

INHALTSVERZEICHNIS

1. Einleitung	1
1.1. Gegenstand, Hypothesen und Ziel der Arbeit	1
1.2. Abgrenzung gegenüber Fragestellungen aus dem Bereich der Massenkommunikationsforschung	9
1.3. Theoretischer Hintergrund und Vorgehensweise	12
1.3.1. Theoretischer Hintergrund der Arbeit	13
1.3.2. Vorgehensweise bei der Überprüfung der Hypothese (i)	16
1.3.3. Vorgehensweise bei der Überprüfung der Hypothese (ii)	17
1.3.4. Vorgehensweise bei der Überprüfung der Hypothese (iii)	19
1.4. Vorwegnehmende Zusammenfassung der Ergebnisse	22
2. Literatur zum Thema "Überschriften und Fotos in den Medien" in bezug zur vorliegenden Untersuchung	26
3. Das Korpus	42
3.1. Die Struktur des Wahrnehmungsfeldes Titelseite	43
4. Wissen im Kontext der Informationsvermittlung durch die Zeitung, Wissensprozesse, Wissensstrukturen und Bewertungen	49
4.1. Ein Informationsvermittlungsmodell - ein Wissensvermittlungsmodell	50
4.2. Präsupposition, Mitverständnis, Implikation und Unterstellung	59
4.3. Zum Begriff 'Thema'	65

4.4.	Wissensstrukturtypen und ihr Verhältnis zu Bewertungen	70
4.5.	Wissensmäßige Widersprüche	74
4.6.	Einfache Bewertungen	74
4.7.	Komplexe Bewertungen	76
5.	Die kommunikative Funktion von Zeitungsüberschriften und Fotos bei der Informationsvermittlung	84
5.1.	Zeitungstitel und Ankündigungen - "Ein komplexer Fall"	84
5.2.	Definitive Voraussagen auf die Zukunft durch Faktifizierung von Sachverhalten - spezifische Text-Bild-Präsentation oder der unmodalisierte Deklarativsatz als Realisierungsmittel. Im Gegensatz dazu: In ihrer Gültigkeit eingeschränkte Voraussagen durch den modalisierten Deklarativsatz oder die Frage	88
5.3.	Weitere sprachliche Handlungen in Zeitungsüberschriften	94
5.4.	Redewiedergabe	99
5.5.	Die Informationsvermittlung durch das Zeitungsfoto im Zusammenspiel mit der Überschrift	100
6.	Exemplarische Analyse der Überschriften und Fotos der Titelseiten des Hamburger Abendblattes und der Bremer Nachrichten vom 1.3.88, 21.3.88, 16./17.4.88 und 18.4.1988	106
6.1.1	Hamburger Abendblatt/ Di./ 1.3.88/ Nr. 51/ 9. W./ 41. Jg. - Raumübergreifende Wahrnehmungsstrukturen und Bewertungsprozesse im Aufmacherbereich: Positive bzw. negative Membership-Kategorisierung durch Design (Layout, Schriftart u. Fotografie) und Sprachinformation (reformulierte "direkte" Rede, Faktifizierung von Sachverhalten u. Schlagwortgebrauch)	107

- Das zweite Subfeld der Wahrnehmung: die HEUTE-Spalte. Vermittlung von Ich-Nähe durch: adressatenunspezifische Aufforderung, Ankündigung von institutionellem Insiderwissen, Abbau von Distanz durch Substitution eines Ausdruckes sowie metaphorischen Sprachgebrauch	115
- Das dritte Subfeld der Wahrnehmung: Raumübergreifende Wahrnehmungsstrukturen und Bewertungsprozesse zum Aufmacherbereich. Das Sollen, das zum Müssen wird - Zur besonderen Funktion einer Modalverbformulierung mit "sollen" in der Zeitungsüberschrift	121
- Das vierte Subfeld der Wahrnehmung: keine inhaltlichen Zusammenhänge zwischen den Beiträgen, aber vorausnehmende Bewertungen. Membership-Kategorisierung und Ich-Nähe durch Lokalbezug	123
- Das fünfte Subfeld der Wahrnehmung: Auflockerung der Seite durch Themenwahl, Sprachinformation und Design	125
- Das sechste Subfeld der Wahrnehmung: keine inhaltlichen Bezüge zwischen den Beiträgen, aber vorwegnehmende Bewertungen in den Überschriften. Faktifizierung eines Sachverhaltes durch unmodalisierten metaphorischen Sprachgebrauch, Bagatellisierung eines Sachverhaltes mit Ich-Nähe mittels Design und Sprachinformation, Bagatellisierung durch Präsposition	126
- Das siebente Subfeld der Wahrnehmung: Ein Porträt mit Vorbildfunktion	130
- Das achte Subfeld der Wahrnehmung: keine inhaltlichen Bezüge zwischen den Beiträgen, aber vorwegnehmende Bewertungen. Regiefrage, Membership-Kategorisierung durch Präsposition und Ich-Nähe durch Warnung der Rezipienten vor Gefahr	131
6.1.2. Zusammenfassung der Ergebnisse	136

6.2.1. Bremer Nachrichten/ Di./ 1.3.1988/ Nr. 51/ 246. Jg.	141
- Keine raumübergreifenden Wahrnehmungsstrukturen und Bewertungsprozesse im Aufmacherbereich, keine vorwegnehmenden Bewertungen, aber mittels Konnotation und Illokution verbalisierte Kritik am Stil einer Auseinandersetzung	141
- Das zweite Subfeld der Wahrnehmung: Ich-Nähe durch bildliche Reinszenierung eines Ereignisses	143
- Das dritte Subfeld der Wahrnehmung: Sprachliche (Partizip II) und layouttechnische Informationen (schwarze Linien) als Grundlage für eigene Meinungsbildung	144
- Das vierte Subfeld der Wahrnehmung: Die AUF EINEN BLICK-Spalte. Die Vermittlung von Ich-Nähe über Lokalbezug und den Abbau von Ängsten und Stereotypen bei sozialen und wirtschaftlichen Themen. Vernetzung von sprachlichen und bildlichen Detailinformationen unter Rückgriff auf mediales Vorwissen	145
- Das fünfte Subfeld der Wahrnehmung: keine inhaltlichen Zusammenhänge zwischen den Beiträgen, keine vorwegnehmenden Bewertungen. Wertungsneutrale Informationsvermittlung durch Verzicht auf Faktifizierungen	152
- Das sechste Subfeld der Wahrnehmung: keine inhaltlichen Zusammenhänge zwischen den Beiträgen. Keine vorwegnehmenden Bewertungen, sondern wertungsneutrale Informationsvermittlung. Konnotation, Implikation und Mitverständnis als Basis für ein objektives Bild, Verzicht auf Schlagwortgebrauch	155
6.2.2. Zusammenfassung der Ergebnisse	158

6.3.1. Hamburger Abendblatt/ Mo./ 21.3.88/ Nr. 68/ 12. W./ 41. Jg.	160
- Raumübergreifende Wahrnehmungsstrukturen und Bewertungsprozesse des Aufmachers im Verhältnis zu den übrigen Beiträgen: Die Bilderrahmenstruktur. Über die Einheit von Layout, Sprach- und Bildinformationen bei der Darstellung eines Wahlergebnisses - die Vermittlung eines autoritären Demokratiekonzeptes	160
- Das zweite Subfeld der Wahrnehmung: die HEUTE-Spalte. Die Vermittlung von Ich-Nähe durch Lokalbezug und die Ankündigung von Insiderwissen	165
- Das dritte Subfeld der Wahrnehmung: Dramatisierung eines Tarifkonfliktes durch Schlagwortgebrauch - Ein Beispiel für "zeitübergreifende Bewertungsprozesse"	168
- Das vierte Subfeld der Wahrnehmung: keine inhaltlichen Zusammenhänge zwischen den Beiträgen. Eine erläuterte Detailinformation als Beispiel für wertungsneutrale Informationsvermittlung/ Ich-Nähe durch Lokalbezug und eine positive Voraussage auf die Zukunft	169
- Das fünfte Subfeld der Wahrnehmung: Imagearbeit durch Detailinformation	171
- Das sechste Subfeld der Wahrnehmung: Die Vermittlung von Ich-Nähe durch Beiträge mit Lokalbezug und die Ankündigung von Insiderwissen. Topikalisierung, wissensmäßige Widersprüche, Dramatisierung und unerläuterte Detailinformationen als Leseanreiz in den Überschriften	172
6.3.2. Zusammenfassung der Ergebnisse	175

6.4.1. Bremer Nachrichten/ Mo./ 21.3.88/ Nr. 68/ 246. Jg.	179
- Die große Ausnahme! Raumübergreifende Wahrnehmungsstrukturen und Bewertungsprozesse des Aufmachers im Verhältnis zu den übrigen Beiträgen: Die Bilderrahmenstruktur, aber: keine Einheit von Layout, Sprach- und Bildinformationen bei der Darstellung des Landtagswahlergebnisses.	
- Das zweite Subfeld der Wahrnehmung: die AUF EINEN BLICK-Spalte. Vermittlung von Ich-Nähe durch Lokalbezug sowie die Ankündigung von Beiträgen aus den Bereichen Soziales und Kultur mit Bezug zur personal-realen Welt des Rezipienten. Leseanreiz durch unerläuterte Detailinformation, Topikalisierung und wissensmäßigen Widerspruch	
- Das dritte Subfeld der Wahrnehmung: keine vorwegnehmen den Bewertungen. Verzicht auf Schlagwortgebrauch, Wiedergabe des aktuellen Verhandlungsstands im Tarifkonflikt durch Einsatz des Partizips II	
- Das vierte Subfeld der Wahrnehmung: vier Beiträge aus dem Ausland. Detailinformation als Leseanreiz sowie als Möglichkeit, aktuelle Aspekte von "Dauerthemen" zu präsentieren.	
6.4.2. Zusammenfassung der Ergebnisse	188
6.5.1. Hamburger Abendblatt/ Sa./ So./ 16.17.4.88/ Nr. 89./ 15. W./ 41. Jg.	190
- Raumübergreifende Wahrnehmungsstrukturen und Bewertungsprozesse des Aufmachers zu den Subfeldern 2 und 3. Struktur "Horizontaler Seitenteiler". Faktifizierung der positiven Bewertung der Gesundheitsreform durch den unmodali sierten Deklarativsatz. Imagearbeit für die Regierung	
- Das zweite Subfeld der Wahrnehmung: Raumübergreifende Wahrnehmungsstrukturen und Bewertungsprozesse zum Aufmacher. Retrograde Verstärkung der positiven Bewertung der Reform durch die Verbildlichung des Konzepts von Gesellschaft als Klassengemeinschaft in Harmonie	
	194

- Das dritte Subfeld der Wahrnehmung: Raumübergreifende Wahrnehmungsstrukturen und Bewertungsprozesse zum Aufmacher. Retrograde Verstärkung der positiven Bewertung der Reform durch die Verbildlichung des Konzepts von privater Gemeinschaft als Hort der Harmonie	198
- Das vierte Subfeld der Wahrnehmung: Imagearbeit und Faktifizierung eines Sachverhaltes durch spezifisches Zusammenwirken von Sprach- und Bildinformation	200
- Das fünfte Subfeld der Wahrnehmung: Die HEUTE-Spalte. Die Vermittlung von Ich-Nähe durch Lokalbezug und die Ankündigung von Insiderwissen	201
- Das sechste Subfeld der Wahrnehmung: Dementi eines Vorwurfs	203
- Das siebente Subfeld der Wahrnehmung: Vermittlung von Ich-Nähe durch Lokalbezug	204
- Das achte Subfeld der Wahrnehmung: Modalisierung durch Fragezeichen	204
- Das neunte Subfeld der Wahrnehmung: Membership-Kategorisierung und raumübergreifende Bewertungsprozesse zum sechsten Subfeld	205
- Das zehnte Subfeld der Wahrnehmung: Raumübergreifende Bewertungsprozesse zum fünften Subfeld. Ich-Nähe durch Lokalbezug	206
6.5.2. Zusammenfassung der Ergebnisse	207
6.6.1. Bremer Nachrichten/ Sa./ 16.4.88/ Nr. 88/ 246. Jg.	211
- Das erste Subfeld der Wahrnehmung: Keine raumübergreifenden Wahrnehmungsstrukturen und Bewertungsprozesse im Aufmacherbereich. Keine vorwegnehmenden Bewertungen. Wertungsneutrale Informationsvermittlung durch Modalisierung der Behauptung der Hauptzeile durch die Unterzeile	211

- Das zweite Subfeld der Wahrnehmung: Keine vorwegnehmenden Bewertungen. Erläuterung der Detailinformation der Hauptzeile durch die Unterzeile	213
- Das dritte Subfeld der Wahrnehmung: Vermittlung von Ich-Nähe durch Lokalbezug	214
- Das vierte Subfeld der Wahrnehmung: Die AUF EINEN BLICK-Spalte (Lokales, Sport, Wirtschaft, Kultur u. Naturschutz). Wissensmäßige Widersprüche und unerläuterte Detailinformationen als Leseanreiz	215
- Das fünfte Subfeld der Wahrnehmung: Erläuterung einer metaphorischen Formulierung der Hauptzeile durch die Unterzeile	218
- Das sechste Subfeld der Wahrnehmung: Keine vorwegnehmenden Bewertungen Vermittlung eines aktuellen Bildes/ Modalisierung der Aussagen durch Fragezeichen	219
6.6.2. Zusammenfassung der Ergebnisse	220
6.7.1 Hamburger Abendblatt/ Mo./ 18.4.88/ Nr. 90/ 16. W./ 41. Jg.	222
- Raumübergreifende Wahrnehmungsstrukturen und Bewertungsprozesse im Aufmacherbereich. Die Diagonalstruktur. Das Zusammenwirken von Sprache und Design zur Rechtfertigung eines Mordes. Unklare Referenz von Schlagzeilen und Fotos, Schlagwortgebrauch und Faktifizierung eines nicht bewiesenen Ereignisses	222
- Das zweite Subfeld der Wahrnehmung: Die HEUTE-Spalte. Vermittlung von Ich-Nähe über Lokalbezug und die Ankündigung von Insiderwissen	233
- Das dritte Subfeld der Wahrnehmung: Vermittlung von Ich-Nähe über die Ankündigung eines Themas mit Bezug zur personal-realen Welt	236

- Das vierte Subfeld der Wahrnehmung: Zeitübergreifende Bewertungsprozesse Aufgreifen eines alten Themas und Verstärkung einer vorausgegangenen Bewertung durch metaphorischen Sprachgebrauch	236
- Das fünfte Subfeld der Wahrnehmung: Wissensmäßige Widersprüche	239
- Das sechste Subfeld der Wahrnehmung: Raumübergreifende Berichterstattung im Hinblick auf den Aufmacher. Das Porträt einer Person mit Vorbildfunktion	241
- Das siebente Subfeld der Wahrnehmung: Mitverständnis, wissensmäßiger Widerspruch, zeitübergreifende Membership-Kategorisierung und Themaankündigung	241
6.7.2. Zusammenfassung der Ergebnisse	243
6.8.1. Bremer Nachrichten/ Mo./ 18.4.88/ Nr. 89/ 246. Jg.	246
- Das erste Subfeld der Wahrnehmung: Keine raumübergreifenden Wahrnehmungsstrukturen und Bewertungsprozesse. Keine zeitübergreifenden Bewertungsprozesse, aber: zeitübergreifende Informationsvermittlung. Erläuterung von vorausgegangener Information zur Gesundheitsreform	246
- Das zweite Subfeld der Wahrnehmung: Wissensmäßige Widersprüche durch das Verhältnis von Sprach- zu Bildinformation	247
- Das dritte Subfeld der Wahrnehmung: Depotenzierung einer Dramatisierung in der Hauptzeile durch Sprachinformation der Unterzeile und Bildinformation des Fotos/ Raumübergreifende Wahrnehmungsstrukturen und Bewertungsprozesse	249
- Das vierte Subfeld der Wahrnehmung: Die AUF EINEN BLICK-Spalte (Wirtschaft, Verkehr, Soziales und Sport). Die Vermittlung von Ich-Nähe durch die Ankündigung von Bei-	252

trägen aus unterschiedlichen Themenbereichen mit Lokalbezug. Unerläuterte Detailinformationen als Leseanreiz	
- Das fünfte Subfeld der Wahrnehmung: Redewiedergabe mit der Illokution 'Vorwurf'	255
- Das sechste Subfeld der Wahrnehmung: Eine 'Warnung' in der Hauptzeile, 'Erläuterung' und 'Aufforderung' in der Unterzeile	256
- Das siebente Subfeld der Wahrnehmung: Inhaltlicher Bezug zu Subfeld sechs	257
6.8.2. Zusammenfassung der Ergebnisse	258
7. Statistische Angaben: politisch-geographischer Bezug der Beiträge, Themenbereiche, grammatische Formen	261
- politisch-geographischer Bezug der Beiträge	261
- Themenbereiche	266
- grammatische Formen	268
8. Sprachlich und nicht-sprachlich realisierte Wissens- und Bewertungsprozesse in Überschriften und Fotos auf den Titelseiten zweier Tageszeitungen - Zusammenfassung der Ergebnisse	274
9. Ausblick	285
10. LITERATURVERZEICHNIS	287
11. ANHANG - die acht exemplarisch analysierten Titelseiten (Farbbilder mit Strukturfolien)	303