

# Inhaltsverzeichnis

## 1 Wachstumspotenziale für Industriegüterunternehmen

1

*Christoph Dilk, Ronald Gleich, Peter Russo*

1.1	Design im Industriegüterkontext.....	1
1.2	Bedeutung von Industriegüterunternehmen für die gesamtwirtschaftliche Entwicklung .....	2
1.3	Investitionsgüterunternehmen: Kerntreiber für Innovationen.....	4
1.4	Wachstumspotenziale für Industriegüterunternehmen .....	4
1.5	Herausforderungen im Innovationsmanagement .....	5
1.6	Design als einer von mehreren zentralen Erfolgsfaktoren im industriellen Management der Zukunft.....	7

## 2 Strategisches Industriegüterdesign

9

*Christoph Herrmann, Günter Moeller*

2.1	Die Bedeutung des Designs für Industriegüterunternehmen .....	9
2.2	Kernanforderungen an das industrielle Design.....	11
2.3	Spezifika des Industriegüterdesigns .....	15
2.4	Konsequenzen für ein zeitgemäßes industrielles Designmanagement.....	17
2.5	Neufassung des industriellen Designverständnisses.....	31
2.6	Eine Frage der Wettbewerbsfähigkeit.....	34
2.7	Ein neuer institutioneller Umgang mit dem Design .....	35

**3 Fallstudien****39***Christoph Herrmann, Günter Moeller*

3.1 Fallstudie ACO PASSAVANT GMBH, Stadtlegsfeld (Entwässerungstechnik) .....	40
3.2 Fallstudie ANGELL-DEMMLER GmbH, Lindau (Automobilzulieferer) .....	52
3.3 Fallstudie BOSCH Thermotechnik GmbH, Wetzlar (Thermotechnik).....	56
3.4 Fallstudie DORMA, Ennepetal (Gebäudetechnik) .....	68
3.5 Fallstudie D-LABS GMBH, Potsdam (Softwareindustrie) .....	78
3.6 Fallstudie EDAG GmbH & Co. KGaA, Fulda (Engineering & Designdienstleistungen) .....	84
3.7 Fallstudie FESTO AG & Co. KG, Esslingen (Pneumatische Antriebssysteme).....	90
3.8 Fallstudie GILDEMEISTER Aktiengesellschaft, Bielefeld (Werkzeugmaschinen) .....	95
3.9 Fallstudie HÄFELE GmbH & Co. KG, Nagold (Beschlagtechnik) .....	100
3.10 Fallstudie HEIDELBERGER DRUCKMASCHINEN AG, Heidelberg (Druckmaschinenindustrie) .....	106
3.11 Fallstudie KÄRCHER, Winnenden (Reinigungstechnik) ....	119
3.12 Fallstudie KUKA Aktiengesellschaft, Augsburg (Industrieroboter).....	129
3.13 Fallstudie MAN Nutzfahrzeuge AG, München (Nutzfahrzeuge) .....	134
3.14 Fallstudie PCS Systemtechnik GmbH, München (Zeiterfassungs- und Zugangskontrollsysteme) .....	140
3.15 Fallstudie SFC Smart Fuel Cell AG, Brunnthal (Brennstoffzellentechnik).....	146
3.16 Fallstudie SICK Engineering GmbH, Dresden (Messtechnik).....	152
3.17 Fallstudie STARMED GmbH, Ulm (Intensivmedizin- Technik) .....	156
3.18 Fallstudie SÜSS MicroTec, Garching (Produktions- und Testequipment für die Halbleiterindustrie).....	160
3.19 Fallstudie WITTENSTEIN AG, Igersheim (Mechatronik)....	165

**4 Praxisleitfaden****173***Christoph Herrmann, Günter Moeller*

4.1 Erfolgsstrategien im industriellen Designmanagement.....	174
4.2 Erfolgswirkungen eines industriellen Designmanagements.....	176
4.3 Erfolgsfaktoren des industriellen Designmanagements.....	178
4.4 Strategisches Industriegüterdesign in der Praxis – Kernelemente einer Toolbox .....	184
4.5 Kosten-Nutzen-Abwägungen – Design durch die Effizienzbrille betrachtet.....	188
4.6 Spezifische Handlungsempfehlungen für KMUs.....	192
4.7 Umsetzung in der Praxis .....	198
4.8 Design und Nachhaltigkeit .....	202

**Über die Autoren****209****Literaturverzeichnis****213**