

Inhalt

1 Einleitung	1
Literatur	8
2 Produktion, Distribution, Konsum und IKT – Auswirkungen auf den Verkehr im Spiegel der Empirie	9
2.1 Veränderungen im Produktionssystem und die Rolle von IKT in den Unternehmen	9
2.1.1 Wandel der Produktion und Auswirkungen auf den Güterverkehr	9
2.1.2 Unterstützung des Wandels im Produktionssystem durch Informations- und Kommunikationstechnologien	10
2.1.3 Forschungsfragen	12
2.1.4 Empirische Grundlagen: Befragungen in Produktionsunternehmen	13
2.1.5 Güterverkehr, Produktion und IKT-Nutzung im Licht der Empirie	18
2.1.6 Fazit	32
Literatur	33
3 Veränderungen der Funktion und Organisation von Logistikdienstleistern in Warenketten	37
3.1 Einleitung	37
3.2 Veränderungen in den Rahmenbedingungen	38
3.3 Veränderungen in der Struktur der Logistikdienstleister	41
3.4 Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien	43
3.4.1 Informatorische Distribution	43
3.4.2 Physische Distribution	46
3.4.3 Beziehungen zwischen Akteuren	48
3.5 Schlusswort	49
Literatur	49
4 Internet-Einzelhandel bei Multi-Channel-Unternehmen	51
4.1 Einzelhandel im Internet	51
4.2 Zielsetzung und Forschungsfragen	54

4.3	Methodik	57
4.4	Ergebnisse	59
4.4.1	Informationsverhalten	59
4.4.2	Kaufverhalten	63
4.4.3	Multi-Channel-Effekte	66
4.4.4	Logistik-Beziehungen	70
4.5	Fazit	70
	Literatur.....	72
5	Einfluss des Internets auf das Informations-, Einkaufs- und Verkehrsverhalten	75
5.1	Fragestellung	75
5.1.1	Internetnutzung und Online-Shopping in Deutschland	75
5.1.2	Wirkungen von Online-Shopping auf Verkehr und Raum	76
5.2	Methodik	85
5.2.1	Aufgabenstellung und Anforderungen an empirische Daten	85
5.2.2	Methodische Probleme bei der Erfassung der Wechselwirkungen	86
5.2.3	Empirische Erhebungen	88
5.3	Ergebnisse	90
5.3.1	Soziodemografischer Überblick	91
5.3.2	Kenngrößen zum Mobilitätsverhalten	92
5.3.3	Kenngrößen zur Internetnutzung	95
5.3.4	Informations- und Informationsverkehrsverhalten	97
5.3.5	Einkaufs- und Einkaufsverkehrsverhalten	103
5.3.6	Ebay-Aktivitäten	109
5.4	Zusammenfassung und Ausblick	111
	Literatur.....	114
6	Berechnung verkehrlicher Substitutionseffekte im Personenverkehr bei Online-Shopping	117
6.1	Einleitung	117
6.2	Methodische Aspekte	120
6.3	Berechnungsschema	121
6.4	Verkehrsaufwand von Information und Einkauf	123
6.4.1	Produkte des täglichen, mittelfristigen und langfristigen Bedarfs	123
6.4.2	Fallbeispiel Baumarkt	128
6.5	Zusammenfassung	131
	Literatur.....	132
7	Informations- und Kommunikationstechnologien in Warenketten und ihre Auswirkungen auf den Verkehr – Zusammenfassung	133
7.1	Konzeptionelle Grundlagen	133
7.2	Warenketten und Informationsketten	135

Inhalt	ix
7.3 Informationsketten und Verkehr	138
7.4 Schlusswort	140
Literatur	141
vi-va, Virtuelles Institut für Verkehrsanalysen	143
Sachverzeichnis	145