

Vorwort

In Krisensituationen ist der Unternehmenskauf nach wie vor eine von den beteiligten Stakeholdern präferierte Strategie zur Umsetzung der erforderlichen, den Unternehmenserhalt und ggf. ihre Finanzinteressen sichernden Sanierung.

Dabei unterschieden sich der Unternehmenskauf in der Krise und der Unternehmenskauf nach Insolvenzantragstellung regelmäßig jedenfalls insoweit voneinander, als beim Verkauf in der Krise und ohne Insolvenz die notwendigen Forderungsverzichte/sonstigen Beiträge von den beteiligten Stakeholdern geleistet werden, während beim Unternehmensverkauf aus der Insolvenz sämtliche Gläubiger faktisch zum quotalen Verzicht gezwungen werden.

Ziel dieses Werks in seiner nunmehr 4. Auflage ist, den beteiligten Stakeholdern (u. a. Unternehmen, Finanzierern, Investoren, Gläubigern, Beratern und Insolvenzverwaltern/Sachwaltern) einen Überblick über die Besonderheiten des Unternehmensverkaufs in Krise und Insolvenz zu verschaffen, um so beim Entscheidungsprozess zu unterstützen.

Nach einer kurzen Darstellung der Abwicklungsoptionen des Unternehmenskaufs im Allgemeinen werden die möglichen Phasen für den Unternehmenskauf in Krise und Insolvenz und deren jeweiligen Besonderheiten erörtert. Sodann werden wesentliche Besonderheiten und häufig auftretende Probleme vertieft erörtert und Lösungsmöglichkeiten aufgezeigt. Dabei werden neben den insolvenz- und gesellschaftsrechtlichen Aspekten, insbesondere auch die betriebswirtschaftlichen, steuerlichen sowie arbeitsrechtlichen Themen betrachtet.

Diese überarbeitete vierte Auflage berücksichtigt auch die Besonderheiten des Unternehmenskaufs im Rahmen des vom Gesetzgeber neu geschaffenen Sanierungsverfahrens nach dem Unternehmensstabilisierungs- und -restrukturierungsgesetz (kurz: StaRUG).

Nach Auffassung der beiden Autoren, die die Disziplinen Insolvenzverwalter, Sachwalter, Sanierungs- und Restrukturierungsberater, Doppeltreuhänder, Steuerrechtler, (Distressed) M&A-Anwalt und Wirtschaftsprüfer als Unternehmenssanierer und Unternehmensbewerter in sich vereinen, bietet dieses Werk einen praktischen Leitfaden, der die wesentlichen Probleme und Gestaltungsmöglichkeiten beim Unternehmenskauf in Krise und Insolvenz zusammenfasst.

Diese vierte Auflage berücksichtigt Rechtsprechung, Literatur und Gesetzgebungsvorhaben bis einschließlich Frühjahr 2022.

Hamburg und Berlin, im September 2022

*Stefan Denkhaus
Andreas Ziegenhagen*