

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
1.1 Rechtsinformatik und Legal Technology	1
1.2 Legal-Tech-Projekte als Innovationen in der Rechtsbranche	4
1.3 Die Projektauswahl als Erfordernis von Innovationen	7
1.4 Motivation und Problemdefinition	10
1.5 Ziele dieser Arbeit	11
1.6 Wissenschaftliche Einordnung und Forschungsmethodik	13
1.6.1 Gewählter Forschungsansatz	13
1.6.2 Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit	16
1.6.2.1 Analyse von Literatur	17
1.6.2.2 Inhaltsanalysen von Expertengesprächen	19
2 Grundlegende Konzepte und ihre Zusammenhänge	21
2.1 Unternehmen als soziotechnische Systeme	21
2.1.1 Systemänderungen durch Projekte	22

2.1.2	Definition von Innovationen als Digitalisierungsprojekt	23
2.1.3	Projektmanagement und Akzeptanz	24
2.2	Projektportfoliomangement	26
2.3	Bewertungsmethoden zur Projektauswahl	32
2.3.1	Arten von Bewertungsmethoden	33
2.3.1.1	Finanzielle Methoden	34
2.3.1.2	Strategieorientierte Methoden	35
2.3.1.3	Scoring-Methoden	36
2.3.1.4	Visuelle Methoden	38
2.3.1.5	Weitere Methoden	38
2.4	Auswahl von Bewertungsmethoden	40
2.5	Stand der Forschung zur Eignung für Innovationsprojekte	42
2.6	Abschließende Schlussfolgerungen zur Auswahl von Projekten	43
3	Bewertungskriterien für Innovationsprojekte	45
3.1	Vorgehen zur Entwicklung von Bewertungskriterien	46
3.1.1	Ableitung aus der Unternehmensstrategie	47
3.1.2	Ableitungen im Rahmen der digitalen Transformation	51
3.2	Ableitung von Kriterien aus der Literatur	55
3.2.1	Kategorien von Kriterien	55
3.2.2	Kriterien für Innovationsprojekte	59
3.3	Von Unsicherheit hin zum Management von Risiko	60
3.4	Schlussfolgerungen zu Bewertungskriterien für Innovationsprojekte	62

4 Innovationen in Wirtschaftskanzleien	65
4.1 Merkmale großer Wirtschaftskanzleien	66
4.1.1 Kanzleimarkt im Wirtschaftsrecht	68
4.1.2 Geschäftsmodell	70
4.1.3 Regulierung durch Berufsrecht	72
4.1.4 Organisationsformen	74
4.1.5 Leistungserstellungsprozess und Aktivitäten	76
4.2 Ermittlung von Trends für Innovationen	80
4.2.1 Mandanten	82
4.2.2 Markt	84
4.2.2.1 Alternative Rechtsdienstleister	84
4.2.2.2 Strategisches Insourcing	85
4.2.3 Anwalt	86
4.3 Ableitung möglicher Innovationsziele	88
4.3.1 Innovationsziele aus der Mandantensphäre	88
4.3.2 Innovationsziele aus der Marktsphäre	89
4.3.3 Innovationsziele aus der Anwaltssphäre	91
4.4 Schlussfolgerungen zu Innovationen in Wirtschaftskanzleien	92
5 Entwicklung von Bewertungskriterien	95
5.1 Typisierung des Praxispartners	96
5.2 Erhebung strategischer Ziele und Bedingungen	98
5.2.1 Methodische Strukturierung der Expertengespräche	99
5.2.2 Auswahl der Experten	100
5.2.3 Leitfaden und Durchführung	102
5.2.4 Transkription	104
5.3 Definition des Vorgehens zur Inhaltsanalyse	105
5.3.1 Richtung der Analyse	107

5.3.2 Theoriegeleitete Differenzierung der Fragestellungen	108
5.3.3 Vorgehensmodell und Analysetechnik	109
5.3.4 Entwicklung des Kodierleitfadens	111
5.4 Inhaltsanalyse und Ableitung der Merkmalsausprägungen	112
5.4.1 Mandantenerwartungen	114
5.4.2 Arbeitsbedingungen	118
5.4.3 Arbeitsweisen	124
5.4.4 Art der Leistungserbringung	129
5.4.5 Außenwirkung	133
5.4.6 Unternehmenskultur	136
5.4.7 Herausforderungen	139
5.4.8 Ergebnispräsentation der Inhaltsanalyse	142
5.5 Ableitung der Bewertungskriterien aus den Analyseergebnissen	144
5.5.1 Beitrag zur Zusammenarbeit mit Mandanten	148
5.5.2 Grad der Prozessstandardisierung	149
5.5.3 Grad der Generierung von Informationsgrundlagen	150
5.5.4 Grad der Prozessverbesserung	150
5.5.5 Beitrag zum fachlichen Wissensaustausch	153
5.5.6 Grad der Unterstützung mobiler und zeitlich flexibler Arbeit	154
5.5.7 Grad der Akzeptanzfähigkeit	154
5.5.8 Beitrag der Sichtbarkeit der Digitalisierung	155
5.5.9 Beitrag zur Unternehmenskultur	156
5.6 Schlussfolgerungen	156

6 Evaluation der Bewertungskriterien	159
6.1 Integration in die Methodik des Praxispartners	160
6.1.1 Vorstellung der Methodik	160
6.1.1.1 Einordnung der vorhandenen Methodik	165
6.1.1.2 Anforderungen an die Bewertungskriterien	166
6.1.2 Definition von Skalierungsaussagen	168
6.1.3 Gewichtung der Kriterien	170
6.2 Beschreibung des Evaluationsverfahrens	172
6.2.1 Ausgewählte historische Projekte	172
6.2.2 Durchführung der Evaluation	174
6.3 Ergebnisse der Evaluation	175
6.3.1 Erfüllung der konzeptionellen Anforderungen	175
6.3.2 Erzielter Nutzen aus Expertensicht	178
6.3.3 Verbesserungspotenziale aus Expertensicht	179
6.3.3.1 Bewertungskriterium zur Unternehmenskultur	179
6.3.3.2 Bewertungskriterium zur Sichtbarkeit der Digitalisierung	180
6.4 Schlussfolgerungen zur Evaluation	180
7 Ergebnisse und Ausblick	183
7.1 Beantwortung der Ziele und Forschungsfragen	183
7.2 Feststellung des Forschungsbeitrags	185
7.3 Ausblick und weiterer Forschungsbedarf	186
Literaturverzeichnis	189
Anlagen	223