

INHALT

Vorwort.....	1
Wie sehen Sie sich?	3
Der sicherheitsorientierte Anleger	3
Der risikobewusste Anleger	4
Der spekulative Anleger.....	4
Grundlagen.....	6
Begriffe	7
Volatilität	7
Rendite.....	8
BaFin	8
Bären	9
Bullen	9
Emerging Markets (EM).....	9
Blue Chips	10
Bonität.....	10
Basiswert.....	10
Dividende	10
Die wichtigsten Indizes	11
DAX.....	11
Euro Stoxx	13
S&P 500.....	13
NASDAQ.....	14
MSCI World.....	14
Dow Jones.....	15
Aktien – Sich selbst die Rosinen herauspicken.....	16

ETFs – Einfach ganze Indizes kaufen	17
Synthetisch oder physisch.....	19
Ausschüttend oder thesaurierend.....	20
Fonds – Andere aktiv für sich handeln lassen	22
Tracker Zertifikate	25
Sparpläne	28
Für die blutigen Anfänger unter Ihnen: Wie gehen Sie vor, um eine Aktie zu kaufen?	29
Geld auf das Depotkonto überweisen.....	29
Aktie oder Anlageprodukt definieren.....	30
Spread.....	31
Handelsplatz	31
Orderart oder Orderzusatz.....	32
Fundamentale Analyse	35
Globalanalyse.....	36
Branchenanalyse	37
Unternehmensanalyse (Qualitativ)	38
Unternehmensanalyse (Quantitativ)	39
Kurs-Gewinn-Verhältnis (KGV)	39
Kurs-Umsatz-Verhältnis (KUV)	40
Kurs-Cashflow-Verhältnis (KCV).....	40
Kurs-Buchwert-Verhältnis (KBV)	41
Eigenkapitalquote	42
Dividendenrendite	43
Technische Analyse.....	44
Charts lesen.....	44

Chart Formationen	45
Unterstützungen und Widerstände	45
Symmetrisches Dreieck.....	46
Flaggen.....	47
Steigende und Fallende Dreiecke	48
Trendlinien.....	49
Crash! Blutbad! FOMO! - Emotionen an der Börse.....	51
Der Einfluss der Zentralbanken.....	56
Anlagestrategien	58
Buy and Hold.....	58
Dividendenstrategie.....	59
Buy the Dip und Value Investing.....	60
Trendsurfing	62
Depotaufbau und Diversifikation	71
Praktische Informationsquellen für Ihren Handel	73
Einige weitere Tipps zu Ihrer Anlage.....	74
1.: Erst einmal einen Überblick verschaffen	74
2.: Planung.....	75
3.: Risiko und Rendite	75
4.: Kosten im Auge behalten.....	76
5: Mal etwas anderes tun.....	77
6.: Ein letzter Tipp zu Finanzberatern	78
Warum Psychologie im Aktienhandel eine große Rolle spielt	79
Die Aktien direkt nach einem Gewinn verkaufen.....	80
Anleger hängen an sinkenden Aktien.....	81
Beeinflussung der Einschätzung durch den Kaufkurs	82

Der Glaube, dass es einen optimalen Einstiegszeitpunkt gibt	83
Das tun, was alle anderen auch tun.....	84
Die Aktien als große Liebe.....	85
Menschen kaufen immer bei Unternehmen ein, die sie kennen.....	85
Viele Anleger überschätzen sich.....	87
Alle Menschen lieben positive Statements	87
Viele Anleger denken viel zu kurzfristig	88
Nur am Gewinn interessiert sein.....	89
Schlusswort.....	91
Notizen.....	92
Quellen.....	96