

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Inhaltsverzeichnis .....	VII
Autorenverzeichnis .....	XIII
<b>Forschungsmethodik einer Integrationsdisziplin – Eine Fortführung und Ergänzung zu Lutz Heinrichs „Beitrag zur Geschichte der Wirtschaftsinformatik“ aus gestaltungsorientierter Perspektive.....</b>	<b>1</b>
<i>Jörg Becker, Björn Niehaves, Sebastian Olbrich, Daniel Pfeiffer</i>	
1 Einleitung.....	1
2 Forschungsmethodische Unterschiede zwischen WI und IS .....	4
3 Vorgehen der Untersuchung .....	6
4 Ergebnisse der Literaturanalyse.....	9
4.1 Entwicklungstendenzen forschungs- methodischer Reflexivität .....	9
4.2 Forschungsmethodische Reflexivität gestaltungs- orientierter Forschung .....	11
5 Analyse und Interpretationen der Ergebnisse .....	14
6 Zusammenfassung und Ausblick .....	17
Literatur .....	19
<b>From Communicative Action Theory to Socio-Technical Artifacts: Presentation of Three System Prototypes.....</b>	<b>23</b>
<i>Fahri Yetim</i>	
1 Introduction.....	23
2 Background.....	25
2.1 Design Science Research in Information Systems.....	25
2.2 Language-Action Perspective on Design.....	26
2.3 Concepts used from Habermas' Theory .....	27
3 DISCOURSIUM: A Tool for Supporting Structured Deliberation .....	29
3.1 Purpose, Scope, and Contribution.....	29

## VIII Inhaltsverzeichnis

3.2	The functionality of DISCOURSIUM .....	29
3.3	Current State, Evaluation, and Future Research .....	33
4	<i>GuideMan: A Tool for Managing Usability Guidelines</i> .....	33
4.1	Purpose, Scope, and Contribution.....	33
4.2	The Functionality of GuideMan .....	34
4.3	Current State, Evaluation, and Future Research .....	36
5	<i>JustPro: A Prototype for Justified Product Recommendations</i> .....	36
5.1	Purpose, Scope, and Contribution.....	36
5.2	The Functionality of JustPro.....	37
5.3	Current State, Evaluation, and Future Research .....	39
6	Conclusions.....	39
	Acknowledgements .....	40
	References .....	40

<b>Business Ethnography – Aktionsforschung als Beitrag zu einer reflexiven Technikgestaltung .....</b>	<b>43</b>
--	-----------

*Bernhard Nett, Gunnar Stevens*

Zusammenfassung .....	43
1 Einleitung.....	44
2 Ursprünge und Entwicklungen der Aktionsforschung.....	47
3 Kanonische Aktionsforschung: Königsweg oder Variante? .....	49
4 Die Business Ethnography.....	53
5 Erkenntnisgewinn am Fall des eigenen Projekts .....	57
6 Illustration der <i>Business Ethnography</i> .....	58
7 Resumee.....	59
8 Nachwort.....	61
Literatur .....	64

<b>Systematisierung von Evaluationsmethoden in der gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatik.....</b>	<b>69</b>
---	-----------

*Christian Riege, Jan Saat, Tobias Bucher*

1 Einführung und Motivation .....	69
2 Evaluation in der gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatik ..	72
3 Unterscheidung der Evaluationsansätze .....	74
4 Systematisierung von Evaluationsmethoden .....	76
4.1 Zielstellung und Vorgehensweise .....	76
4.2 Fallbeispiele zur Nutzung von Evaluationsmethoden.....	77
4.3 Systematisierung.....	79
5 Zusammenfassung und Ausblick .....	82
Literatur .....	83

<b>Theories of Language in IS Research – A Review .....</b>	<b>87</b>
<i>Katrin Bergener (geb. Fielenbach), Björn Niehaves</i>	
1    Introduction.....	87
2    Substantial Linguistic Theories.....	88
2.1    Speech Act Theory.....	89
2.2    Theory of Communicative Action .....	91
2.3    Structural Linguistics.....	93
2.4    Linguistic Turn .....	94
3    IS Research Adoption of Linguistic Theories.....	96
3.1    Speech Act Theory and Theory of Communicative Action... <td>97</td>	97
3.2    Structural Linguistics.....	98
3.3    Linguistic Turn .....	99
4    Analysis and Discussion .....	101
5    Conclusions and Further Research.....	105
References .....	106
<b>The Ideology of Design: A Critical Appreciation of the Design Science Discourse in Information Systems and Wirtschaftsinformatik .....</b>	<b>111</b>
<i>Bernd Carsten Stahl</i>	
1    Introduction.....	111
2    Information Systems and the Critical Approach.....	112
2.1    The Field of Information Systems .....	112
2.2    Wirtschaftsinformatik and Information Systems .....	114
2.3    Critical Theory and Critical Research in Information Systems .....	115
3    Design as Ideology.....	117
3.1    Behavioural and Design Science Research.....	117
3.2    Questions of DSR .....	119
3.3    Justification of the Choice of DSR .....	119
4    Critical Views of the DSR Discourse .....	120
4.1    The Concept of the Technological Artefact.....	121
4.2    Assumptions of Mainstream IS Research .....	121
4.3    Ethics and Design .....	123
4.4    Design in Research and Practice.....	125
5    Critical Concepts and Design .....	126
6    Conclusion .....	127
References .....	128

<b>Konstruktivismus und Wirtschaftsinformatik – Begriffsver(w)irrungen.....</b>	<b>133</b>
<i>Eitel von Maur</i>	
1    Begriffsver(w)irrung Konstruktiv(ismus).....	133
2    Methodischer Konstruktivismus der Erlanger Schule .....	135
3    Radikaler Konstruktivismus .....	140
4    Methodischer versus Radikaler Konstruktivismus .....	145
5    Konstruktionsorientierte Wirtschaftsinformatik .....	151
6    Erkenntnistheoretischer Diskurs in der Wirtschaftsinformatik....	155
Literatur .....	157
<b>Die Konstruktion möglicher Welten als Chance und Herausforderung der Wirtschaftsinformatik .....</b>	<b>161</b>
<i>Ulrich Frank</i>	
1    Einleitung.....	161
2    Besonderheiten der Wirtschaftsinformatik .....	162
2.1    Kontingenz oder die Tücke des Objekts .....	162
2.2    Mögliche Welten oder die Ausweitung von Handlungsoptionen.....	165
3    Chancen: Aufklärung und Orientierung.....	166
3.1    Überwindung tradierter Sichtweisen.....	166
3.2    Perspektiven auf bessere Welten .....	167
4    Herausforderungen: Begründung und Umsetzung.....	168
4.1    Komplexität und Machbarkeit .....	169
4.2    Verdeckte Werturteile.....	170
4.3    Wissenschaftliche Begründung.....	171
5    Abschließende Bemerkungen .....	172
Literatur .....	173
<b>Explicating Design Theories with Conceptual Models: Towards a Theoretical Role of Reference Models .....</b>	<b>175</b>
<i>Michael Schermann, Tilo Böhmann, Helmut Krcmar</i>	
Abstract.....	175
1    Introduction.....	175
2    Design Theories in Information Systems Research .....	178
2.1    Design Theories in Information Systems Research .....	178
2.2    Structure of Design Theories in IS Research .....	179
3    Framework for Developing Design Theories Using Conceptual Models .....	181
3.1    Conceptual Reference Models as the Theoretical Artifact in Design Research.....	181

3.2	Patterns as a Useful Way to Structure Design Theories Based on Conceptual Models.....	183
3.3	Framework .....	184
4	Towards a Design Theory for IT Service Data Management Systems .....	185
4.1	Introduction to the IT Service Management .....	186
4.2	Aspects of a Design Theory for IT Service Data Management .....	186
5	Conclusion .....	189
	References .....	191

**Entwicklung eines Bezugsrahmens für Konstruktionsforschung und  
Artefaktkonstruktion in der gestaltungsorientierten  
Wirtschaftsinformatik..... 195**

*Anke Gericke, Robert Winter*

1	Einleitung.....	195
2	Forschungsgebiete der gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatik .....	196
2.1	Differenzierung von Konstruktionsforschung und Artefaktkonstruktion .....	196
2.2	Verhältnis der Design Science Research-Forschung zur gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatik .....	197
3	Artefakttypen der gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatik .....	198
4	Bezugsrahmen für die gestaltungsorientierte Wirtschaftsinformatik .....	200
4.1	Aufstellung eines Bezugsrahmens .....	200
4.2	Aktueller Forschungsstand der Konstruktionsforschung .....	201
4.3	Aktueller Forschungsstand der Artefaktkonstruktion .....	203
5	Zusammenfassung und Ausblick .....	204
	Literatur .....	205

<b>Theorien sozialer Praktiken zur Fundierung der Wirtschaftsinformatik.</b>	<b>211</b>
<i>Volker Wulf</i>	
1 Einleitung.....	211
2 Theoretische Konzeption sozialer Praktiken .....	212
3 Designfallstudien als Elemente einer praxis-orientierten Forschungsprogrammatik .....	215
4 Designfallstudien: Das Beispiel der Expertise Recommender Systeme.....	217
5 Diskussion.....	219
6 Danksagungen.....	221
Literatur .....	221
<b>Wirtschaftsinformatik und Wissenschaftstheorie</b>	
<b>– Zwischen Konformität und organisiertem Wildwuchs –</b>	<b>225</b>
<i>Stephan Zelewski</i>	
Abstract.....	225
1 Wissenschaftstheoretische Fundierung der Wirtschaftsinformatik: Anlass für essayistische Reflexionen.....	225
2 Perspektiven zur wissenschaftstheoretischen Fundierung der Wirtschaftsinformatik .....	227
2.1 Deskriptive Perspektive .....	227
2.2 Explanative Perspektive.....	228
2.3 Konstruktive Perspektive .....	230
3 Konformität im real existierenden Wissenschaftsbetrieb .....	232
3.1 Der konformitätsstiftende Einfluss von Parametrisierung und Karriereorientierung .....	232
3.2 Potenzielle Auswirkungen des konformitätsstiftenden Anpassungsdrucks .....	235
4 Ein vager Ausblick auf organisierten Wildwuchs .....	239
Literatur .....	241