

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	IX
<b>Symbolverzeichnis</b> .....	XIII
<b>1 Zur empirischen Gültigkeit ökonomischer Theorien</b> .....	1
1.0 Überblick und Literaturangabe .....	1
1.1 Struktur der Realität und ihrer Modelle .....	3
1.2 Der Mensch als wirtschaftliche Modellfigur .....	13
1.3 Mikro- und makroökonomische Gleichgewichtsanalysen .....	17
1.4 Reproduktion des bisher Beobachtbaren und Begründung von Ordnungen .....	21
1.5 Einige Komplikationen empirischer Ökonomik .....	27
1.6 Beispiele: Märkte, Renten, Wohlfahrt .....	33a
<b>2 Die Preisabhängigkeit des Güterangebots</b> .....	35
2.0 Überblick und Literaturangabe .....	35
2.1 Produktions- und Angebotsentscheidungen der Unternehmen .....	37
2.2 Produktionstechnische Beziehungen als Entscheidungsgrundlagen .....	39
2.3 Faktorpreise und Kosten als Einflußgrößen .....	51
2.4 Dispositionsgleichgewicht der Unternehmung .....	60
2.5 Die individuelle Angebotsfunktion der Unternehmung .....	65
2.6 Die Gesamtangebotsfunktion des Unternehmenssektors .....	68
2.7 Produkt- und Prozeßinnovationen .....	71
2.8 Einige Ergänzungen der Unternehmenstheorie .....	77
2.9 Zur Übung .....	85
<b>3 Die Preisabhängigkeit der Güternachfrage</b> .....	87
3.0 Überblick und Literaturangabe .....	87
3.1 Verbrauchs- und Nachfrageentscheidungen der Haushalte .....	88

## VI · Inhaltsverzeichnis

3.2	Konsumsumme und Güterpreise als Einflußgrößen . . . . .	91
3.3	Nutzen und Präferenzen als Einflußgrößen . . . . .	94
3.4	Dispositionsgleichgewicht des privaten Haushalts . . . . .	102
3.5	Die individuelle Nachfragefunktion eines Haushalts . . . . .	107
3.6	Die Gesamtnachfragefunktion des Haushaltssektors . . . . .	110
3.7	Einkommens- und Preisänderungen . . . . .	113
3.8	Einige Ergänzungen der Haushaltstheorie . . . . .	116
3.9	Zur Übung . . . . .	129
<b>4</b>	<b>Marktpreis und Marktgleichgewicht . . . . .</b>	<b>131</b>
4.0	Überblick und Literaturangabe . . . . .	131
4.1	Marktgleichgewicht beim Polypol auf dem vollkommenen Markt . . . . .	132
4.2	Marktformen, Verhaltensweisen und Wettbewerb . . . . .	144
4.3	Gleichgewicht auf allen Märkten: Selbststeuerung . . . . .	153
4.4	Jenseits der Marktmechanismen . . . . .	167
4.5	Zur Rolle des Geldes . . . . .	175
4.6	Regionale und nationale Grenzen . . . . .	182
4.7	Zur Übung . . . . .	197
<b>5</b>	<b>Die Preisbildung auf Monopolmärkten . . . . .</b>	<b>199</b>
5.0	Überblick und Literaturangabe . . . . .	199
5.1	Marktgleichgewicht beim Monopol . . . . .	199
5.2	Marktgleichgewicht beim Teilmonopol . . . . .	205
5.3	Einige Ergänzungen zur Monopolpreisbildung . . . . .	207
5.4	Zur Übung . . . . .	212
<b>6</b>	<b>Die Preisbildung auf Märkten mit monopolistischer Konkurrenz . . . . .</b>	<b>215</b>
6.0	Überblick und Literaturangabe . . . . .	215
6.1	Isolierte und gleichschrittige Preisvariation der Anbieter	216
6.2	Monopolistische Absatzbereiche . . . . .	222
6.3	Monopolistische Konkurrenz und grenzüberschreitender Handel . . . . .	225
6.4	Zur Übung . . . . .	236

<b>7</b>	<b>Die Preisbildung auf Oligopolmärkten</b>	239
7.0	Überblick und Literaturangabe	239
7.1	Das Oligopol auf dem vollkommenen Markt	240
7.2	Das Oligopol auf dem unvollkommenen Markt	251
7.3	Oligopolistische Konkurrenz und grenzüberschreitender Handel	260
7.4	Zur Übung	270
<b>8</b>	<b>Spieltheoretische Modellierung oligopolistischer Interdependenzen</b>	271
8.0	Überblick und Literaturangabe	271
8.1	Oligopolansätze als einstufige Spiele	277
8.2	Oligopolansätze als mehrstufige Spiele	281
8.3	Superspiele mit unendlichem Zeithorizont	290
<b>9</b>	<b>Zur Einkommensverteilung über Märkte</b>	293
9.0	Überblick und Literaturangabe	293
9.1	Einkommen, Vermögen, Wohlstand	301
9.2	Mikroökonomische Konzeptionen	316
9.3	Makroökonomische Konzeptionen	343
<b>10</b>	<b>Von der Mikroökonomik zur Makroökonomik: Evolutorische Ökonomik</b>	355
	<b>Lösungen zu den Übungsaufgaben</b>	361
	<b>Literaturverzeichnis</b>	363
	<b>Stichwortverzeichnis</b>	375