

Das große Handbuch Kennzahlen

Preißler

2022
ISBN 978-3-8006-6599-0
Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

9.2 Index – Stichwortverzeichnis

A

- ABC-Analyse 277
- Abfallaufkommen 174
- Abfälle zur Beseitigung 174
- Abfälle zur Verwertung 174
- Abfallquote 174
- Ablauforganisation Einführung von Kennzahlen 34
- Absatzänderung 226
- Absatzelastizität 226
- Absatzkennziffer 228, 229
- Absatzkennziffer je Verkaufsbezirk 230
- Absatzquote 231
- Absatzsteigerung bei Preisnachlässen 265
- Absatzweg 268, 269
- Absatzweganalyse 269
- Absatzweges 269
- Abschreibungs dauer 139
- Abschreibungsintensität 138
- Abschreibungsquote 138
- Absoluter Deckungsbeitrag 89
- Absolute Zahlen 10
- Absolutzahlen 10
- Abwärmeenergie 167
- Abwasserschadstoffe 168
- Abwasserverbrauch 168
- Abwasserverordnung 168
- Abwesenheitsstruktur 210
- Abzinsungsfaktor 120
- Acid Test 145, 159
- ADM-Auftragseingang je Kundenbe- such 289
- Advanced Ratios 63, 64
- Akquisitionskosten 281
- Aktien 122
- Aktionsintensität 292
- Aktualität 24
- Allgemeine Kaufkraft 228
- Alterskostenanteil 218
- Altersstruktur 198, 208
- Amortisationsdauer 139
- Analysebereich 33
- Anforderungen an Kennzahlen 22
- Angebote aufgrund von Anfragen 257
- Angebote aufgrund von Anzeigen 257
- Angebote aufgrund von Außendienstmit- arbeiterbesuchen 257
- Angebote aufgrund von Werbebriefen 257
- Angebote ohne Anfragen 257
- Angebotsanalyse 256
- Angebotsfolgsquote 258
- Angebotsstruktur 257
- Anlagenabnutzungswert 138
- Anlagendeckung 146
- Anlagendeckung II 148
- Anlagendeckungsgrad 147
- Anlagevermögen 143
- Anspannunggrad 87
- Anspannungskoeffizient 142
- Anteil der ADM-Aufträge 284
- Anteil der Beschaffungskosten in % vom Einkaufsvolumen 183
- Anteil der Einkäufe ohne Rabatt 185
- Anteil der Rüstzeit 173
- Anteil der Stammkunden 275
- Anteile der Materialarten am Einkaufs- volumen 182
- Anzahl der beanstandeten Lieferungen 186
- Arbeitserlös je Fertigungsstunde 132
- Arbeitslast 290
- Arbeitsproduktivität 164
- Arbeitszeiten 214
- Art der Kennzahlen 21
- Aufbau eines Kennzahlensystems für die Praxis 77
- Aufkommen gefährlicher Abfälle 174
- Aufträge pro Arbeitstag 252
- Auftrags-Annullierungen 285
- Auftragsanteil Altkunden 250
- Auftragsanteil je ADM 284
- Auftragsanteil Neukunden 250
- Auftragsbestand 243, 248
- Auftragsbestandes 202
- Auftragsbestandsstruktur 245
- Auftrags-Besuchsintensität 289
- Auftragsdeckungsbeitrag 253
- Auftragseffizienz 284
- Auftragseingang 246, 247, 248
- Auftragseingang in % des Umsatzes 100
- Auftragseingang in Prozent des Lagerbe- standes 250
- Auftragseingang in Prozent des Umsat- zes 247
- Auftragseingang je Absatzweg 250
- Auftragseingang je Kunden 249
- Auftragseingang je qm des Absatzgebie- tes 250
- Auftragseingang pro ADM 284
- Auftragseingangsstruktur 250
- Auftragsentwicklung 101
- Auftragsgröße 251
- Auftragsgrößenklasse 263
- Auftragsgrößenstruktur 250
- Auftragsmangelanteil in % 101

9 Anhang

- Auftragsreichweite 244, 248
Auftragsreichweite (in Tagen) 101
Auftragsrentabilität 253
Auftragsstärke 271
Auftragsstruktur 100, 243, 252
Auftragsstrukturierung 245
Auftragstermintreue 254
Auftragswert pro Kunde 250
Auftragswert pro Kundenbesuch 289
Ausführlicher Kennzahlenbeurteilungskatalog 33
Auslandsanteil 242
Auslastung 245
Auslieferung 254
Ausnutzung der Lagerkapazität 203
aussagefähiges Kennzahlensystem 6
Aussagekraft der Pro-Kopf-Wertschöpfung 52
Aussagekraft/Kommentierung 78
Ausschnitt aus einer Scorecard 71
Ausschussgrad 1 176
Ausschussgrad 2 176
Ausschusskostensatz (EUR/Einheit) 175
Ausschussquote 174
Ausschussstruktur nach Ursache 175
Ausschüttungsquote 123
Außendienst-Intensität 281
Außendienstkostenintensität 287
Außendienst-Reiseintensität 290
Außendienststruktur 284
Aus- und Weiterbildung 222
Auswahl von Kennzahlen 32
Auszubildendenquote 207
Automatisierungsgrad in % 172
- B**
Balanced Scorecard 67, 68
Balkendiagramm 26
Bankkreditdauer 153
Basiskennziffern 37
Basiszahlen 10
Bayer-Formel 79
Beanstandungsquote 297
Beanstandungsstruktur 297
Bearbeitungsintensität 291
Bearbeitungskosten je Auftrag 252
Bedarfsdeckungsquote 273, 277
Bekanntheitsgrad 295
Belegschaftsstruktur 209
Benutzerfreundlichkeit 29
Beschaffungshäufigkeit 192
Beschaffungskostenanteil 183
Beschaffungsstruktur 182
Beschäftigungsgrad 170
Bestandszahlen 10
- Bestellgröße 191
Bestellstruktur 189
Besuche pro Reisetag 290
Besuchs-Intensität 281
Besuchsintensität pro Reisetag 290
Besuchskosten 290
Besuchskostenintensität 287
Besuchsproduktivität 286, 289
Besuchs-Rentabilität 289
Beteiligungsrentabilität 112
Betriebliche Wirtschaftlichkeit 49
Betriebsablaufinterne Perspektive 67
Betriebsergebnis 107
Betriebsergebnis pro Mitarbeiter 130, 222
Betriebsformbezogene Umsatzanteile 272
Betriebsrentabilität 110
Betriebsvergleiche 30
Betriebsvergleichen 12
Betriebszugehörigkeitsstruktur 207
Bewegungszahlen 11
„Bezahlte“ Wirtschaftlichkeit 162
Beziehungszahl 11
Beziehungszahlen 10, 12, 13
Bezirks-Deckungsbeitragsintensität 287
Bezugszahl 11
Bilanzkurs 123, 157
Book-to-Bill-Ratio 100
Börsenkurs 157
Break-Even-Point 47, 48, 77, 96
Break-Even-Point des ADM 287
Break-Even-Time (BET) in Monaten 106
Break-Even-Umsatz 281
Bringschuld 35
Brutto Cash flow 83
Brutto-Cash flow 81
Brutto-Produktionsleistung 49
Bruttorentabilität 89
Bruttounternehmenswert 117
BSC 69
- C**
Capital Asset Pricing Model 120
capital employed 110
CAPM 120
CAPM = Capital Asset Pricing Model 118
Cash flow 41, 79
- ableitbare Relationen 43
- Cash flow Finanzbuchhaltung 42
- Cash flow Kosten- und Leistungsrechnung 43
- Diskontiert 120
- kapitaler Wertzuwachs 84
Cash flow absolut 80
Cash flow Eigenkapitalrentabilität 82
Cash flow-Ermittlung 42

9.2 Index – Stichwortverzeichnis

Cash flow im engeren Sinne 81
Cash flow im Verhältnis der Gesamtverschuldung 43
Cash flow im weiteren Sinne 81
Cash flow in % 43
Cash flow in % der Netto-Betriebsleistung 77
Cash flow in % zur Betriebsleistung 43
Cash flow je Aktie 84
Cash flow Kapitalrentabilität 82
Cash flow Marge 43
Cash flow-point 96
Cash flow pro Mitarbeiter 85, 221
Cash flow RoI (CfRoI) 83
Cash Value Added 84
Churn Rate 279
CO₂-Emissionen 303
CO₂-Intensität 303
Current Ratio (Bankers Rule) 145
CVA 84

D

DB-Konzentration 259
DBU Hauptproduktgruppe 77
Debitorenlaufzeit 155
Deckungsbeitrag 89
Deckungsbeitrag des Umsatzes (DBU) 77
Deckungsbeitrag I je produktiver Stunde 132
Deckungsbeitrag in % des Umsatzes 90
Deckungsbeitrag in % des Umsatzes (DBU) 14
Deckungsbeitrag je Einheit 89
Deckungsbeitrag je Fertigungsstunde 132
Deckungsbeitrag je Produkt(gruppe) 91
Deckungsbeitragsintensität 90
Deckungsbeitragskonzentration 92, 103
Deckungsgrade 146
Deutsche Gesellschaft für angewandtes Controlling mbH 77
DFCF-Methode 121
DFCF-Methode (Rappaport) 117
DGC = Deutsche Gesellschaft für angewandtes Controlling mbH 77
Differenzen 10, 11
Direktkunden-Anteil 275
Discounted free Cash flow Methode 121
Disponierter Lagerbestand 202
Distributionsdichte 268
Distributionsgrad 268
Distributionskosten 268
Distributionskostenanteil 268
Distributionspolitik 267
Dividende je Aktie 123
Dividendenrendite 124

Du Pont System of Financial Control 54
Durchschnittliche Arbeitszeit 215
Durchschnittliche Aufträge 284
Durchschnittliche Auftrags-Annulierungen je ADM 285
Durchschnittliche Auftragshöhe 251
Durchschnittliche Bearbeitungsdauer in Arbeitstagen 166
Durchschnittliche Frachtkosten je kg Netto-(Brutto)Versandgewicht 300
Durchschnittliche Frachtkosten je km/t 301
Durchschnittliche Kosten je Bestellung 192
Durchschnittliche Kosten je kg Verpackungsmaterial 206
Durchschnittliche Kunden je ADM 288
Durchschnittliche Lagerdauer 194, 196
durchschnittlichen Auftragsgröße 251
Durchschnittliche Personalkosten Fuhrpark je Mitarbeiter 303
Durchschnittlicher Auftragseingang 284
Durchschnittlicher Auftragswert 284
Durchschnittliche Raumkosten je Einheit 203
Durchschnittlicher Auslastungsgrad je Fahrzeug 302
Durchschnittlicher Bestellwert 191
Durchschnittlicher Lagerbestand 193
Durchschnittlicher Umsatz je ADM 286
Durchschnittliche Verpackungskosten je kg Netto-Versandgewicht 206
Durchschnittliche Wiederbeschaffungszeit 192
Durchschnittsalter der Mitarbeiter 208
Durchschnittsrabatt 185
Durchschnittsverdienst je Stunde 218
Dynamischer Verschuldungsgrad 152
Dynamisches Kurs-Gewinn-Verhältnis 122

E

Earnings per share (EPS) 107
EBIT 107
EBITA 108
EBITDA 108
EBIT Margin 107
Economic Value Added 118
Economic Value Added-Methode 118
Effektivverschuldung 152
Effektivitäts- und Effizienzmessung 35
Effektivität von Werbemaßnahmen 296
Effektivverschuldung 44
Effektiv-Verschuldungsgrad 86
Effizienzmessung 34
EGT Quote 107

9 Anhang

- eigene Marke 268
Eigenkapitalausstattung 141
Eigenkapitalquote 13
Eigenkapitalrendite 38
Eigenkapitalrentabilität 109
Einführung des Kennzahlensystems 34
Einkaufsvolumen pro Mitarbeiter 183
Einkommenselastizität 225
Einteilungskriterien 21
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft einer Region 229
Einzelhandelszentralität 230
Einzelkennzahlen 10
Einzelzahlen 10, 11
Eiserner Bestand 198
Elastizitätskoeffizient 261
Elektrizitätsenergie 167
Elementary Ratios 63, 64
Emissionen in die Luft 168
Emission von Treibhausgasen 168
Energieeffizienz 167
Energieverbrauchsquote 167
Energieverbrauch erneuerbarer Energie 167
Engpassauslastungsgrad 169
Engpassdeckungsbeitrag 92
Enter-Value-Ansatz 126
Entscheidungseffizienz 220
Entschuldungsgrad 44, 151
Entsprechungszahlen 10
Entwicklung Auftragsbestände 243
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit 107
Erinnerungswirkung 295
Ermittlung der Wertschöpfung 127
Ermittlungsintervall 78
Ersatzinvestitionsentscheidung 136
Ersparnisgrad 166
Erstbesuchsrate 290
Erstellung einer Scorecard 70
Erzeugnisumschlag 195
EVA (Economic Value Added) 118
EVA-Methode 117
EV / EBITDA 122
Exportquote 242
- F**
Fehlerhafter Produktionsoutput 176
Fehlleistungskoeffizient 177
Fehllieferungen 186
Fehllieferungsquote 186
Fehlproduktionsquote 179
Fehlzeiten 209
Fehlzeitenquote 209
F&E-Intensität 104
F&E-Kostenanteil 104
Feldanteil 234
Fertigungstiefe 133
Fertigwarenlager 201
Fertigwaren-Lagerbestand in Prozent des Umsatzes 202
Fertigwaren-Lagerbestand in Prozent Kundenforderungen 202
Fertigwarenlagerkosten 203
Fiktive Fremdkapitalrückzahlung in Jahren 86
fiktive Verschuldungsdauer 86
Finanzierung der Investitionen durch den Cash flow 139
Finanzwirtschaftliche Perspektive 67
Fixe Kosten je Fahrzeug 303
Fixkostenanteil 13
Fixkosten der Produktionsumstellung 190
Fixkostenflexibilität 93
Flächennutzungsgrad 131
Flächenverbrauch bebauter Flächen 131
Flächenverbrauch naturnaher Flächen 131
Flexibilität 29
Fluktuation der Gehaltsempfänger 214
Fluktuation der Lohnempfänger 213
Fluktuationsziffer 213
Forderungsumschlagszeit 155
Formeln 15
Forschungsintensität 104
Forschungsqualität 105
Forschungsrate 104
Forschungs- und Entwicklungskosten je Stunde 105
Forschungs- und Entwicklungszeit 105
Forschung- und Entwicklung 104
Frauenquote 218
Free cash flow 117
Free Cash flow 84
Freier Cash flow 117
freies Betriebskapital 144
Fremdkapitalzinsen in % der Netto-Betriebsleistung 153
Fristenentsprechung 149
Frühwarnfunktion 30
Frühwarnindikatoren 31
Frühwarn-Kennzahl 257
Frühwarnung für den Tod von Produkten 257
Fuhrparkkosten 303
Fuhrpark- und Transportkosten 300
Führungskräfteanteil 219
Führungsverhältnis 209
Führungsverhältnis I 209
Führungsverhältnis II 209

G

Garantiekosten 299
 Garantiekostenanteil 300
 Gearing 85
 Gebietausschöpfungsgrad 287
 Gebietsausschöpfungsgrad 289
 Gefährliches Abfallaufkommen 174
 Gehaltskostenanteil 218
 Gemeinkostenintensität 93
 Gemeinkosten-Mitarbeiterquote 130
 Gerade-noch-Punkt 96
 Gesamtbedarf des Produkts pro Periode 190
 Gesamtkapitalrendite 39
 Gesamtkapitals 115
 Gesamtliquidität 160
 Gesamtmassen 11
 Gesamtpersonalwechsel 212
 Gesamtumschlagshäufigkeit 195
 Gesamtvermögens 143
 Gewinn pro Aktie 123
 Gewinnrate 55
 Gewinnschwellenpunkt 47
 Gliederungszahl 11
 Gliederungszahlen 10, 12
 Globale Umsatzbetrachtung 238
 Goldene Finanzierungsregel 149
 Goodwill-Anteil 134
 Grad der Belegschaftsstärke 208
 Grad der Finanzierung 157
 Grad der Lagerhaltung 196
 Grenzkosten 94
 Grenzkostenkoeffizient 94
 Grenzrentabilität 40, 113
 Grenzwert von Aufträgen ohne Verlust 253
 Grundzahlen 10
 Gruppenbezogene Fehlzeitenquote 210

H

Handelsaufschlag 267
 Handelskalkulationssätze 267
 Handelskunden-Anteil 275
 Handelsspanne 267
 harte Kennzahlen 283
 Hauptnutzungsgrad 171
 Heizenergieeinsatz 167
 Heizenergieverbrauch 167–332

I

Ideenmanagement 223
 IH-Intensität 178
 Index des ADM-Auftragseinganges 285
 Index des relativen Auftragsbestandes 244
 Indexzahl 11
 Indexzahlen 12, 14

Indikator

Indikator 30
 Indikator für die Bedeutung von F&E 105
 Information Coverage Ratio 103
 Informationsdeckungsziffer 103
 Informationsempfänger 30
 Informationsfeld 30
 Informationsquelle 30
 Inhaltliche Ausgestaltung von Kennzahlensystemen 22
 Inlandsumsatz in % des Umsatzes 270
 Innenfinanzierungsgrad 150
 Innovationsfähigkeit 102
 Innovationsrate 102
 Innovations- und Wissensperspektive 67
 Instandhaltungskosten 177
 Intensitätsgrad 166
 Internetadressen 36
 Interpretation 24
 Investitionen in Personalaus- und -weiterbildung 140
 Investitionen mit Umweltbezug 140
 Investition je Beschäftigten 139
 Investitionsbezogene IH-Quote 177
 Investitionsneigung 134

J

Jahresnormalarbeitszeit 130, 214

K

Kalkulationsfaktor 267
 Kalkulationszuschlag 267
 Kapazität 169
 Kapazitätsauslastung der Lagermittel 200
 Kapazitätsauslastungsgrad 169
 Kapitalbindungskosten 199
 Kapitaleinsatz je Beschäftigten 220
 Kapitalproduktivität 133
 Kapitalumschlag 41
 Kassenliquidität 158
 Kassenmittelintensität 160
 Käuferfolg 293
 Käuferreichweite 274
 Kaufkraft 229
 Kaufkraftkennziffer 229
 Kaufkraftniveau 229
 Kennzahlen 3, 4, 9, 22, 37
 Kennzahlenauswahl 32
 Kennzahlenbeurteilungskatalog 32
 Kennzahlenkamm 28
 Kennzahlensonne 28
 Kennzahlensysteme 9, 10, 15
 Kennzahlensysteme der Praxis 54
 KGV 122
 Kilometerintensität 281, 288
 Kilometerintensität pro Reisetag 288

9 Anhang

- Kistenverschleiß 206
Klare Definition 24
Klassifikationsmöglichkeiten von Kennzahlsystemen 20
Kommunikationspolitik 291, 295
Konditionenstruktur 260
Konkurrenzstruktur 233
Konzentration bezogen auf Umsatzanteil 259
Konzeptmerkmale der Balanced Scorecard 72
Korrekte Ermittlung 28
Kosten der Auftragsbearbeitung 253
Kosten der Garantieleistung 299
Kostenelastizität 95
Kostenindex 95
Kostenintensität der Bezirksbearbeitung 287
Kosten je Bestellung 294
Kosten je Fahrzeug 303
Kosten je Kontakt 294
Kosten je Kundengespräch 288
Kosten je verkaufs- bzw. beratungsaktiver Stunde 288
Kostenproduktivität 164
Kostenstruktur ADM 287
Kostenstrukturen 93
Kostenweiterwälzung 266
Krankenquote 211
Kreditanspannung 153
Kreditorendeckung 153
Kreditorenanspruchnahme 152
Kreditreserven 88
Kreisdiagramm 27
Kreuzpreiselastizität der Nachfrage 261
Kritischer Punkt 47
Kunden 281
Kunden-Auftragsintensität 249
Kundenbasis 278
Kundenbearbeitungskosten-Intensität 288
Kunden- Besuchsintensität 290
Kundenbetreuung 282
Kundendauer 278
Kunden DB-Rendite 280
Kundendeckungsbeitragsintensität 280
Kundendeckungsbeitragskonzentration 277
Kundendichte 276
Kundendienstqualität 299
Kundenentwicklung 278
Kundenfluktuation 278, 288
Kundenkennzahlen 272
Kundenkonzentration 277
Kundenloyalitätsrate 279
Kundennutzen 279, 281
Kundenperspektive 67
Kundenrabattintensität 281
Kundenstruktur 272, 274
Kundenstruktur ADM 288
Kundenstrukturanalyse 274
Kundenumsatzanteil 273
Kundenverlust 278
Kundenverlustintensität 278
Kundenverlust-Intensität 288
Kundenwanderung 278
Kundenzufriedenheit 282
Kundenzufriedenheitsindex 281, 282, 283
Kurs-Bilanzwert-Relation 125
Kurs-Buchwert-Verhältnis 126
Kurs-Cash flow-Relation 125, 126
Kurs-Gewinn-Verhältnis 122
Kurs-Umsatz-Relation 125
Kurzfristige Preisobergrenze 184
Kurzfristige Verschuldungsintensität 87, 152
- L**
Lagerbestand 193
Lagerbestandsstruktur 198
Lagerflächen 200
Lagerhaltungskosten 203
Lagerintensität 199
Lagerkapazitätsauslastung 203
Lagerkapazitätsauslastungsgrad 195, 202
Lagerkapitaleffizienz 199
Lagerkosten pro Umsatzeinheit 203
Lagerreichweite 196
Lagerreichweite in Wochen 197
Lagerstruktur 193
Lagerumschlagshäufigkeit 196
Langfristige Preisobergrenze 184
Laufquote 172
Leerkosten 95
Leerzeitenquote 171
Leihkisten 206
Leistung bezogen auf Personalkosten 220
Leistung des Außendienstes 284
Leistung je bezahlter Stunde 221
Leistungsgrad 169
Leverage-Effekt 110, 112
Leverage-Faktor 112
Leverage Risk 112
Lieferantenanteil 188, 277
Lieferantenanteil pro Artikelgruppe 188
Lieferantenbetreuung 186
Lieferantenbeurteilung 186
Lieferantenfluktuation 189
Lieferantenkreditdauer 152
Lieferantenkredites 189
Lieferantenstruktur 188

9.2 Index – Stichwortverzeichnis

- Lieferantenziel 189
Lieferbereitschaft 254, 297
Lieferbereitschaftsgrad 198
Lieferfähigkeit 254
Lieferservice 187
Liefertermintreue 187
Lieferverzögerungsquote 187
Lieferzeiten 254
Lieferzeitenindex 187
Liniendiagramm 26
Liquidität 157
Liquidität auf mittlere Sicht 160
Liquiditätsgrad 157
Logistikkosten 206
Logistikkosten-Intensität 281
Lohnkostenanteil 218
Losgrößenplanung 190
- M**
Managerial Control Concept 63, 64
Manipulationsfähigkeit 31
Margin of Safety 98, 126
Marketingkostenanteil 238
Market Value Added 119
Marktabdeckung 268
Marktanteil 231
Marktanteile im Vertriebskanal 269
Marktanteil im Vertriebskanal 233
Marktanteil je Bezirk 234
Marktanteil je Hersteller 234
Marktanteilsentwicklung 233
Marktattraktivität 235
Marktausschöpfung 230
Marktausschöpfungs-Koeffizient 230
Markterschließungsgrad 228
Marktkapitalisierung 124
Marktpotential 224
Marktstruktur 224, 261
Marktvolumen 227
Marktwachstum 225
Maschinenausfallquote 173
Maschinenproduktivität 170
Massenstrom 182
Material-Abfallquote 174
Materialausschussquote 176
Materialeffizienz 182
Materialeinsatz 181
Materialgemeinkostensatz 181
Materialkostenanteil 13
Materialkostenstruktur 180
Materialschwundquote 177
Maximalprinzip 161
Mechanisierungsgrad 165
Mehrabsatz 265
Mehrarbeitsstundenquote 215
- Meldebestand 198
mengenmäßiger BEP 97
Messung 282
Messzahlen 10
Minderqualitätsgrad 175
Mindestauftragsgröße 252
Mindestbestellmenge 191
Mindestlosgröße 191
Mindestumsatz 281
Mindestumsatz ausgabenwirksamer Kosten 48
Mindestumsatz der Plangewinnerzielung 48
Mindestumsatz der Substanzerhaltung 48
Minimalprinzip 161
Mischformen 20
Mitarbeiter 222
Mitarbeitereffektivität 219
Mitarbeiter mit Umweltaufgaben 207
Mitarbeiterstruktur 207
Mittelwert 10
Mittelwerte 10, 11
Monatliches Pro-Kopf-Einkommen im Einkauf 183
MVA 119
- N**
Nachbearbeitungsgrad 179
Nachkaufrate 275
Nachträgliche Nachlässe 264
Nachvollziehbarkeit 31
negativer Leverage-Effekt 112
Net Operating Profit after Tax 108
Netto-Betriebsleistung 106
Netto-Betriebsleistung je produktiver Stunde 165
Nettoinvestition 135
Nettoinvestitionsdeckung 135
Nettoumlaufvermögen 144
Netto-Umsatz in Prozent des Brutto-Umsatzes 240
Nettoverschuldung 45, 151
Neukundenanteil 275
Neukunden-Besuchsintensität 290
Neukundenintensität 278
Neukundenintensität je ADM 288
Nominales Marktwachstum in Prozent 226
Nominal-Umsatz 240
NOPAT 108
Normalarbeitszeit 214
Normale Preisnachlässe 263
Notwendiger Mindest-Mehrumsatz 293
Nutzen des Kunden 282
Nutzkosten 95
Nutzungsgrad 169, 171

O

- Obsolenzkosten 203
- OKR Methode 73
- Operatives Ergebnis 108
- Optimale Bestellmenge 190
- Optimale Losgröße 190
- Optimale Zahl der Bestellungen pro Periode 190
- Ordnungssystem 15, 16
- Ortsausschöpfungsrate 290
- Out-of-Pocket-Point 48

P

- Penetrationsrate 235
- Personaleffektivität 219
- Personalintensität 216
- Personalkostenanteil 13
- Personalkosten je geleisteter Stunde 218
- Personalkosten je Standard-Beschäftigten 218
- Personalkostenstruktur 218
- Personalkostenumsatz 217
- Personalkostenumschlag 237
- Personalproduktivität 129
- Personalzugang 212
- Personenbezogene Fehlzeitenquote 210
- Perspektive
 - Finanzen 69
 - Kunden 69
 - Potentiale 70
 - Prozesse 70
- Perspektiven 69
- PIMS-Kennzahlensystem 72
- Planumsatz 240
- Planungsgrad 178
- positiver Leverage-Effekt 112
- Preisänderung 226
- Preisanspannung 99
- Preisbildung 260
- Preiselastizität 261
- Preiselastizität der Nachfrage 261
- Preisgestaltung 260
- Preisindex 14, 184, 262
- Preis-Index 239
- Preisnachlässe 263
- Preisnachlass je Absatzbezirk 263
- Preisnachlassquote 185
- Preisnachlassstruktur 263
- Preisobergrenzenbestimmung 184
- Preispolitik 263
- Preispolitische Entscheidungen 260
- Preis- und Konditionspolitik 264
- Preis- und Rabattstrukturen 184
- Price Earning Ratio 122
- Produktentwicklungsprozess 106

Produktinnovationen 102

- Produktionsgrad 165
- Produktivität 163
- Produktivitätsgrad 163
- Produktkonzentration 277
- Produktrentabilität 259
- Produktstruktur 259
- Profitabilität der Kunden 280
- Profitabilität des Außendienstes 286
- Profit-Impact of Market Strategy 72
- Pro-Kopf-Leistung 13, 51
- Pro-Kopf-Materialverbrauchs 52
- Pro-Kopf-Wertschöpfung 129
- Proportionaler Satz 93
- Prozentuale Produktivitätssteigerung 163
- Pyramid Structure of Ratios 62, 63

Q

- Qualität des Umsatzes 262
- qualitativer Information 31
- Qualitätstreue 186
- quantifizierbarer Informationen 31

R

- Rabattintensität 264
- Rabattpolitik 240
- Rabattpolitik 263
- Rabattquote 264
- Rabattstruktur 264
- Rahmenvertragsquote 184
- Ratios au Tableau de Bord 65, 66
- Raumkostenumschlag 203
- Reales Marktwachstum 225
- Realisationsquote in % 224
- Rechensystem 16
- Regionenbezogener Umsatzanteil 286
- Reichweite des Auftragsbestandes 248
- Reichweite Fertigwarenbestand 202
- Reinvestitionsquote 137
- Reisetage-Umsatzintensität 286
- Reisetags-Kosten 287
- Reklamation 298
- Reklamationen 178
- Reklamationskosten 178
- Reklamationskostenintensität 299
- Reklamationsquote 179
- Relative Absatzänderung 226
- relative Amortisationsdauer 139
- Relative Kundenfluktuation 278
- Relative Preisänderung 227
- relative Preisvergleich 262
- Relativer Marktanteil 232
- Relativer Preisindex 262
- Relativer Preisvergleich 262
- relative Zahlen 10

- Relativzahlen 11
 Renaturierte Flächen 131
 Rentabilität der Aufträge 251
 Rentabilitäts- und Liquiditäts-Kennzahlen-
 system 60
 Return on Assets 115
 Return on average Capital employed (ROA-
 CE 111
 Return on Capital Employed 110
 Return on Capital employed (ROCE) 111
 Return on fixed Assets (RofA) 112
 Return on Investment (RoI) 113
 Return on Investment (RoI) 54, 55, 56
 Return on Sales 72
 Return on Stock Investment 200
 RL-Kennzahlensystem 60
 ROCE 111
 ROE (Return on Equity) 109
 Rohertragsmarge 90
 RoI 72
 RONA (Return on Net Assets) 109
 RoS 72
 RoSTI 200
 Rücklaufquote 296
 Rücklieferungsstruktur 298
 Rücksendungsquote 298
 Rücksendungsursachen 179
 Rückstellungsquote 89
- S**
 Sättigungsgrad 227
 Säulendiagramm 27
 Schultilgungsdauer 44
 Scorecard 70
 Selbstfinanzierungsgrad 157
 Serviceintensität 300
 Servicekostenintensität 281
 Servicekostenintensität einzelner Kun-
 den 300
 Servicepolitik 297
 Shareholder Value 117
 Shareholder Value-Analyse 117
 Shareholder Value nach Rappaport 117
 Share of Voice 295
 Sicherheit der Daten 31
 Sicherheitsgrad(-faktor) 98
 Sicherheitskoeffizient 98
 Skontoausnutzunganteil 185
 Soll-Belegschaftsstärke 208
 Soll-Ist-Vergleich Auftragseingang der
 ADM 284
 Sollwert 78
 Sollwerte 30
 Soll-Werten 30
 Sonderpreisnachlässe 264
- Sortimentsstruktur 260
 Sozialkostenanteil 218
 Sozialkosten je Beschäftigten 14
 Spezielle Marktanteilskennzahlen 233
 Stand der Jahresinvestitionen 136
 Steigerung des RoI's 57
 Stille Reserven 157
 Stillstandquote 172
 Stoffausbeutegrad 167
 Stornoquote 256
 Strategie 68
 Streuerfolg 296
 Streuwertfaktor 296
 Strukturanalyse 59
 Struktur der Auftragsannullierungen 256
 Struktur der Auftragsbestände 245
 Struktur der Ausgangsfracht 302
 Struktur der Entwicklungskosten 105
 Struktur des ADM-Auftragseinganges 285
 strukturiert 22
 Substanzwert 133
 Summenzahlen 10, 11
- T**
 Tableau de bord 65
 Tagesdurchschnittlich erteilte Aufträ-
 ge 245
 Tagesliquidität 158
 technische Wirtschaftlichkeit 163
 Teilmassen 11
 Teilproduktivität 161
 Teilzeitkräftequote 219
 Telefonkosten je Vertriebsmitarbeiter 237
 Termineinhaltung 172
 terminliche Zuverlässigkeit 297
 Termintreue 254, 297
 Tertiary Ratios 63, 64
 Tilgungsbereitschaft 116
 Tilgungsfähigkeit 88
 Time to Market 106
 Total Integration Tertiary Ratios 63, 64
 Transportkosten 300
- U**
 Überproduktion 176
 Überstundenzuschlägeanteil 215
 Umlaufquote 150
 Umsatzanteil Eigenprodukte 241
 Umsatzanteil Handelswaren in % 241
 Umsatzanteil je Region 271
 Umsatz der Neukunden 278
 Umsatzeffizienz 286
 Umsatzentwicklung 14, 239
 Umsatz Fläche 242
 Umsatzindex 238, 239

9 Anhang

- Umsatz je Verkaufskraft 237
Umsatzkonzentration 103, 273, 277
Umsatzplanung 240
Umsatz pro Kunde 273
Umsatzrendite des Außendienstes 286
Umsatzrentabilität 37
Umsatzstruktur 238, 240, 262
Umsatz-Vertriebskosten-Koeffizient 235
Umschlagshäufigkeit 55, 115, 201
Umschlagshäufigkeit der Rohstoffe 195
Umschlagshäufigkeit der Vermögensgegenstände 150
Umschlagshäufigkeit des Working Capitals 146
umweltbezogene Schulungen 223
Unfallhäufigkeitsrate 211
Unfallschwererate 211
Unmittelbare Nachlässe 264
Unternehmenswert 134
Unternehmenswertorientierte Kennzahlen 117
unverwässertes Ergebnis je Aktie 124
- V**
Validität 24
Variable Kosten je Fahrzeug 303
variable Vergütung ADM 287
Veränderungen des Auftragsbestandes 246
Verantwortungsprinzip 31
Verbesserungsvorschläge 223
Verbesserungsvorschlagsquote 223
Verbleibensquote 212
Verbrauchsgrad 166
Verderblichkeit 198
Verfügbarkeitsquote 171, 219
Vergleich Absatzweg 270
Verhältniszahlen 10, 12
Verhältniszahlen (Relativzahlen) 11
Verkaufsförderung 281
Verkaufsgebietsdurchdringung 234
Vermögensproduktivität 162
Verpackungsanteil 204
Verpackungsmaterial-Verbrauch in Prozent der weiterberechneten Verpackungskosten 204
Verpackungsmaterial-Verbrauch in Prozent des Umsatzes 204
Verpackungsmaterial-Verbrauch je 100 kg ausgehender Ware 204
Verpackungsmaterial-Verbrauch je Transportart in kg und € je kg Versand-Nettogewicht 204
Verschuldung 85, 151
Verschuldungsfaktor 44
Verschuldungsgrad 85
- Verschuldungskoeffizient 151
Versorgungslage 181
versteuertes Betriebsergebnis 111
vertikale Kapitalstruktur 151
Vertragstreue der Kunden 279
Vertriebserfolgsquote 236
Vertriebsform 242
Vertriebskostenanteil 12, 236
Vertriebskosten je Kunde 281
Vertriebskostenstruktur 235, 237
Vertriebspersonaleffizienz 236
Vertriebsweganalyse 269
Verursachungszahlen 10
verwässertes Ergebnis je Aktie 124
Verweildauer Vorräte 154
Verzinsung Anteilseigner 125
Verzugsquote 187
Vision 68
Vorgangsweise 34
Vorratsintensität 180
- W**
WACC 121
Wachstums 59
wahrgenommenen Nutzen 279
WAK 53
Warenarten 198
Wartezeiteinauswertung 173
Wasserverbrauchsquote 168
Wechselkreditdauer 153
weiche Kennzahlen 283
Weighted average cost of capital 121
weiterberechneten Fracht 300
Weiterbildung 222
Werbeanzeige 294
Werbeelastizität 296
Werbeerfolg 293
Werbekostenarten 294
Werbekosten je Auftrag 294
Werbekosten je Kunde 294
Werbekosten zu Gewinn 293
Werberendite 293
Werkzeugverbrauchsquote 169
Wertanalyse von Aktien 122
wertmäßiger BEP 96
Wertschöpfung 50, 127, 221
Wertschöpfung des Produktionswertes in % 50
Wertschöpfung je Maschinenstunde 133
Wertschöpfungs-Abschreibungs-Koeffizient 53, 129
Wertschöpfungs-Personalkosten-Koeffizient 49
Wertschöpfungsquote 128
Wertschöpfungsverteilungsrechnung 127

9.2 Index – Stichwortverzeichnis

- Wiederverwendungshäufigkeit 205
- Wirtschaftlichkeit 24, 48, 49, 160, 161
 - Definition aus der Finanzbuchhaltung 161, 162
 - Definition in der Kosten- und Leistungsrechnung 161
 - der verkauften Erzeugnisse 49
 - des Betriebs 162
- Wirtschaftlichkeitsfaktor 94
- Working Capital 45
- Working Capital Ratio 145
- WPK-Wert 49

- Z**
- Zahlungsbereitschaft II 160
- Zeitaufwand pro Bestellung 193

- Zeitgrad 164
- Zeitvergleiche 30
- Zerlegung der Beobachtungszahl 18
- Zerlegung von absoluten Zahlen 17
- Zerlegung von Verhältniszahlen 17, 18
- Zielerreichungsgrad 240
- Zielgebundenheit 29
- Zielorientierung 23
- Zielumsatz bei Planumsatzrendite 97
- Zinsdeckungsgrad 116
- Zinslast 117
- Zinssatz für die WACC 121
- ZOOM®-Schnellanalyse 77
- Zufriedenheitsindex 283
- ZVEI-Kennzahlensystem 58

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG