

Inhaltsverzeichnis

1 Wachstumspotenziale für Industriegüterunternehmen

1

Christoph Dilk, Ronald Gleich, Peter Russo

1.1	Design im Industriegüterkontext.....	1
1.2	Bedeutung von Industriegüterunternehmen für die gesamtwirtschaftliche Entwicklung	2
1.3	Investitionsgüterunternehmen: Kertreiber für Innovationen.....	4
1.4	Wachstumspotenziale für Industriegüterunternehmen	4
1.5	Herausforderungen im Innovationsmanagement	5
1.6	Design als einer von mehreren zentralen Erfolgsfaktoren im industriellen Management der Zukunft.....	7

2 Strategisches Industriegüterdesign

9

Christoph Herrmann, Günter Moeller

2.1	Die Bedeutung des Designs für Industriegüterunternehmen	9
2.2	Kernanforderungen an das industrielle Design.....	11
2.3	Spezifika des Industriegüterdesigns	15
2.4	Konsequenzen für ein zeitgemäßes industrielles Designmanagement.....	17
2.5	Neufassung des industriellen Designverständnisses.....	31
2.6	Eine Frage der Wettbewerbsfähigkeit.....	34
2.7	Ein neuer institutioneller Umgang mit dem Design	35

3 Fallstudien**39***Christoph Herrmann, Günter Moeller*

3.1 Fallstudie ACO PASSAVANT GMBH, Stadtlengsfeld (Entwässerungstechnik)	40
3.2 Fallstudie ANGELL-DEMMELE GmbH, Lindau (Automobilzulieferer)	52
3.3 Fallstudie BOSCH Thermotechnik GmbH, Wetzlar (Thermotechnik)	56
3.4 Fallstudie DORMA, Ennepetal (Gebäudetechnik)	68
3.5 Fallstudie D-LABS GMBH, Potsdam (Softwareindustrie)	78
3.6 Fallstudie EDAG GmbH & Co. KGaA, Fulda (Engineering & Designdienstleistungen)	84
3.7 Fallstudie FESTO AG & Co. KG, Esslingen (Pneumatische Antriebssysteme)	90
3.8 Fallstudie GILDEMEISTER Aktiengesellschaft, Bielefeld (Werkzeugmaschinen)	95
3.9 Fallstudie HÄFELE GmbH & Co. KG, Nagold (Beschlagtechnik)	100
3.10 Fallstudie HEIDELBERGER DRUCKMASCHINEN AG, Heidelberg (Druckmaschinenindustrie)	106
3.11 Fallstudie KÄRCHER, Winnenden (Reinigungstechnik)	119
3.12 Fallstudie KUKA Aktiengesellschaft, Augsburg (Industrieroboter)	129
3.13 Fallstudie MAN Nutzfahrzeuge AG, München (Nutzfahrzeuge)	134
3.14 Fallstudie PCS Systemtechnik GmbH, München (Zeiterfassungs- und Zugangskontrollsysteme)	140
3.15 Fallstudie SFC Smart Fuel Cell AG, Brunenthal (Brennstoffzellentechnik)	146
3.16 Fallstudie SICK Engineering GmbH, Dresden (Messtechnik)	152
3.17 Fallstudie STARMED GmbH, Ulm (Intensivmedizin- Technik)	156
3.18 Fallstudie SÜSS MicroTec, Garching (Produktions- und Testequipment für die Halbleiterindustrie)	160
3.19 Fallstudie WITTENSTEIN AG, Igersheim (Mechatronik)	165

4 Praxisleitfaden**173***Christoph Herrmann, Günter Moeller*

- 4.1 Erfolgsstrategien im industriellen
Designmanagement.....174
- 4.2 Erfolgswirkungen eines industriellen
Designmanagements.....176
- 4.3 Erfolgsfaktoren des industriellen
Designmanagements.....178
- 4.4 Strategisches Industriegüterdesign in der Praxis –
Kernelemente einer Toolbox.....184
- 4.5 Kosten-Nutzen-Abwägungen – Design durch die
Effizienzbrille betrachtet.....188
- 4.6 Spezifische Handlungsempfehlungen für KMUs.....192
- 4.7 Umsetzung in der Praxis198
- 4.8 Design und Nachhaltigkeit202

Über die Autoren**209****Literaturverzeichnis****213**