

## INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
<u>1 Einführung</u> .....	1
11 Problemstellung.....	1
12 Begriffsbildung.....	5
121 Begriff des Unternehmenswachstums .....	5
122 Internes und externes Unternehmenswachstum als Wachstumsalternativen .....	8
123 Messung des externen Unternehmenswachstums	14
<u>2 Externes Wachstum als reaktiver Anpassungsprozeß der Brauereiunternehmung an Markt- und Techno- logiebedingungen</u> .....	17
21 Externes Wachstum als Anpassungsprozeß .....	17
22 Zusammenhang zwischen der Entwicklung des Biermarktes und dem externen Wachstum der Brauereiunternehmung .....	20
221 Externes Wachstum als Anpassung an ver- änderte Nachfragebedingungen .....	20
2211 Externes Wachstum als Reaktion auf die Nachfragesättigung .....	20
22111 Entwicklung des Nachfragevolu- mens .....	20
22112 Externes Wachstum in der Aus- reifungs- und Sättigungsphase des Biermarktes .....	28
2212 Externes Wachstum als Reaktion auf Änderungen der Nachfragestruktur .....	33
22121 Entwicklung der Nachfrage- struktur .....	33
22122 Externes Wachstum als Reaktion auf Nachfrageverschiebungen und Nachfragekonzentration .....	36

	Seite
222 Externes Wachstum als Anpassung an veränderte Angebotsbedingungen .....	40
2221 Externes Wachstum als Resultat des Wettbewerbsprozesses .....	40
22211 Veränderung der Anbieterstruktur	40
222111 Veränderung der Anbieter- struktur durch internes Wachstum .....	43
222112 Veränderung der Anbieter- struktur durch externes Wachstum .....	46
22212 Externes Wachstum als Reaktion auf die Wettbewerbsverschärfung .	58
2222 Externes Wachstum als Reaktion auf An- gebotskonzentration .....	67
22221 Externes Wachstum zur Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit im Inland .....	67
22222 Externes Wachstum zur Abwehr ausländischer Konkurrenz .....	70
23 Zusammenhang zwischen der Entwicklung der Braue- reitechnologie und dem externen Wachstum der Brauereiunternehmung .....	82
231 Technischer Fortschritt in der Brauindu- strie .....	82
2311 Produktinnovation .....	83
2312 Prozeßinnovation .....	86
232 Externes Wachstum als Reaktion auf geringe interne Wachstumsimpulse durch die techni- sche Entwicklung .....	90

	Seite
<u>3 Externes Wachstum als aktiver Gestaltungs- prozeß der Brauereiunternehmung</u> .....	92
31 Externes Wachstum als Mittel unternehmerischer Zielrealisierung .....	92
311 Ableitung eines Erfolgskriteriums aus der Zielfunktion der Unternehmung .....	93
312 Externes Wachstum als Mittel der Rentabi- litätssteigerung der Unternehmung .....	94
32 Synergistische Rentabilitätseffekte externen Wachstums .....	98
321 Begriff der Synergie und Methode zu deren Quantifizierung .....	98
3211 Wesen und Bedeutung der Synergie ....	98
3212 Methode zur Quantifizierung der Synergieeffekte .....	102
322 Analyse potentieller Synergieeffekte und deren Realisierung in den Funktionsbe- reichen der Unternehmung .....	105
3221 Synergieeffekte im Produktionsbereich	107
32211 Größendegression der techni- schen Produktionsmittel .....	108
32212 Beschäftigungsdegression durch Beseitigung von Überkapazi- täten .....	120
32213 Auflagendegression durch Pro- grammbereinigung und Speziali- sierung .....	125
32214 Zusammenfassung der Synergie- effekte im Produktionsbereich .	126

	Seite
3222 Synergieeffekte im Beschaffungsbereich .....	128
3223 Synergieeffekte im Absatzbereich ...	136
32231 Verhalten der Vertriebskosten bei externem Wachstum .....	136
322311 Passive Vertriebskosten .....	136
322312 Aktive Vertriebskosten .....	145
32232 Verhalten der Absatzerlöse bei externem Wachstum .....	157
3224 Synergieeffekte im Finanzbereich ...	161
3225 Synergieeffekte im Bereich der Verwaltung und Unternehmensleitung ....	165
3226 Zusammenfassung der Synergieeffekte externen Wachstums .....	169
32261 Höhe des Synergiepotentials	169
322611 Größenvorteile .....	172
322612 Rationalisierungsmöglichkeiten .....	174
32262 Realisierung des Synergiepotentials .....	178
33 Transitorische Rentabilitätseffekte externen Wachstums .....	186
331 Begriff des transitorischen Effekts .....	186

	Seite
332 Theoretische Analyse transitorischer Rentabilitätseffekte .....	188
3321 Transitorische Änderung der Gesamtkapitalrentabilität .....	190
3322 Transitorische Änderung der Eigen- kapitalrentabilität .....	192
333 Analyse transitorischer Rentabili- tätseffekte in der Brauindustrie .....	194
3331 Höhe der Übernahmepreise .....	195
33311 Entwicklung der Börsen- kurse der Brauereiaktien .....	195
33312 Zusammenhang zwischen Börsenkurs und Übernahmepreis ..	199
3332 Transitorische Effekte in Abhängig- keit von Gewinn-Preis-Verhältnis und der Finanzierung der Über- nahmepreise .....	205
34 Beurteilung des externen Wachstums durch eine empirische Rentabilitätsanalyse von Brauereiunternehmungen .....	210