

INHALTSVERZEICHNIS

| | | |
|--------|---|----|
| 1. | Einleitung | 1 |
| 1.1. | Gegenstand, Hypothesen und Ziel der Arbeit | 1 |
| 1.2. | Abgrenzung gegenüber Fragestellungen aus dem Bereich der Massenkommunikationsforschung | 9 |
| 1.3. | Theoretischer Hintergrund und Vorgehensweise | 12 |
| 1.3.1. | Theoretischer Hintergrund der Arbeit | 13 |
| 1.3.2. | Vorgehensweise bei der Überprüfung der Hypothese (i) | 16 |
| 1.3.3. | Vorgehensweise bei der Überprüfung der Hypothese (ii) | 17 |
| 1.3.4. | Vorgehensweise bei der Überprüfung der Hypothese (iii) | 19 |
| 1.4. | Vorwegnehmende Zusammenfassung der Ergebnisse | 22 |
| 2. | Literatur zum Thema "Überschriften und Fotos in den Medien" in bezug zur vorliegenden Untersuchung | 26 |
| 3. | Das Korpus | 42 |
| 3.1. | Die Struktur des Wahrnehmungsfeldes Titelseite | 43 |
| 4. | Wissen im Kontext der Informationsvermittlung durch die Zeitung, Wissensprozesse, Wissensstrukturen und Bewertungen | 49 |
| 4.1. | Ein Informationsvermittlungsmodell - ein Wissensvermittlungsmodell | 50 |
| 4.2. | Präsupposition, Mitverständnis, Implikation und Unterstellung | 59 |
| 4.3. | Zum Begriff 'Thema' | 65 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 4.4. | Wissensstrukturtypen und ihr Verhältnis zu Bewertungen | 70 |
| 4.5. | Wissensmäßige Widersprüche | 74 |
| 4.6. | Einfache Bewertungen | 74 |
| 4.7. | Komplexe Bewertungen | 76 |
| 5. | Die kommunikative Funktion von Zeitungsoberschriften und Fotos bei der Informationsvermittlung | 84 |
| 5.1. | Zeitungsoberschriften und Ankündigungen - "Ein komplexer Fall" | 84 |
| 5.2. | Definitive Voraussagen auf die Zukunft durch Faktifizierung von Sachverhalten - spezifische Text-Bild-Präsentation oder der unmodalisierte Deklarativsatz als Realisierungsmittel. Im Gegensatz dazu: In ihrer Gültigkeit eingeschränkte Voraussagen durch den modalisierten Deklarativsatz oder die Frage | 88 |
| 5.3. | Weitere sprachliche Handlungen in Zeitungsoberschriften | 94 |
| 5.4. | Redewiedergabe | 99 |
| 5.5. | Die Informationsvermittlung durch das Zeitungsfoto im Zusammenspiel mit der Überschrift | 100 |
| 6. | Exemplarische Analyse der Überschriften und Fotos der Titelseiten des Hamburger Abendblattes und der Bremer Nachrichten vom 1.3.88, 21.3.88, 16./17.4.88 und 18.4.1988 | 106 |
| 6.1.1 | Hamburger Abendblatt/ Di./ 1.3.88/ Nr. 51/ 9. W./ 41. Jg. | 107 |
| | -Raumübergreifende Wahrnehmungsstrukturen und Bewertungsprozesse im Aufmacherbereich: Positive bzw. negative Membership-Kategorisierung durch Design (Layout, Schriftart u. Fotografie) und Sprachinformation (reformulierte "direkte" Rede, Faktifizierung von Sachverhalten u. Schlagwortgebrauch) | 107 |

| | |
|---|-----|
| -Das zweite Subfeld der Wahrnehmung: die HEUTE-Spalte. Vermittlung von Ich-Nähe durch: adressatenunspezifische Aufforderung, Ankündigung von institutionellem Insiderwissen, Abbau von Distanz durch Substitution eines Ausdrucks sowie metaphorischen Sprachgebrauch | 115 |
| -Das dritte Subfeld der Wahrnehmung: Raumübergreifende Wahrnehmungsstrukturen und Bewertungsprozesse zum Aufmacherbereich. Das Sollen, das zum Müssen wird - Zur besonderen Funktion einer Modalverbformulierung mit "sollen" in der Zeitungsüberschrift | 121 |
| -Das vierte Subfeld der Wahrnehmung: keine inhaltlichen Zusammenhänge zwischen den Beiträgen, aber vorausnehmende Bewertungen. Membership-Kategorisierung und Ich-Nähe durch Lokalbezug | 123 |
| -Das fünfte Subfeld der Wahrnehmung: Auflockerung der Seite durch Themenwahl, Sprachinformation und Design | 125 |
| -Das sechste Subfeld der Wahrnehmung: keine inhaltlichen Bezüge zwischen den Beiträgen, aber vorwegnehmende Bewertungen in den Überschriften. Faktifizierung eines Sachverhaltes durch unmodalisierten metaphorischen Sprachgebrauch, Bagatellisierung eines Sachverhaltes mit Ich-Nähe mittels Design und Sprachinformation, Bagatellisierung durch Präsupposition | 126 |
| -Das siebente Subfeld der Wahrnehmung: Ein Porträt mit Vorbildfunktion | 130 |
| -Das achte Subfeld der Wahrnehmung: keine inhaltlichen Bezüge zwischen den Beiträgen, aber vorwegnehmende Bewertungen. Regiefrage, Membership-Kategorisierung durch Präsupposition und Ich-Nähe durch Warnung der Rezipienten vor Gefahr | 131 |
| 6.1.2. Zusammenfassung der Ergebnisse | 136 |

| | |
|---|------------|
| 6.2.1. Bremer Nachrichten/ Di./ 1.3.1988/ Nr. 51/ 246. Jg. | 141 |
| -Keine raumübergreifenden Wahrnehmungsstrukturen und Bewertungsprozesse im Aufmacherbereich, keine vorwegnehmenden Bewertungen, aber mittels Konnotation und Illokution verbalisierte Kritik am Stil einer Auseinandersetzung | 141 |
| -Das zweite Subfeld der Wahrnehmung: Ich-Nähe durch bildliche Reinszenierung eines Ereignisses | 143 |
| -Das dritte Subfeld der Wahrnehmung: Sprachliche (Partizip II) und layouttechnische Informationen (schwarze Linien) als Grundlage für eigene Meinungsbildung | 144 |
| -Das vierte Subfeld der Wahrnehmung: Die AUF EINEN BLICK-Spalte. Die Vermittlung von Ich-Nähe über Lokalbezug und den Abbau von Ängsten und Stereotypen bei sozialen und wirtschaftlichen Themen. Vernetzung von sprachlichen und bildlichen Detailinformationen unter Rückgriff auf mediales Vorwissen | 145 |
| -Das fünfte Subfeld der Wahrnehmung: keine inhaltlichen Zusammenhänge zwischen den Beiträgen, keine vorwegnehmenden Bewertungen. Wertungsneutrale Informationsvermittlung durch Verzicht auf Faktifizierungen | 152 |
| -Das sechste Subfeld der Wahrnehmung: keine inhaltlichen Zusammenhänge zwischen den Beiträgen. Keine vorwegnehmenden Bewertungen, sondern wertungsneutrale Informationsvermittlung. Konnotation, Implikation und Mitverständnis als Basis für ein objektives Bild, Verzicht auf Schlagwortgebrauch | 155 |
| 6.2.2. Zusammenfassung der Ergebnisse | 158 |

| | |
|--|-----|
| 6.3.1. Hamburger Abendblatt/ Mo./ 21.3.88/ Nr. 68/ 12. W./ 41. Jg. | 160 |
| -Raumübergreifende Wahrnehmungsstrukturen und Bewertungsprozesse des Aufmachers im Verhältnis zu den übrigen Beiträgen: Die Bilderrahmenstruktur. Über die Einheit von Layout, Sprach- und Bildinformationen bei der Darstellung eines Wahlergebnisses - die Vermittlung eines autoritären Demokratiekonzeptes | 160 |
| -Das zweite Subfeld der Wahrnehmung: die HEUTE-Spalte. Die Vermittlung von Ich-Nähe durch Lokalbezug und die Ankündigung von Insiderwissen | 165 |
| -Das dritte Subfeld der Wahrnehmung: Dramatisierung eines Tarifkonfliktes durch Schlagwortgebrauch - Ein Beispiel für "zeitübergreifende Bewertungsprozesse" | 168 |
| -Das vierte Subfeld der Wahrnehmung: keine inhaltlichen Zusammenhänge zwischen den Beiträgen. Eine erläuterte Detailinformation als Beispiel für wertungsneutrale Informationsvermittlung/ Ich-Nähe durch Lokalbezug und eine positive Voraussage auf die Zukunft | 169 |
| -Das fünfte Subfeld der Wahrnehmung: Imagearbeit durch Detailinformation | 171 |
| -Das sechste Subfeld der Wahrnehmung: Die Vermittlung von Ich-Nähe durch Beiträge mit Lokalbezug und die Ankündigung von Insiderwissen. Topikalisierung, wissensmäßige Widersprüche, Dramatisierung und unerläuterte Detailinformationen als Leseanreiz in den Überschriften | 172 |
| 6.3.2. Zusammenfassung der Ergebnisse | 175 |

| | |
|---|-----|
| 6.4.1. Bremer Nachrichten/ Mo./ 21.3.88/ Nr. 68/ 246. Jg. | 179 |
| -Die große Ausnahme! Raumübergreifende Wahrnehmungsstrukturen und Bewertungsprozesse des Aufmachers im Verhältnis zu den übrigen Beiträgen: Die Bilderrahmenstruktur, aber: keine Einheit von Layout, Sprach- und Bildinformationen bei der Darstellung des Landtagswahlergebnisses. | 179 |
| -Das zweite Subfeld der Wahrnehmung: die AUF EINEN BLICK-Spalte.Vermittlung von Ich-Nähe durch Lokalbezug sowie die Ankündigung von Beiträgen aus den Bereichen Soziales und Kultur mit Bezug zur personal-realen Welt des Rezipienten. Leseanreiz durch unerläuterte Detailinformation, Topikalisierung und wissensmäßigen Widerspruch | 182 |
| -Das dritte Subfeld der Wahrnehmung: keine vorwegnehmen-den Bewertungen.Verzicht auf Schlagwortgebrauch, Wiedergabe des aktuellen Verhandlungsstands im Tarifkonflikt durch Einsatz des Partizips II | 185 |
| -Das vierte Subfeld der Wahrnehmung: vier Beiträge aus dem Ausland. Detailinformation als Leseanreiz sowie als Möglichkeit, aktuelle Aspekte von "Dauerthemen" zu präsentieren. | 186 |
| 6.4.2. Zusammenfassung der Ergebnisse | 188 |
| 6.5.1. Hamburger Abendblatt/ Sa./ So./ 16.17.4.88/ Nr. 89./ 15. W./ 41. Jg. | 190 |
| -Raumübergreifende Wahrnehmungsstrukturen und Bewertungsprozesse des Aufmachers zu den Subfeldern 2 und 3. Struktur "Horizontaler Seitenteiler". Faktifizierung der positiven Bewertung der Gesundheitsreform durch den unmodalisierten Deklarativsatz. Imagearbeit für die Regierung | 190 |
| -Das zweite Subfeld der Wahrnehmung: Raumübergreifende Wahrnehmungsstrukturen und Bewertungsprozesse zum Aufmacher. Retrograde Verstärkung der positiven Bewertung der Reform durch die Verbildlichung des Konzepts von Gesellschaft als Klassengemeinschaft in Harmonie | 194 |

| | |
|--|-----|
| -Das dritte Subfeld der Wahrnehmung: Raumübergreifende Wahrnehmungsstrukturen und Bewertungsprozesse zum Aufmacher. Retrograde Verstärkung der positiven Bewertung der Reform durch die Verbildlichung des Konzepts von privater Gemeinschaft als Hort der Harmonie | 198 |
| -Das vierte Subfeld der Wahrnehmung: Imagearbeit und Faktifizierung eines Sachverhaltes durch spezifisches Zusammenwirken von Sprach- und Bildinformation | 200 |
| -Das fünfte Subfeld der Wahrnehmung: Die HEUTE-Spalte. Die Vermittlung von Ich-Nähe durch Lokalbezug und die Ankündigung von Insiderwissen | 201 |
| -Das sechste Subfeld der Wahrnehmung: Dementi eines Vorwurfs | 203 |
| -Das siebente Subfeld der Wahrnehmung: Vermittlung von Ich-Nähe durch Lokalbezug | 204 |
| -Das achte Subfeld der Wahrnehmung: Modalisierung durch Fragezeichen | 204 |
| -Das neunte Subfeld der Wahrnehmung: Membership-Kategorisierung und raumübergreifende Bewertungsprozesse zum sechsten Subfeld | 205 |
| -Das zehnte Subfeld der Wahrnehmung: Raumübergreifende Bewertungsprozesse zum fünften Subfeld. Ich-Nähe durch Lokalbezug | 206 |
| 6.5.2. Zusammenfassung der Ergebnisse | 207 |
| 6.6.1. Bremer Nachrichten/ Sa./ 16.4.88/ Nr. 88/ 246. Jg. | 211 |
| -Das erste Subfeld der Wahrnehmung: Keine raumübergreifenden Wahrnehmungsstrukturen und Bewertungsprozesse im Aufmacherbereich. Keine vorwegnehmenden Bewertungen. Wertungsneutrale Informationsvermittlung durch Modalisierung der Behauptung der Hauptzeile durch die Unterzeile | 211 |

| | |
|--|-----|
| -Das zweite Subfeld der Wahrnehmung: Keine vorwegnehmenden Bewertungen. Erläuterung der Detailinformation der Hauptzeile durch die Unterzeile | 213 |
| -Das dritte Subfeld der Wahrnehmung: Vermittlung von Ich-Nähe durch Lokalbezug | 214 |
| -Das vierte Subfeld der Wahrnehmung: Die AUF EINEN BLICK-Spalte (Lokales, Sport, Wirtschaft, Kultur u. Naturschutz). Wissensmäßige Widersprüche und unerläuterte Detailinformationen als Leseanreiz | 215 |
| -Das fünfte Subfeld der Wahrnehmung: Erläuterung einer metaphorischen Formulierung der Hauptzeile durch die Unterzeile | 218 |
| -Das sechste Subfeld der Wahrnehmung: Keine vorwegnehmenden Bewertungen Vermittlung eines aktuellen Bildes/ Modalisierung der Aussagen durch Fragezeichen | 219 |
| 6.6.2. Zusammenfassung der Ergebnisse | 220 |
| 6.7.1 Hamburger Abendblatt/ Mo./ 18.4.88/ Nr. 90/ 16. W./ 41. Jg. | 222 |
| -Raumübergreifende Wahrnehmungsstrukturen und Bewertungsprozesse im Aufmacherbereich. Die Diagonalstruktur. Das Zusammenwirken von Sprache und Design zur Rechtfertigung eines Mordes. Unklare Referenz von Schlagzeilen und Fotos, Schlagwortgebrauch und Faktifizierung eines nicht bewiesenen Ereignisses | 222 |
| -Das zweite Subfeld der Wahrnehmung: Die HEUTE-Spalte. Vermittlung von Ich-Nähe über Lokalbezug und die Ankündigung von Insiderwissen | 233 |
| -Das dritte Subfeld der Wahrnehmung: Vermittlung von Ich-Nähe über die Ankündigung eines Themas mit Bezug zur personal-realen Welt | 236 |

| | |
|--|-----|
| -Das vierte Subfeld der Wahrnehmung: Zeitübergreifende Bewertungsprozesse Aufgreifen eines alten Themas und Verstärkung einer vorausgegangenen Bewertung durch metaphorischen Sprachgebrauch | 236 |
| -Das fünfte Subfeld der Wahrnehmung: Wissensmäßige Widersprüche | 239 |
| -Das sechste Subfeld der Wahrnehmung: Raumübergreifende Berichterstattung im Hinblick auf den Aufmacher. Das Porträt einer Person mit Vorbildfunktion | 241 |
| -Das siebente Subfeld der Wahrnehmung: Mitverständnis, wissensmäßiger Widerspruch, zeitübergreifende Membership-Kategorisierung und Themaankündigung | 241 |
| 6.7.2. Zusammenfassung der Ergebnisse | 243 |
| 6.8.1. Bremer Nachrichten/ Mo./ 18.4.88/ Nr. 89/ 246. Jg. | 246 |
| -Das erste Subfeld der Wahrnehmung: Keine raumübergreifenden Wahrnehmungsstrukturen und Bewertungsprozesse. Keine zeitübergreifenden Bewertungsprozesse, aber: zeitübergreifende Informationsvermittlung. Erläuterung von vorausgegangener Information zur Gesundheitsreform | 246 |
| -Das zweite Subfeld der Wahrnehmung: Wissensmäßige Widersprüche durch das Verhältnis von Sprach- zu Bildinformation | 247 |
| -Das dritte Subfeld der Wahrnehmung: Depotenzierung einer Dramatisierung in der Hauptzeile durch Sprachinformation der Unterzeile und Bildinformation des Fotos/ Raumübergreifende Wahrnehmungsstrukturen und Bewertungsprozesse | 249 |
| -Das vierte Subfeld der Wahrnehmung: Die AUF EINEN BLICK-Spalte (Wirtschaft, Verkehr, Soziales und Sport). Die Vermittlung von Ich-Nähe durch die Ankündigung von Bei- | 252 |

| | | |
|---------------|--|------------|
| | trägen aus unterschiedlichen Themenbereichen mit Lokal- bezug. Unerläuterte Detailinformationen als Leseanreiz | |
| | -Das fünfte Subfeld der Wahrnehmung: Redewiedergabe mit der Illokution 'Vorwurf' | 255 |
| | -Das sechste Subfeld der Wahrnehmung: Eine 'Warnung' in der Hauptzeile, 'Erläuterung' und 'Aufforderung' in der Unterzeile | 256 |
| | -Das siebente Subfeld der Wahrnehmung: Inhaltlicher Bezug zu Subfeld sechs | 257 |
| 6.8.2. | Zusammenfassung der Ergebnisse | 258 |
| 7. | Statistische Angaben: politisch-geographischer Bezug der Beiträge, Themenbereiche, grammatische Formen | 261 |
| | -politisch-geographischer Bezug der Beiträge | 261 |
| | -Themenbereiche | 266 |
| | -grammatische Formen | 268 |
| 8. | Sprachlich und nicht-sprachlich realisierte Wissens- und Bewertungsprozesse in Überschriften und Fotos auf den Titelseiten zweier Tageszeitungen - Zusammenfassung der Ergebnisse | 274 |
| 9. | Ausblick | 285 |
| 10. | LITERATURVERZEICHNIS | 287 |
| 11. | ANHANG | 303 |
| | -die acht exemplarisch analysierten Titelseiten (Farbbilder mit Strukturfolien) | |