

Kapitelverzeichnis

Einführung zu Data Mining

Paul Alpar, Joachim Niedereichholz 1

Bonitätsprüfung im Versandhandel - Über die Konstruktion von
Entscheidungsbäumen

Thomas Schierreich 29

Optimierte Werbeträgerplanung mit Neuronalen Netzen im Database Marketing

Parsis Dastani 51

Adressabgleich mittels Neuronaler Netze

Katrin Schikowsky 69

Verbundkäufe in Warenkorbdaten

Peter Schwarz 99

Kundensegmentierung aufgrund von Kassenbons – eine kombinierte Analyse mit
Neuronalen Netzen und Clustering

Ingo Saathoff 119

Nutzungsbasierte Kundensegmentierung

Thomas Gossens..... 143

Einsatz von Case-Based Reasoning zur Kundenunterstützung im Internet

Markus Pfuhl 181

Data Mining in der Versicherungswirtschaft

Tülay Aksu, Andreas Wittemann 209