

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	XIII
----------------------	-------------

Teil 1: Ausgangspunkte des Reisens	1
---	----------

1.1 Vom „Reisen“ zum „Tourismus“	1
---	----------

1.2 Entwicklung des Reisens	4
--	----------

1.2.0 Vorbemerkung	4
--------------------------	---

1.2.1 Die Vorphase (bis ca. 1850)	5
---	---

1.2.2 Die Anfangsphase (1850 - 1914)	8
--	---

1.2.3 Die Entwicklungsphase (1914 - 1945)	9
---	---

1.2.4 Die Hochphase (ab 1945)	10
-------------------------------------	----

1.2.5 Die Zukunft: Zwischen Stagnation und Expansion	11
--	----

1.3 „Boombaktoren“ des Reisens	14
---	-----------

1.3.1 Einkommen und Wohlstand	15
-------------------------------------	----

1.3.2 Urlaub, Freizeit, Wertewandel	17
---	----

1.3.3 Motorisierung und Mobilität	19
---	----

1.3.4 Entwicklung des Kommunikationswesens	22
--	----

1.3.5 Bevölkerungsentwicklung und Verstädterung	23
---	----

1.3.6 Entstehen und Ausbau einer Tourismusindustrie	25
---	----

1.4 Das System Fremdenverkehr	26
--	-----------

1.4.0 Vorbemerkung: Modellbildung	26
---	----

1.4.1 Touristische Gesamtmodelle	27
--	----

1.4.2 Das ökonomische Fremdenverkehrsmodell	33
---	----

1.4.3 Die Reise als Kernelement des Fremdenverkehrs	37
---	----

1.4.4 Exkurs: Reisen in Freizeit und Arbeitszeit	46
--	----

1.5 Literaturhinweise zu Kapitel 1	47
---	-----------

1.6 Fragen zu Kapitel 1	48
--------------------------------------	-----------

Teil 2: Die Nachfrageseite	50
---	-----------

2.0 Vorbemerkung	50
-------------------------------	-----------

2.1 Einflußfaktoren auf die Tourismusnachfrage	50
---	-----------

2.1.0 Vorbemerkung	50
--------------------------	----

2.1.1 Individuelle Einflüsse: Die Motive	52
--	----

2.1.2 Gesellschaftliche Einflüsse	62
---	----

2.1.3	Umwelteinflüsse	63
2.1.4	Wirtschaftliche Einflüsse	64
2.1.5	Anbieter-Einflüsse	68
2.1.6	Staatliche Einflüsse	69
2.2	Typologisierung der Tourismusnachfrage	70
2.2.0	Vorbemerkung	70
2.2.1	Vom „Gast“ zum „Tourist“/Der „homo touristicus“	70
2.2.2	Nachfragegruppen, -arten und -formen	71
2.2.3	Urlaubsreisende	71
2.2.4	Geschäftsreisende	76
2.2.5	Nicht-Reisende	80
2.3	Die Reiseentscheidung	82
2.3.1	Entscheidungsprozesse allgemein	82
2.3.2	Elemente der Reiseentscheidung	82
2.3.3	Modelle und Theorien zur Reiseentscheidung	86
2.4	Struktur der bundesdeutschen Reisenachfrage	89
2.4.0	Vorbemerkung	89
2.4.1	Die Reiseintensität	89
2.4.2	Die Reisehäufigkeit	91
2.4.3	Reiseziele	91
2.4.4	Reiseverkehrsmittel	92
2.4.5	Organisationsform der Reise	93
2.4.6	Die Reiseausgaben	93
2.4.7	Zusammenfassung: Deutschland als Reiseland	95
2.5	Das Reiseverhalten der Europäer	96
2.6	Literaturhinweise zu Kapitel 2	100
2.7	Fragen zu Kapitel 2	100
Teil 3:	Das Tourismusangebot	102
3.0	Vorbemerkung	102
3.1	Einflußfaktoren auf das touristische Angebot	102
3.1.0	Vorbemerkung	102
3.1.1	Gesellschaftliche Einflüsse	103
3.1.2	Umwelteinflüsse	104
3.1.3	Wirtschaftliche Einflußfaktoren	104
3.1.4	Nachfrager	104

3.1.5	Staatliche Einflüsse	105
3.1.6	Unternehmerische/Betriebliche Einflüsse	105
3.2	Die Struktur des Angebots: Produkt und Produzenten	105
3.2.0	Vorbemerkung	105
3.2.1	Die Tourismuswirtschaft und ihre Produzenten	106
3.2.2	Das „Produkt“ bzw. die „Fremdenverkehrs- oder touristische Leistung“	113
3.2.3	Speziell: Die Tourismusindustrie im engeren Sinne	115
3.3	Beherbergungsindustrie	116
3.3.0	Vorbemerkung	116
3.3.1	Das Produkt	116
3.3.2	Die Struktur der Beherbergungsindustrie	117
3.3.3	Vertriebswege	124
3.3.4	Weiterführende Literatur zum Beherbergungswesen	125
3.4	Transportbetriebe	126
3.4.0	Allgemeine Aspekte	126
3.4.1	Straßenverkehr	128
3.4.2	Luftverkehr	133
3.4.3	Die Bahn	142
3.4.4	Schiffsverkehr	146
3.5	Reiseveranstalter	150
3.5.1	Kurzcharakteristik	150
3.5.2	Das Produkt: Die Pauschalreise	150
3.5.3	Die Struktur der Industrie	151
3.5.4	Vertriebswege: Die Reisemittler	164
3.5.5	Exkurs: Die Haftung von Reiseveranstaltern und Reisebüros	164
3.5.6	Europäische Reiseveranstalter	166
3.6	Reisemittler	167
3.6.1	Merkmale von Reisemittlern	167
3.6.2	Abgrenzung Reiseveranstalter und Reisebüro	167
3.6.3	Das „Produkt“: die Vermittlungsleistung	169
3.6.4	Struktur der Reisebürobranche	170
3.6.5	Exkurs: Reisebüronutzung durch die Reisenden	173
3.7	Der Fremdenverkehrsort/die Destination	177
3.7.1	Das Zielgebiet als Gesamtproduzent	177
3.7.2	Das touristische Angebot: das Tourismusprodukt bzw. die Fremdenverkehrsleistung von Destinationen	177

3.7.3	Die Struktur der Fremdenverkehrsorte (als touristische Anbieter)	183
3.7.4	Kur- und Erholungsorte	189
3.8	Computer-Reservierungssysteme (CRS)	194
3.8.1	Vorbemerkung/Kurzcharakteristik	194
3.8.2	Das Produkt	195
3.8.3	Die Struktur der Industrie	196
3.8.4	Ausblick	201
3.9	Literaturhinweise zu Kapitel 3	201
3.10	Fragen zu Kapitel 3	202
Teil 4:	Touristische Märkte	204
4.0	Vorbemerkung	204
4.1	Marktanalyse allgemein	204
4.1.1	Marktbetrachtung in der VWL	204
4.1.2	Marktabgrenzung	206
4.1.3	Marktformen	207
4.1.4	Anhang: Das volkswirtschaftliche Marktmodell	210
4.2	Touristische Märkte im Überblick	214
4.2.1	Marktabgrenzung im Tourismus	214
4.2.2	Modell der Tourismusmärkte	214
4.3	Ausgewählte Tourismusmärkte in Deutschland	217
4.3.0	Vorbemerkung	217
4.3.1	Der Gesamtreisemarkt	217
4.3.2	Der Reisemarkt der Reiseveranstalter (Pauschalreisemarkt)	219
4.3.3	Reisebüromarkt	220
4.3.4	Beherbergungsmarkt	223
4.3.5	Flugmarkt	225
4.3.6	Der touristische Verlagsmarkt	225
4.4	Touristisches Marketing(-Management)	228
4.4.0	Vorbemerkung: Marketing-Management im Tourismus	228
4.4.1	Allgemeine Aspekte des Marketing-Managements	228
4.4.2	Besonderheiten des touristischen Marketings	229
4.4.3	Marketingschritte im Tourismus	235
4.4.4	Analysephase: Touristische Marktforschung und Strategische Analyse	235
4.4.5	Ziele und Strategien (Konzeptionsphase)	245

4.4.6	Das Marketing-Mix (Gestaltungsphase)	251
4.4.7	Realisierung und Kontrolle	266
4.5	Literaturhinweise zu Kapitel 4	266
4.6	Fragen zu Kapitel 4	267
Teil 5: Tourismuspolitik		269
5.0	Vorbemerkung	269
5.1	Tourismuspolitik - warum?	270
5.1.1	(Tourismus-)Planung in marktwirtschaftlichen Systemen	270
5.1.2	Fremdenverkehrspolitik und gesellschaftliches System sowie Entwicklungsstand	272
5.2	Fremdenverkehrspolitik im Rahmen eines allgemeinen Tourismusmodell	273
5.2.1	Fremdenverkehrspolitik als policy-mix, Querschnittsdisziplin oder Teil der Wirtschaftspolitik?	273
5.2.2	Fremdenverkehrspolitische Konzepte	274
5.2.3	Methode: Ziel-Mittel-Denken/Ansatz	278
5.3	Träger der Fremdenverkehrspolitik	279
5.3.1	Allgemeine Strukturen	279
5.3.2	Träger in der Bundesrepublik: Bund, Länder und Gemeinden sowie Verbände	283
5.4	Ziele der Fremdenverkehrspolitik	286
5.4.0	Zieldiskussion - allgemein	286
5.4.1	Zielstrukturen	287
5.4.2	(Übergeordnete) Fremdenverkehrspolitische Ziele und Grundsätze	290
5.4.3	Zielkonflikte: Fremdenverkehrspolitik im Spannungsfeld	293
5.4.4	Fremdenverkehrsziele in der Bundesrepublik: Das tourismuspolitische Grundsatzprogramm von 1975 und 1994	294
5.5	Fremdenverkehrspolitische Aufgaben und Mittel	297
5.5.1	Fremdenverkehrspolitische Aufgaben	297
5.5.2	Fremdenverkehrspolitische Instrumente	297
5.5.3	Fremdenverkehrspolitik im ökonomischen Systemzusammenhang.....	299
5.5.4	Das fremdenverkehrspolitische Instrumentarium in der Bundesrepublik Deutschland	301

5.6	Internationale Fremdenverkehrspolitik	308
5.7	Literaturhinweise zu Kapitel 5	311
5.8	Fragen zu Kapitel 5	311
Teil 6: Bedeutung des Tourismus		313
6.0	Allgemeine Beurteilungskriterien und -probleme des Tourismus .	313
6.1	Statistische Einschätzung	314
6.1.1	Internationale Touristenankünfte	317
6.1.2	Struktur der internationalen Touristenströme	318
6.1.3	Die Tourismusdichte	318
6.1.4	Übernachtungszahlen	322
6.1.5	Deutschland und der Welttourismus	324
6.2	Ökonomische Einschätzung	325
6.2.1	Reiseverkehr und Sozialprodukt	328
6.2.2	Reiseverkehr und Beschäftigung	335
6.2.3	Reiseverkehr und Preisniveau	343
6.2.4	Reiseverkehr und Außenwirtschaft	346
6.2.5	Reiseverkehr und Verteilung	357
6.2.6	Reiseverkehr und geringe Konzentration	359
6.3	Sozio-kulturelle Beurteilung	365
6.3.0	Vorbemerkung	365
6.3.1	Akkulturation und Demonstrationseffekt	366
6.3.2	Tourismus und Sozialstruktur	370
6.3.3	Kultur und Tradition	371
6.3.4	Normen und Werte	373
6.3.5	Tourismus und Umwelt	375
6.3.6	Tourismus als Völkerverständigung?	376
6.4	Tourismuskritik	378
6.4.0	Vorbemerkung	378
6.4.1	Die Kritiker	378
6.4.2	Gegenstände der Kritik	381
6.4.3	Sonderform: Alternativer Tourismus	385
6.4.4	Vorschläge	388
6.5	Individuelle Beurteilung	393
6.6	Literaturhinweise zu Kapitel 6	395

6.7	Fragen zu Kapitel 6	396
	Anhang 1: Zur Begriffsproblematik	398
	Anhang 2: Tourismus in der DDR	407
	Anhang 3: Zukunftsforschung und Szenarien im Tourismus	425
	Literaturverzeichnis	437
	Abbildungsverzeichnis	455
	Stichwortverzeichnis	461