

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Einleitung	11
01. Demokratie und Gestaltung	15
02. Über einige Tugenden des Design	25
03. Der <i>Opsroom</i> – zum Eigensinn der Peripherie	35
04. Identität – Gegenidentität im Design	63
05. Kognition und Gestaltung – Die Rolle der Visualisierung für die Sozialisierung des Wissens	99
06. Audiovisualistische <i>patterns</i>	129
07. Blick auf Bruchstellen und Fugen	147
08. Zwischen Okularismus und Verbozentrismus	161
09. Operationelles und gegenläufiges Denken	169
10. Militanter Rationalismus in einem Labor kultureller Innovation	179
11. Entwurf und Entwurfsforschung – Differenz und Affinität	199
12. Innovationen im Design und Globalisierung	219
Bildnachweis	239