideMan</i>	34
4.3	Current State, Evaluation, and Future Research	36
5	<i>JustPro</i> : A Prototype for Justified Product Recommendations	36
5.1	Purpose, Scope, and Contribution	36
5.2	The Functionality of <i>JustPro</i>	37
5.3	Current State, Evaluation, and Future Research	39
6	Conclusions	39
	Acknowledgements	40
	References	40

Business Ethnography – Aktionsforschung als Beitrag zu einer reflexiven Technikgestaltung 43

Bernhard Nett, Gunnar Stevens

	Zusammenfassung	43
1	Einleitung	44
2	Ursprünge und Entwicklungen der Aktionsforschung	47
3	Kanonische Aktionsforschung: Königsweg oder Variante?	49
4	Die Business Ethnography	53
5	Erkenntnisgewinn am Fall des eigenen Projekts	57
6	Illustration der <i>Business Ethnography</i>	58
7	Resümee	59
8	Nachwort	61
	Literatur	64

Systematisierung von Evaluationsmethoden in der gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatik 69

Christian Riege, Jan Saat, Tobias Bucher

1	Einführung und Motivation	69
2	Evaluation in der gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatik ..	72
3	Unterscheidung der Evaluationsansätze	74
4	Systematisierung von Evaluationsmethoden	76
4.1	Zielstellung und Vorgehensweise	76
4.2	Fallbeispiele zur Nutzung von Evaluationsmethoden	77
4.3	Systematisierung	79
5	Zusammenfassung und Ausblick	82
	Literatur	83

Theories of Language in IS Research – A Review 87

Katrin Bergener (geb. Fielenbach), Björn Niehaves

1	Introduction.....	87
2	Substantial Linguistic Theories.....	88
2.1	Speech Act Theory.....	89
2.2	Theory of Communicative Action	91
2.3	Structural Linguistics.....	93
2.4	Linguistic Turn	94
3	IS Research Adoption of Linguistic Theories.....	96
3.1	Speech Act Theory and Theory of Communicative Action...	97
3.2	Structural Linguistics.....	98
3.3	Linguistic Turn	99
4	Analysis and Discussion	101
5	Conclusions and Further Research.....	105
	References	106

The Ideology of Design: A Critical Appreciation of the Design Science Discourse in Information Systems and Wirtschaftsinformatik 111

Bernd Carsten Stahl

1	Introduction.....	111
2	Information Systems and the Critical Approach.....	112
2.1	The Field of Information Systems	112
2.2	Wirtschaftsinformatik and Information Systems	114
2.3	Critical Theory and Critical Research in Information Systems	115
3	Design as Ideology.....	117
3.1	Behavioural and Design Science Research.....	117
3.2	Questions of DSR	119
3.3	Justification of the Choice of DSR	119
4	Critical Views of the DSR Discourse	120
4.1	The Concept of the Technological Artefact.....	121
4.2	Assumptions of Mainstream IS Research	121
4.3	Ethics and Design	123
4.4	Design in Research and Practice.....	125
5	Critical Concepts and Design	126
6	Conclusion	127
	References	128

**Konstruktivismus und Wirtschaftsinformatik –
Begriffsver(w)irrungen..... 133**

Eitel von Maur

1	Begriffsver(w)irrung Konstruktiv(ismus).....	133
2	Methodischer Konstruktivismus der Erlanger Schule	135
3	Radikaler Konstruktivismus	140
4	Methodischer versus Radikaler Konstruktivismus	145
5	Konstruktionsorientierte Wirtschaftsinformatik	151
6	Erkenntnistheoretischer Diskurs in der Wirtschaftsinformatik....	155
	Literatur	157

**Die Konstruktion möglicher Welten als Chance und Herausforderung
der Wirtschaftsinformatik 161**

Ulrich Frank

1	Einleitung.....	161
2	Besonderheiten der Wirtschaftsinformatik	162
2.1	Kontingenz oder die Tücke des Objekts	162
2.2	Mögliche Welten oder die Ausweitung von Handlungsoptionen.....	165
3	Chancen: Aufklärung und Orientierung.....	166
3.1	Überwindung tradierter Sichtweisen.....	166
3.2	Perspektiven auf bessere Welten	167
4	Herausforderungen: Begründung und Umsetzung.....	168
4.1	Komplexität und Machbarkeit	169
4.2	Verdeckte Werturteile.....	170
4.3	Wissenschaftliche Begründung.....	171
5	Abschließende Bemerkungen	172
	Literatur	173

**Explicating Design Theories with Conceptual Models: Towards a
Theoretical Role of Reference Models 175**

Michael Schermann, Tilo Böhmann, Helmut Krcmar

	Abstract.....	175
1	Introduction.....	175
2	Design Theories in Information Systems Research	178
2.1	Design Theories in Information Systems Research	178
2.2	Structure of Design Theories in IS Research	179
3	Framework for Developing Design Theories Using Conceptual Models	181
3.1	Conceptual Reference Models as the Theoretical Artifact in Design Research.....	181

3.2	Patterns as a Useful Way to Structure Design Theories Based on Conceptual Models.....	183
3.3	Framework.....	184
4	Towards a Design Theory for IT Service Data Management Systems.....	185
4.1	Introduction to the IT Service Management	186
4.2	Aspects of a Design Theory for IT Service Data Management	186
5	Conclusion	189
	References	191

**Entwicklung eines Bezugsrahmens für Konstruktionsforschung und
Artefaktkonstruktion in der gestaltungsorientierten
Wirtschaftsinformatik..... 195**

Anke Gericke, Robert Winter

1	Einleitung.....	195
2	Forschungsgebiete der gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatik	196
2.1	Differenzierung von Konstruktionsforschung und Artefaktkonstruktion	196
2.2	Verhältnis der Design Science Research-Forschung zur gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatik.....	197
3	Artefakttypen der gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatik	198
4	Bezugsrahmen für die gestaltungsorientierte Wirtschaftsinformatik	200
4.1	Aufstellung eines Bezugsrahmens	200
4.2	Aktueller Forschungsstand der Konstruktionsforschung	201
4.3	Aktueller Forschungsstand der Artefaktkonstruktion	203
5	Zusammenfassung und Ausblick	204
	Literatur	205

**Theorien sozialer Praktiken zur Fundierung der
Wirtschaftsinformatik. 211**

Volker Wulf

1	Einleitung.....	211
2	Theoretische Konzeption sozialer Praktiken	212
3	Designfallstudien als Elemente einer praxis-orientierten Forschungsprogrammatrik	215
4	Designfallstudien: Das Beispiel der Expertise Recommender Systeme.....	217
5	Diskussion.....	219
6	Danksagungen.....	221
	Literatur	221

**Wirtschaftsinformatik und Wissenschaftstheorie
– Zwischen Konformität und organisiertem Wildwuchs – 225**

Stephan Zelewski

	Abstract.....	225
1	Wissenschaftstheoretische Fundierung der Wirtschafts- informatik: Anlass für essayistische Reflexionen.....	225
2	Perspektiven zur wissenschaftstheoretischen Fundierung der Wirtschaftsinformatik	227
2.1	Deskriptive Perspektive	227
2.2	Explanative Perspektive.....	228
2.3	Konstruktive Perspektive.....	230
3	Konformität im real existierenden Wissenschaftsbetrieb	232
3.1	Der konformitätsstiftende Einfluss von Parametrisierung und Karriereorientierung	232
3.2	Potenzielle Auswirkungen des konformitätsstiftenden Anpassungsdrucks	235
4	Ein vager Ausblick auf organisierten Wildwuchs	239
	Literatur	241