

I N H A L T

<p>VORWORT 6</p> <p>CLICKERTRAINING – WAS STECKT DAHINTER? 7</p> <p>GESCHICHTE DES CLICKERTRAININGS 9</p> <p>EIN WENIG HINTERGRUNDWISSEN 11</p> <p>Verhalten beeinflussen 12</p> <p>Wenn es nur so einfach wäre 13</p> <p>Vier Schlüssel zum Erfolg 17</p> <p>WARUM ÜBERHAUPT CLICKERN? 18</p> <p>Verbesserte Konzentration 20</p> <p>Als Ausbilder lernt man, viel präziser mit einem Verstärker umzugehen 20</p> <p>Der Clicker klingt immer gleich 21</p> <p>Ein Click ist kurz und prägnant 22</p> <p>DIE PRAXIS – WIR FANGEN AN 23</p> <p>Schritt 1 - Auf den Clicker konditionieren 24</p> <p>Schritt 2 - Ein erstes Kunststück 26</p> <p>Schritt 3 - Variabel verstärken, Anforderungen steigern 35</p> <p>Schritt 4 - Einführen eines Hör- oder Sichtzeichens 36</p> <p>Keine Regel ohne Ausnahme: Wann variable Verstärkung nicht angebracht ist 39</p> <p>HÄUFIGE FRAGEN 41</p>	<p>HÄUFIGE FEHLER 50</p> <p>Clicker zum Rufen 50</p> <p>Clicker für Aufmerksamkeit 51</p> <p>Mischverfahren 52</p> <p>ÜBUNGSMÖGLICHKEITEN</p> <p>OHNE HUND 52</p> <p>Das „Training Game“ 52</p> <p>Über „Spickzettel“ und Emotionen 54</p> <p>VERHALTENSKETTEN 56</p> <p>Was ist eine Verhaltenskette? 56</p> <p>Wie baut man eine Verhaltenskette auf? 57</p> <p>Wie man Verhaltensketten „kaputt- macht“... 59</p> <p>... und wieder repariert 60</p> <p>UNERWÜNSCHTES VERHALTEN ABTRAINIEREN 63</p> <p>Vier Wege, unerwünschtes Verhalten loszuwerden 67</p> <p>DER CLICKER IM PRAKTISCHEN EINSATZ 68</p> <p>Target Training 71</p> <p>Bei Fuß gehen 73</p> <p>An lockerer Leine gehen 73</p> <p>Apportieren 74</p> <p>Liegen bleiben 77</p> <p>Glossar 78</p> <p>Lesetipps und Kontaktadressen 80</p>
--	---