

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| Vorwort von Jürgen Markowitz | ix |
| Einleitung | 13 |
| 1 Der kunstsoziologische Blick | 15 |
| 2 Substanz, Sichtweisen und Voraussetzungen von Street Art | 23 |
| Bewegung und Orientierung in der Stadt | 23 |
| Eine Unterscheidungsfrage: Street Art und Writing | 32 |
| Street Art als Kunst im öffentlichen Raum? | 35 |
| Subkultur und Fotoband: Der Forschungsstand | 41 |
| 3 Die Wahrnehmung und Kommunikation von (Straßen-)Kunstwerken | 47 |
| Kommunikationsprozess und Zurechnungskonstellationen | 49 |
| Kunst als kommunikationsfreie Interaktion? | 57 |
| 4 Die Stadt und das Medium der Kunst | 63 |
| Anmerkungen zur Kulturgeschichte der Straße | 63 |
| <i>Puritanische Innerlichkeit</i> | 64 |
| <i>Situationistische Psychogeographie</i> | 65 |
| <i>Protestparaden</i> | 66 |
| Bereits gestaltete Wahrnehmungsfelder | 70 |
| 5 Die Realitätsverdopplung durch (Straßen-)Kunstwerke | 83 |
| Fiktionale und reale Realität | 83 |
| Struktur und Schließung des Kunstsystems | 90 |
| Exkurs: Das »anormale« Funktionssystem Kunst | 93 |
| Die Lebenswelt als Umwelt des Kunstsystems? | 94 |
| Die Kunst: Funktionaler Impulsgeber der sozialen Evolution . . . | 98 |
| Der emphatische Sinn der Kunst | 100 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 6 | Aufmerken durch irritierende Kunst im Alltag | 105 |
| | Einige Ergebnisse der Aufmerksamkeitsforschung | 105 |
| | Wahrnehmungsbereitschaft und Interaktionsformat | 108 |
| 7 | Das Populäre der Kunst | 119 |
| | Bestimmungen des Populären | 119 |
| | Eine parasitäre Strategie im Kunstsystem | 128 |
| | Sigel | 135 |
| | Literatur | 137 |