

Inhalt

1	Einleitung	17
2	Forschungsprospekt	18

TEIL I

UMWELTMANAGEMENT UND THEORIE DER UNTERNEHMUNG:

FORSCHUNGSSTAND UND FORSCHUNGSFRAGEN	25
---	-----------

1	Übersicht	25
2	Versuch einer Verhältnisbestimmung zwischen Umweltmanagement und Unternehmenstheorie (I).....	27
2.1	Umweltmanagement im Rückspiegel	27
2.2	Umweltmanagement jenseits (produktions-)technischer Orientierungen	30
2.3	Zusammenfassender Befund, Kritik und Forschungsperspektiven	35
3	Versuch einer Verhältnisbestimmung zwischen Umweltmanagement und Unternehmenstheorie (II)	39
3.1	Einheit der Gesellschaftswissenschaften oder polyfokale Perspektiven?	40
3.2	Die Neue Institutionenökonomik	42
3.3	Die Theorie der Strukturation	46
4	Die Evolutorische Ökonomik als Kandidatin?	63

TEIL II

WIRTSCHAFTSETHIK ALS SITUATIONSTHEORIE?67

1	Übersicht	67
2	Wirtschaftsethik in der „Moderne“	68
3	Wirtschafts- und Unternehmensethik als zweistufiges Konzept	71
4	Zwischenkritik I: Praktische Anfragen.....	76
5	Methodologischer Kern: homo oeconomicus als Situationstheorie	78
5.1	Die Situationstheorie zwischen as-if- Methodologie und realitätsnahen Annahmen	79
5.2	Mikrofundierung statt Mikrotheorie	81
5.3	Die „Logik der Situation“ als objektiv-verstehende Methode	84
6	Zwischenkritik II: Methodische und methodologische Anfragen	86
6.1	Objektiv-verstehende Methode versus subjektiv-verstehende Methode?.....	87
6.2	Moralisches Handeln als dispositionaler Faktor.....	90
6.3	Theoretische Integration von Moralität.....	91
7	Kritische Würdigung: Mikro-Makro-Link, Interdependenz der Ordnungen und die Rolle der Unternehmensethik	93

TEIL III

UNTERNEHMUNGSTHEORIE UND UNTERNEHMENSETHIK AUS

SICHT DER NEUEN INSTITUTIONENÖKONOMIK97

1 Übersicht97

2 Die Unternehmung als „black box“: neoklassische Unternehmenstheorie.....98

3 Von der Neoklassik zur Neuen Institutionenökonomik.....101

4 Die Neue Institutionenökonomik als Property-Rights-Ansatz103

4.1 Die Unternehmung als „privately owned market“?103

4.2 Kritik.....105

5 Die Neue Institutionenökonomik als Transaktionskostenansatz108

5.1 Organisationsökonomik nach Oliver E. Williamson108

5.2 Methodologische Kritik112

6 Die Ethik der Governance.....122

6.1 Die Atmosphäre der Transaktionen123

6.2 Unternehmensethik als Kooperationsökonomik125

6.3 „Dienst nach Vorschrift“?: Transaktionskostenökonomik und Innovation132

ZWISCHENBETRACHTUNG:

FORSCHUNGSSTAND UND FORSCHUNGSLÜCKEN DER

AKTUELLEN WIRTSCHAFTS- UND

UNTERNEHMENSETHISCHEN DISKUSSION.....137

1 Das Forschungsfeld137

2	Was ist das Integrative an der „integrativen Wirtschaftsethik“?	138
3	Korrektive Unternehmensethik	145
4	Zusammenschau: Übereinstimmungen und Differenzen der deutschsprachigen Wirtschafts- und Unternehmensethik	146

TEIL IV

HANDLUNGSTHEORETISCHE GRUNDLAGEN	151
---	------------

1	Übersicht	151
2	Über den methodologischen Individualismus und darüber, was er nicht ist	153
3	Idealtypen	158
3.1	Rekurs: Homann und Popper	158
3.2	Die idealtypische Methode der verstehenden Soziologie	160
4	Subjektiv-verstehende Methode versus objektiv-verstehende Methode!	165
5	Handlungen	166
5.1	Idealtypen: Handlungen als „dumpfes Reagieren“ und (zweckrationale) Reflexion	168
5.2	Idealtypen: Handlungen zwischen „dumpfem Reagieren“ und (zweckrationaler) Reflexion	170
5.3	Werte, Wertrationalität und Ethik	178
6	Handlungen, soziale Beziehungen und Ordnungen	183

TEIL V

UNTERNEHMEN ZWISCHEN WETTBEWERBSFÄHIGKEIT,

LEGITIMATION UND ETHISCHEN ANFORDERUNGEN189

1 Übersicht189

2 Evolutorische Ökonomik und Theorie der Unternehmung190

2.1 Standortbestimmung: Ordnungstypen und Unternehmenstheorien190

2.2 „Survival of the Fittest?\": Die Unrichtigkeitsvermutung der Gewinnmaximierung191

3 Evolutorische Organisationsökonomik: Das Unternehmen als „Ressourcenprojekt“195

4 Komplementaritäten: Neue Institutionenökonomik und Evolutorische Ökonomik203

5 Bausteine einer Unternehmenspolitik und -ethik206

5.1 Die Pluralität von Werten als „wertvolle“ Pluralität207

5.2 Unternehmensphilosophien211

5.3 Die Organisation der (externen) Kommunikation214

5.4 Vorüberlegungen zu einem Pfadmodell222

RESÜMEE UND FORSCHUNGSPERSPEKTIVEN227

LITERATUR231