

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	IX
Kapitel 1: Angebot und Nachfrage	1
1.1. Einführung	1
1.2. Gleichgewicht und Stabilität	2
1.3. Der Spinnwebzyklus	4
1.4. Komparative Statik: Der Effekt einer Verkaufssteuer	5
1.5. Funktionen mehrerer Variablen	8
1.6. Komparative Statik: Der Einfluß des Konsumenteneinkommens	10
1.7. Exogene und endogene Variablen	11
1.8. Komparative Statik mit Kreuzpreiseffekten	12
1.9. Elastizitäten	14
1.10. Kurzfristige und langfristige Elastizitäten	17
1.11. Angebot und Nachfrage nach Inputs	18
1.12. Die ökonomische Rente	19
1.13. Warnende Hinweise für das Verständnis von Angebot und Nachfrage	20
Übungsaufgaben	21
Kapitel 2: Die Theorie des Produzentenverhaltens	27
2.1. Einführung: Die gewinnmaximierende Unternehmung	27
2.2. Vektoren	30
2.3. Skalenerträge und Grenzerträge der Inputs	31
2.4. Kostenminimierung	33
2.5. Die Substitutionselastizität	38
2.6. Die Kostenfunktion und die Interpretation des Lagrange- multiplikators	39
2.7. Ein Beispiel zur Kostenminimierung	40
2.8. Skalenerträge und die Kostenfunktion	41
2.9. Nochmals zur Gewinnmaximierung	43
2.10. Ein Beispiel zur Gewinnmaximierung	45
2.11. Mehr zu den Bedingungen zweiter Ordnung	46
2.12. Die Eigenschaften der Angebots- und Nachfragefunktionen der Unternehmung	48
2.13. Homogene Funktionen	52
Übungsaufgaben	55
Kapitel 3: Die Unternehmung und der Markt	61
3.1. Gewinnmaximierung in der kurzen Frist	61
3.2. Langfristige und kurzfristige Kostenkurven und Angebots- funktionen	68
3.3. Ein Beispiel	73
3.4. Die Unternehmung und die Industrie	74
3.5. Inputnachfrage der Industrie	81
3.6. Die Bedeutung und die Funktion der Gewinne	84
Übungsaufgaben	88
Kapitel 4: Die Theorie des Konsumentenverhaltens	93
4.1. Präferenzen und Nutzenfunktionen	93
4.2. Nutzenmaximierung und Nachfragefunktionen	95

4.3. Drei Beispiele	98
4.4. Ausgabenminimierung und kompensierte Nachfragefunktionen	100
4.5. Die Slutskygleichung und komparative Statistik	102
4.6. Offenbare Präferenzen	106
4.7. Das individuelle Arbeitsangebot	110
4.8. Marktnachfrage und Arbeitsangebot	114
Übungsaufgaben	115
Kapitel 5: Wohlfahrtsökonomik für Wettbewerbsmärkte	119
5.1. Einführung	119
5.2. Paretoeffizienz	121
5.3. Die Effizienz des allgemeinen Wettbewerbsgleichgewichts	122
5.4. Einkommensumverteilung	126
5.5. Konsumentenrente und der Effekt von Steuern	128
5.6. Externalitäten	132
5.7. Öffentliche Güter	134
5.8. Preiskontrollen	137
Übungsaufgaben	140
Kapitel 6: Theorie des Nichtwettbewerbsverhaltens	145
6.1. Einführung	145
6.2. Die monopolistische Unternehmung	145
6.3. Wohlfahrtsökonomik des Monopols	149
6.4. Preisdiskriminierung	151
6.5. Oligopol und Spieltheorie	154
6.6. Differenzierte Produkte und monopolistischer Wettbewerb	160
6.7. Märkte mit unvollkommener Information	166
6.8. Zusammenfassung der Ausführungen zur Wohlfahrtsökonomik	168
Übungsaufgaben	169
Kapitel 7: Einführung in die Makroökonomik	175
7.1. Einführung	175
7.2. Das einfachste Modell	176
7.3. Die Einführung des Außenhandels und die Berücksichtigung des Staates	183
7.4. Einfache dynamische Modelle	187
7.5. Die Investitionen und der Zinssatz	190
7.6. Diskontieren in stetiger Zeit	192
7.7. Wertpapiere und der Zinssatz	193
7.8. Die Geldnachfrage	194
7.9. Gleichgewicht auf Güter- und Geldmärkten	197
7.10. Komparative Statistik im IS-LM-Modell	199
7.11. Fiskal- und Geldpolitik	202
Übungsaufgaben	204
Kapitel 8: Weitere Ausführungen zur Makroökonomik	209
8.1. Aggregierte Nachfrage und aggregiertes Angebot	209
8.2. Aggregiertes Angebot bei festem Nominallohn	216
8.3. Welches makroökonomische Modell soll verwendet werden?	219
8.4. Die Phillipskurve	220
8.5. Inflationäre Erwartungen	223
8.6. Ein Modell in stetiger Zeit	228

Inhaltsverzeichnis VII

8.7. Eine abschließende Bemerkung	231
Übungsaufgaben	231
Anhang zu den Kapiteln 2 und 3: Die Gewinnfunktion	235
Anhang zu Kapitel 7: Investitionen und der Konjunkturzyklus	242
Weiterführende Literaturhinweise	245
Lösungen und Hinweise für ausgewählte Übungsaufgaben	247
Sachregister	259