

Inhalt

Peter Ludes und Andreas Werner

Vorwort 7

Teil I – Theorien und Trends

Werner Faulstich

**"Jetzt geht die Welt zugrunde ..." –
"Kulturschocks" und Medien-Geschichte:
Vom antiken Theater bis zu Multimedia** 13

Peter Ludes und Georg Schütte

**Informationsumbrüche und eine neue
Zuverlässigkeitskluft** 37

Margot Berghaus

**Was macht Multimedia mit Menschen,
machen Menschen mit Multimedia?
Sieben Thesen und ein Fazit** 73

Andreas Werner und Axel Becker

Multimedia – Das Objekt und seine Entwicklung 87

Raoul Dobal und Andreas Werner

Das World Wide Web aus funktionalistischer Sicht 105

Andreas Werner

Rahmenbedingungen der Multimediaentwicklung 123

Teil II – Praxis

Stefan Weiler

Mit dem Computer durch die Kindheit 141

Gerhard Semar

Elektronisches Publizieren 171

Doris Gutting

**Multimedia: Neue Chancen und Anforderungen
für die Zeitung 179**

Andreas Werner

**Zeitungen im WWW - Titelzahlen, Aktivitäten
und Strategien 191**

Werner Degenhardt

Screendesign im World Wide Web 203

Andreas Werner

**Medien- und Kommunikationsstandort
Rhein-Neckar-Dreieck 219**

Lutz Michel

**Qualifizierung für die Multimedia-Zukunft –
Herausforderung an das Bildungswesen..... 235**

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren..... 243