

## **Kapitelverzeichnis**

### **Einführung zu Data Mining**

Paul Alpar, Joachim Niedereichholz ..... 1

### **Bonitätsprüfung im Versandhandel - Über die Konstruktion von Entscheidungsbäumen**

Thomas Schierreich ..... 29

### **Optimierte Werbeträgerplanung mit Neuronalen Netzen im Database Marketing**

Parsis Dastani ..... 51

### **Adressabgleich mittels Neuronaler Netze**

Katrin Schikowsky ..... 69

### **Verbundkäufe in Warenkorbdaten**

Peter Schwarz ..... 99

### **Kundensegmentierung aufgrund von Kassenbons – eine kombinierte Analyse mit Neuronalen Netzen und Clustering**

Ingo Saathoff ..... 119

### **Nutzungsbasierte Kundensegmentierung**

Thomas Gossens ..... 143

### **Einsatz von Case-Based Reasoning zur Kundenunterstützung im Internet**

Markus Pfuhl ..... 181

### **Data Mining in der Versicherungswirtschaft**

Tülay Aksu, Andreas Wittemann ..... 209