

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

A	Einleitung	
1	Zur Gliederung, den Autoren und Beiträgen <i>Günter Neubauer und Florian Pfister</i>	3
2	Zur historischen Entwicklung der Generikaindustrie <i>Interview mit Alfred Stulz</i>	9
B	Entwicklung, Zulassung und Produktion	
3	Forschende Industrie und Generika im Wechselspiel <i>Wolfgang Späth</i>	17
4	Arzneimittelqualität und Zulassung <i>Birka Lehmann</i>	29
5	Qualitätsanforderungen an Herstellung und Kontrolle national und international <i>Christoph Sonntag</i>	45
6	Ähnlich aber nicht gleich: Biosimilars <i>Theodor Dingermann</i>	63
C	Marketing und Distribution von Generika	
7	Marketingstrategien für Generikahersteller <i>Georg Nederegger</i>	75
8	Pharma-Großhandel: Unverzichtbare Drehscheibe zwischen Arzneimittelherstellern und Apotheken <i>Thomas Trümper</i>	87
9	Apotheken als Vertriebspartner: Perspektive der Apotheken <i>Fritz Becker</i>	99

10	Der Arzt als aktiver und passiver Partner im Pharmamarketing <i>Gudrun Neises, Achim Menges und Ingo Palsherm</i>	111
D	Generika als Garant einer hochwertigen Patientenversorgung	
11	Gesicherte Qualität – Voraussetzung für den therapeutischen Einsatz von Generika <i>Henning Blume und Ralph-Steven Wedemeyer</i>	129
12	Generika aus Sicht des Hausarztes <i>Jürgen Bausch</i>	145
13	Generika aus Sicht des beratenden Apothekers <i>Heinz-Günter Wolf</i>	153
14	Die Krankenkassen als Sachwalter ihrer Versicherten <i>Helmut Platzer</i>	163
E	Generika als Säule einer finanzierten Gesundheitsversorgung	
15	Preisbildung für Generika über Ausschreibungen oder Verhandlungen <i>Herbert Rebscher und Kristina Braasch</i>	177
16	Festbeträge und Rabattverträge <i>Gerhard Schulte</i>	191
17	Beitrag der Generika zur wirtschaftlichen Versorgung <i>Dagmar Wald-Efser</i>	201
18	Intensivierung des Wettbewerbs <i>Katrin Nink und Dieter Paffrath</i>	219
F	Quo vadis Generikaindustrie?	
19	Der deutsche Generika-Markt im europäischen Kontext <i>Gerard van Odijk</i>	233
20	Generika – unverändert eine Wachstumsstory <i>Hartmut Retzlaff</i>	239
21	Die Generikaindustrie am Scheideweg <i>Thomas Strüngmann</i>	243