

Das große Handbuch Kennzahlen

Preißler

2022

ISBN 978-3-8006-6599-0

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

9.2 Index – Stichwortverzeichnis

A

- ABC-Analyse 277
- Abfallaufkommen 174
- Abfälle zur Beseitigung 174
- Abfälle zur Verwertung 174
- Abfallquote 174
- Ablauforganisation Einführung von Kennzahlen 34
- Absatzänderung 226
- Absatzelastizität 226
- Absatzkennziffer 228, 229
- Absatzkennziffer je Verkaufsbezirk 230
- Absatzquote 231
- Absatzsteigerung bei Preisnachlässen 265
- Absatzweg 268, 269
- Absatzweganalyse 269
- Absatzweges 269
- Abschreibungsdauer 139
- Abschreibungsintensität 138
- Abschreibungsquote 138
- Absoluter Deckungsbeitrag 89
- Absolute Zahlen 10
- Absolutzahlen 10
- Abwärmeenergie 167
- Abwasserschadstoffe 168
- Abwasserverbrauch 168
- Abwasserverordnung 168
- Abwesenheitsstruktur 210
- Abzinsungsfaktor 120
- Acid Test 145, 159
- ADM-Auftragseingang je Kundenbesuch 289
- Advanced Ratios 63, 64
- Akquisitionskosten 281
- Aktien 122
- Aktionsintensität 292
- Aktualität 24
- Allgemeine Kaufkraft 228
- Alterskostenanteil 218
- Altersstruktur 198, 208
- Amortisationsdauer 139
- Analysebereich 33
- Anforderungen an Kennzahlen 22
- Angebote aufgrund von Anfragen 257
- Angebote aufgrund von Anzeigen 257
- Angebote aufgrund von Außendienstmitarbeiterbesuchen 257
- Angebote aufgrund von Werbebriefen 257
- Angebote ohne Anfragen 257
- Angebotsanalyse 256
- Angebotserfolgsquote 258
- Angebotsstruktur 257
- Anlagenabnutzungswert 138
- Anlagendeckung 146
- Anlagendeckung II 148
- Anlagendeckungsgrad 147
- Anlagevermögen 143
- Anspannungsgrad 87
- Anspannungskoeffizient 142
- Anteil der ADM-Aufträge 284
- Anteil der Beschaffungskosten in % vom Einkaufsvolumen 183
- Anteil der Einkäufe ohne Rabatt 185
- Anteil der Rüstzeit 173
- Anteil der Stammkunden 275
- Anteile der Materialarten am Einkaufsvolumen 182
- Anzahl der beanstandeten Lieferungen 186
- Arbeitslös je Fertigungsstunde 132
- Arbeitslast 290
- Arbeitsproduktivität 164
- Arbeitszeiten 214
- Art der Kennzahlen 21
- Aufbau eines Kennzahlensystems für die Praxis 77
- Aufkommen gefährlicher Abfälle 174
- Aufträge pro Arbeitstag 252
- Auftrags-Annullierungen 285
- Auftragsanteil Altkunden 250
- Auftragsanteil je ADM 284
- Auftragsanteil Neukunden 250
- Auftragsbestand 243, 248
- Auftragsbestandes 202
- Auftragsbestandsstruktur 245
- Auftrags-Besuchsintensität 289
- Auftragsdeckungsbeitrag 253
- Auftragseffizienz 284
- Auftragseingang 246, 247, 248
- Auftragseingang in % des Umsatzes 100
- Auftragseingang in Prozent des Lagerbestandes 250
- Auftragseingang in Prozent des Umsatzes 247
- Auftragseingang je Absatzweg 250
- Auftragseingang je Kunden 249
- Auftragseingang je qm des Absatzgebietes 250
- Auftragseingang pro ADM 284
- Auftragseingangsstruktur 250
- Auftragsentwicklung 101
- Auftragsgröße 251
- Auftragsgrößenklasse 263
- Auftragsgrößenstruktur 250
- Auftragsmangelanteil in % 101

9 Anhang

- Auftragsreichweite 244, 248
Auftragsreichweite (in Tagen) 101
Auftragsrentabilität 253
Auftragsstärke 271
Auftragsstruktur 100, 243, 252
Auftragsstrukturierung 245
Auftragstermintreue 254
Auftragswert pro Kunde 250
Auftragswert pro Kundenbesuch 289
Ausführlicher Kennzahlenbeurteilungskatalog 33
Auslandsanteil 242
Auslastung 245
Auslieferung 254
Ausnutzung der Lagerkapazität 203
aussagefähiges Kennzahlensystem 6
Aussagekraft der Pro-Kopf-Wertschöpfung 52
Aussagekraft/Kommentierung 78
Ausschnitt aus einer Scorecard 71
Ausschussgrad 1 176
Ausschussgrad 2 176
Ausschusskostensatz (EUR/Einheit) 175
Ausschussquote 174
Ausschussstruktur nach Ursache 175
Ausschüttungsquote 123
Außendienst-Intensität 281
Außendienstkostenintensität 287
Außendienst-Reiseintensität 290
Außendienststruktur 284
Aus- und Weiterbildung 222
Auswahl von Kennzahlen 32
Auszubildendenquote 207
Automatisierungsgrad in % 172
- B**
Balanced Scorecard 67, 68
Balkendiagramm 26
Bankkreditdauer 153
Basiskennziffern 37
Basiszahlen 10
Bayer-Formel 79
Beanstandungsquote 297
Beanstandungsstruktur 297
Bearbeitungsintensität 291
Bearbeitungskosten je Auftrag 252
Bedarfsdeckungsquote 273, 277
Bekanntheitsgrad 295
Belegschaftsstruktur 209
Benutzerfreundlichkeit 29
Beschaffungshäufigkeit 192
Beschaffungskostenanteil 183
Beschaffungsstruktur 182
Beschäftigungsgrad 170
Bestandszahlen 10
- Bestellgröße 191
Bestellstruktur 189
Besuche pro Reisetag 290
Besuchs-Intensität 281
Besuchsinintensität pro Reisetag 290
Besuchskosten 290
Besuchskostenintensität 287
Besuchsproduktivität 286, 289
Besuchs-Rentabilität 289
Beteiligungsrentabilität 112
Betriebliche Wirtschaftlichkeit 49
Betriebsablaufinterne Perspektive 67
Betriebsergebnis 107
Betriebsergebnis pro Mitarbeiter 130, 222
Betriebsformbezogene Umsatzanteile 272
Betriebsrentabilität 110
Betriebsvergleiche 30
Betriebsvergleichen 12
Betriebszugehörigkeitsstruktur 207
Bewegungszahlen 11
„Bezahlte“ Wirtschaftlichkeit 162
Beziehungszahl 11
Beziehungszahlen 10, 12, 13
Bezirks-Deckungsbeitragsintensität 287
Bezugszahl 11
Bilanzkurs 123, 157
Book-to-Bill-Ratio 100
Börsenkurs 157
Break-Even-Point 47, 48, 77, 96
Break-Even-Point des ADM 287
Break-Even-Time (BET) in Monaten 106
Break-Even-Umsatz 281
Bringschuld 35
Brutto Cash flow 83
Brutto-Cash flow 81
Brutto-Produktionsleistung 49
Bruttorentabilität 89
Bruttounternehmenswert 117
BSC 69
- C**
Capital Asset Pricing Model 120
capital employed 110
CAPM 120
CAPM = Capital Asset Pricing Model 118
Cash flow 41, 79
– ableitbare Relationen 43
– Cash flow Finanzbuchhaltung 42
– Cash flow Kosten- und Leistungsrechnung 43
– Diskontiert 120
– kapitaler Wertzuwachs 84
Cash flow absolut 80
Cash flow Eigenkapitalrentabilität 82
Cash flow-Ermittlung 42

9.2 Index – Stichwortverzeichnis

Cash flow im engeren Sinne 81
Cash flow im Verhältnis der Gesamtverschuldung 43
Cash flow im weiteren Sinne 81
Cash flow in % 43
Cash flow in % der Netto-Betriebsleistung 77
Cash flow in % zur Betriebsleistung 43
Cash flow je Aktie 84
Cash flow Kapitalrentabilität 82
Cash flow Marge 43
Cash flow-point 96
Cash flow pro Mitarbeiter 85, 221
Cash flow RoI (CfRoI) 83
Cash Value Added 84
Churn Rate 279
CO₂-Emissionen 303
CO₂-Intensität 303
Current Ratio (Bankers Rule) 145
CVA 84

D

DB-Konzentration 259
DBU Hauptproduktgruppe 77
Debitorenlaufzeit 155
Deckungsbeitrag 89
Deckungsbeitrag des Umsatzes (DBU) 77
Deckungsbeitrag I je produktiver Stunde 132
Deckungsbeitrag in % des Umsatzes 90
Deckungsbeitrag in % des Umsatzes (DBU) 14
Deckungsbeitrag je Einheit 89
Deckungsbeitrag je Fertigungsstunde 132
Deckungsbeitrag je Produkt(gruppe) 91
Deckungsbeitragsintensität 90
Deckungsbeitragskonzentration 92, 103
Deckungsgrade 146
Deutsche Gesellschaft für angewandtes Controlling mbH 77
DFCF-Methode 121
DFCF-Methode (Rappaport) 117
DGC = Deutsche Gesellschaft für angewandtes Controlling mbH 77
Differenzen 10, 11
Direktkunden-Anteil 275
Discounted free Cash flow Methode 121
Disponierter Lagerbestand 202
Distributionsdichte 268
Distributionsgrad 268
Distributionskosten 268
Distributionskostenanteil 268
Distributionspolitik 267
Dividende je Aktie 123
Dividendenrendite 124

Du Pont System of Financial Control 54
Durchschnittliche Arbeitszeit 215
Durchschnittliche Aufträge 284
Durchschnittliche Auftrags-Annullierungen je ADM 285
Durchschnittliche Auftragshöhe 251
Durchschnittliche Bearbeitungsdauer in Arbeitstagen 166
Durchschnittliche Frachtkosten je kg Netto-(Brutto)Versandgewicht 300
Durchschnittliche Frachtkosten je km/t 301
Durchschnittliche Kosten je Bestellung 192
Durchschnittliche Kosten je kg Verpackungsmaterial 206
Durchschnittliche Kunden je ADM 288
Durchschnittliche Lagerdauer 194, 196
durchschnittlichen Auftragsgröße 251
Durchschnittliche Personalkosten Fuhrpark je Mitarbeiter 303
Durchschnittlicher Auftragseingang 284
Durchschnittlicher Auftragswert 284
Durchschnittliche Raumkosten je Einheit 203
Durchschnittlicher Auslastungsgrad je Fahrzeug 302
Durchschnittlicher Bestellwert 191
Durchschnittlicher Lagerbestand 193
Durchschnittlicher Umsatz je ADM 286
Durchschnittliche Verpackungskosten je kg Netto-Versandgewicht 206
Durchschnittliche Wiederbeschaffungszeit 192
Durchschnittsalter der Mitarbeiter 208
Durchschnittsrabatt 185
Durchschnittsverdienst je Stunde 218
Dynamischer Verschuldungsgrad 152
Dynamisches Kurs-Gewinn-Verhältnis 122

E

Earnings per share (EPS) 107
EBIT 107
EBITA 108
EBITDA 108
EBIT Margin 107
Economic Value Added 118
Economic Value Added-Methode 118
Effektiverschuldung 152
Effektivitäts- und Effizienzmessung 35
Effektivität von Werbemaßnahmen 296
Effektivverschuldung 44
Effektiv-Verschuldungsgrad 86
Effizienzmessung 34
EGT Quote 107

9 Anhang

- eigene Marke 268
- Eigenkapitalausstattung 141
- Eigenkapitalquote 13
- Eigenkapitalrendite 38
- Eigenkapitalrentabilität 109
- Einführung des Kennzahlensystems 34
- Einkaufsvolumen pro Mitarbeiter 183
- Einkommenselastizität 225
- Einteilungskriterien 21
- Einzelhandelsrelevante Kaufkraft einer Region 229
- Einzelhandelszentralität 230
- Einzelkennzahlen 10
- Einzelzahlen 10, 11
- Eiserner Bestand 198
- Elastizitätskoeffizient 261
- Elektrizitätsenergie 167
- Elementary Ratios 63, 64
- Emissionen in die Luft 168
- Emission von Treibhausgasen 168
- Energieeffizienz 167
- Energieverbrauchsquote 167
- Energieverbrauch erneuerbarer Energien 167
- Engpassauslastungsgrad 169
- Engpassdeckungsbeitrag 92
- Enter-Value-Ansatz 126
- Entscheidungseffizienz 220
- Entschuldungsgrad 44, 151
- Entsprechungszahlen 10
- Entwicklung Auftragsbestände 243
- Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit 107
- Erinnerungswirkung 295
- Ermittlung der Wertschöpfung 127
- Ermittlungsintervall 78
- Ersatzinvestitionsentscheidung 136
- Ersparnisgrad 166
- Erstbesuchsrate 290
- Erstellung einer Scorecard 70
- Erzeugnisumschlag 195
- EVA (Economic Value Added) 118
- EVA-Methode 117
- EV/EBITDA 122
- Exportquote 242
- F**
- Fehlerhafter Produktionsoutput 176
- Fehlleistungskoeffizient 177
- Fehllieferungen 186
- Fehllieferungsquote 186
- Fehlproduktionsquote 179
- Fehlzeiten 209
- Fehlzeitenquote 209
- F&E-Intensität 104
- F&E-Kostenanteil 104
- Feldanteil 234
- Fertigungstiefe 133
- Fertigwarenlager 201
- Fertigwarenlagerbestand in Prozent des Umsatzes 202
- Fertigwarenlagerbestand in Prozent Kundenforderungen 202
- Fertigwarenlagerkosten 203
- Fiktive Fremdkapitalrückzahlung in Jahren 86
- fiktive Verschuldungsdauer 86
- Finanzierung der Investitionen durch den Cash flow 139
- Finanzwirtschaftliche Perspektive 67
- Fixe Kosten je Fahrzeug 303
- Fixkostenanteil 13
- Fixkosten der Produktionsumstellung 190
- Fixkostenflexibilität 93
- Flächennutzungsgrad 131
- Flächenverbrauch bebauter Flächen 131
- Flächenverbrauch naturnaher Flächen 131
- Flexibilität 29
- Fluktuation der Gehaltsempfänger 214
- Fluktuation der Lohnempfänger 213
- Fluktuationsziffer 213
- Forderungsumschlagszeit 155
- Formeln 15
- Forschungsintensität 104
- Forschungsqualität 105
- Forschungsrate 104
- Forschungs- und Entwicklungskosten je Stunde 105
- Forschungs- und Entwicklungszeit 105
- Forschung- und Entwicklung 104
- Frauenquote 218
- Free cash flow 117
- Free Cash flow 84
- Freier Cash flow 117
- freies Betriebskapital 144
- Fremdkapitalzinsen in % der Netto-Betriebsleistung 153
- Fristenentsprechung 149
- Frühwarnfunktion 30
- Frühwarnindikatoren 31
- Frühwarn-Kennzahl 257
- Frühwarnung für den Tod von Produkten 257
- Fuhrparkkosten 303
- Fuhrpark- und Transportkosten 300
- Führungskräfteanteil 219
- Führungsverhältnis 209
- Führungsverhältnis I 209
- Führungsverhältnis II 209

9.2 Index – Stichwortverzeichnis

G

Garantiekosten 299
Garantiekostenanteil 300
Gearing 85
Gebietsausschöpfungsgrad 287
Gebietsausschöpfungsgrad 289
Gefährliches Abfallaufkommen 174
Gehaltskostenanteil 218
Gemeinkostenintensität 93
Gemeinkosten-Mitarbeiterquote 130
Gerade-noch-Punkt 96
Gesamtbedarf des Produkts pro Periode 190
Gesamtkapitalrendite 39
Gesamtkapitals 115
Gesamtliquidität 160
Gesamtmassen 11
Gesamtpersonalwechsel 212
Gesamtumschlagshäufigkeit 195
Gesamtvermögens 143
Gewinn pro Aktie 123
Gewinnrate 55
Gewinnschwellenpunkt 47
Gliederungszahl 11
Gliederungszahlen 10, 12
Globale Umsatzbetrachtung 238
Goldene Finanzierungsregel 149
Goodwill-Anteil 134
Grad der Belegschaftsstärke 208
Grad der Finanzierung 157
Grad der Lagerhaltung 196
Grenzkosten 94
Grenzkostenkoeffizient 94
Grenzrentabilität 40, 113
Grenzwert von Aufträgen ohne Verlust 253
Grundzahlen 10
Gruppenbezogene Fehlzeitenquote 210

H

Handelsaufschlag 267
Handelskalkulationssätze 267
Handelskunden-Anteil 275
Handelsspanne 267
harte Kennzahlen 283
Hauptnutzungsgrad 171
Heizenergieeinsatz 167
Heizenergieverbrauch 167–332

I

Ideenmanagement 223
IH-Intensität 178
Index des ADM-Auftragseinganges 285
Index des relativen Auftragsbestandes 244
Indexzahl 11
Indexzahlen 12, 14

Indikator 30

Indikator für die Bedeutung von F&E 105
Information Coverage Ratio 103
Informationsdeckungsnummer 103
Informationsempfänger 30
Informationsfeld 30
Informationsquelle 30
Inhaltliche Ausgestaltung von Kennzahlensystemen 22
Inlandsumsatz in % des Umsatzes 270
Innenfinanzierungsgrad 150
Innovationsfähigkeit 102
Innovationsrate 102
Innovations- und Wissensperspektive 67
Instandhaltungskosten 177
Intensitätsgrad 166
Internetadressen 36
Interpretation 24
Investitionen in Personalaus- und -weiterbildung 140
Investitionen mit Umweltbezug 140
Investition je Beschäftigten 139
Investitionsbezogene IH-Quote 177
Investitionsneigung 134

J

Jahresnormalarbeitszeit 130, 214

K

Kalkulationsfaktor 267
Kalkulationszuschlag 267
Kapazität 169
Kapazitätsauslastung der Lagermittel 200
Kapazitätsauslastungsgrad 169
Kapitalbindungskosten 199
Kapitaleinsatz je Beschäftigten 220
Kapitalproduktivität 133
Kapitalumschlag 41
Kassenliquidität 158
Kassenmittelintensität 160
Kauferfolg 293
Käuferreichweite 274
Kaufkraft 229
Kaufkraftkennziffer 229
Kaufkraftniveau 229
Kennzahlen 3, 4, 9, 22, 37
Kennzahlenauswahl 32
Kennzahlenbeurteilungskatalog 32
Kennzahlenkamm 28
Kennzahlensonne 28
Kennzahlensysteme 9, 10, 15
Kennzahlensysteme der Praxis 54
KGV 122
Kilometerintensität 281, 288
Kilometerintensität pro Reisetag 288

9 Anhang

- Kistenverschleiß 206
- Klare Definition 24
- Klassifikationsmöglichkeiten von Kennzahlensystemen 20
- Kommunikationspolitik 291, 295
- Konditionenstruktur 260
- Konkurrenzstruktur 233
- Konzentration bezogen auf Umsatzanteil 259
- Konzeptmerkmale der Balanced Scorecard 72
- Korrekte Ermittlung 28
- Kosten der Auftragsbearbeitung 253
- Kosten der Garantieleistung 299
- Kostenelastizität 95
- Kostenindex 95
- Kostenintensität der Bezirksbearbeitung 287
- Kosten je Bestellung 294
- Kosten je Fahrzeug 303
- Kosten je Kontakt 294
- Kosten je Kundengespräch 288
- Kosten je verkaufs- bzw. beratungsaktiver Stunde 288
- Kostenproduktivität 164
- Kostenstruktur ADM 287
- Kostenstrukturen 93
- Kostenweiterwälzung 266
- Krankenquote 211
- Kreditanspannung 153
- Kreditorendeckung 153
- Kreditoreninanspruchnahme 152
- Kreditreserven 88
- Kreisdiagramm 27
- Kreuzpreiselastizität der Nachfrage 261
- Kritischer Punkt 47
- Kunden 281
- Kunden-Auftragsintensität 249
- Kundenbasis 278
- Kundenbearbeitungskosten-Intensität 288
- Kunden- Besuchsintensität 290
- Kundenbetreuung 282
- Kundendauer 278
- Kunden DB-Rendite 280
- Kundendeckungsbeitragsintensität 280
- Kundendeckungsbeitragskonzentration 277
- Kundendichte 276
- Kundendienstqualität 299
- Kundenentwicklung 278
- Kundenfluktuation 278, 288
- Kundenkennzahlen 272
- Kundenkonzentration 277
- Kundenloyalitätsrate 279
- Kundennutzen 279, 281
- Kundenperspektive 67
- Kundenrabattintensität 281
- Kundenstruktur 272, 274
- Kundenstruktur ADM 288
- Kundenstrukturanalyse 274
- Kundenumsatzanteil 273
- Kundenverlust 278
- Kundenverlustintensität 278
- Kundenverlust-Intensität 288
- Kundenwanderung 278
- Kundenzufriedenheit 282
- Kundenzufriedenheitsindex 281, 282, 283
- Kurs-Bilanzwert-Relation 125
- Kurs-Buchwert-Verhältnis 126
- Kurs-Cash flow-Relation 125, 126
- Kurs-Gewinn-Verhältnis 122
- Kurs-Umsatz-Relation 125
- Kurzfristige Preisobergrenze 184
- Kurzfristige Verschuldungsintensität 87, 152
- L**
- Lagerbestand 193
- Lagerbestandsstruktur 198
- Lagerflächen 200
- Lagerhaltungskosten 203
- Lagerintensität 199
- Lagerkapazitätsauslastung 203
- Lagerkapazitätsauslastungsgrad 195, 202
- Lagerkapitaleffizienz 199
- Lagerkosten pro Umsatzeinheit 203
- Lagerreichweite 196
- Lagerreichweite in Wochen 197
- Lagerstruktur 193
- Lagerumschlagshäufigkeit 196
- Langfristige Preisobergrenze 184
- Laufquote 172
- Leerkosten 95
- Leerzeitenquote 171
- Leihkisten 206
- Leistung bezogen auf Personalkosten 220
- Leistung des Außendienstes 284
- Leistung je bezahlter Stunde 221
- Leistungsgrad 169
- Leverage-Effekt 110, 112
- Leverage-Faktor 112
- Leverage Risk 112
- Lieferantenanteil 188, 277
- Lieferantenanteil pro Artikelgruppe 188
- Lieferantenbetreuung 186
- Lieferantenbeurteilung 186
- Lieferantenfluktuation 189
- Lieferantenkreditdauer 152
- Lieferantenkredites 189
- Lieferantenstruktur 188

9.2 Index – Stichwortverzeichnis

- Lieferantenziel 189
Lieferbereitschaft 254, 297
Lieferbereitschaftsgrad 198
Lieferfähigkeit 254
Lieferservice 187
Liefertermintreue 187
Lieferverzögerungsquote 187
Lieferzeiten 254
Lieferzeitenindex 187
Liniendiagramm 26
Liquidität 157
Liquidität auf mittlere Sicht 160
Liquiditätsgrad 157
Logistikkosten 206
Logistikkosten-Intensität 281
Lohnkostenanteil 218
Losgrößenplanung 190
- M**
Managerial Control Concept 63, 64
Manipulationsfähigkeit 31
Margin of Safety 98, 126
Marketingkostenanteil 238
Market Value Added 119
Marktabdeckung 268
Marktanteil 231
Marktanteile im Vertriebskanal 269
Marktanteil im Vertriebskanal 233
Marktanteil je Bezirk 234
Marktanteil je Hersteller 234
Marktanteilsentwicklung 233
Marktattraktivität 235
Marktausschöpfung 230
Marktausschöpfungs-Koeffizient 230
Markterschließungsgrad 228
Marktkapitalisierung 124
Marktpotential 224
Marktstruktur 224, 261
Marktvolumen 227
Marktwachstum 225
Maschinenausfallquote 173
Maschinenproduktivität 170
Massenstrom 182
Material-Abfallquote 174
Materialausschussquote 176
Materialeffizienz 182
Materialeinsatz 181
Materialgemeinkostensatz 181
Materialkostenanteil 13
Materialkostenstruktur 180
Materialschwundquote 177
Maximalprinzip 161
Mechanisierungsgrad 165
Mehrabsatz 265
Mehrarbeitsstundenquote 215
- Meldebestand 198
mengenmäßiger BEP 97
Messung 282
Messzahlen 10
Minderqualitätsgrad 175
Mindestauftragsgröße 252
Mindestbestellmenge 191
Mindestlosgröße 191
Mindestumsatz 281
Mindestumsatz ausgabenwirksamer
Kosten 48
Mindestumsatz der Plangewinnerzie-
lung 48
Mindestumsatz der Substanzerhaltung 48
Minimalprinzip 161
Mischformen 20
Mitarbeiter 222
Mitarbeitereffektivität 219
Mitarbeiter mit Umweltaufgaben 207
Mitarbeiterstruktur 207
Mittelwert 10
Mittelwerte 10, 11
Monatliches Pro-Kopf-Einkommen im
Einkauf 183
MVA 119
- N**
Nachbearbeitungsgrad 179
Nachkaufrate 275
Nachträgliche Nachlässe 264
Nachvollziehbarkeit 31
negativer Leverage-Effekt 112
Net Operating Profit after Tax 108
Netto-Betriebsleistung 106
Netto-Betriebsleistung je produktiver
Stunde 165
Nettoinvestition 135
Nettoinvestitionsdeckung 135
Nettoumlaufvermögen 144
Netto-Umsatz in Prozent des Brutto-Um-
satzes 240
Nettoverschuldung 45, 151
Neukundenanteil 275
Neukunden-Besuchsintensität 290
Neukundenintensität 278
Neukundenintensität je ADM 288
Nominales Marktwachstum in Prozent 226
Nominal-Umsatz 240
NOPAT 108
Normalarbeitszeit 214
Normale Preisnachlässe 263
Notwendiger Mindest-Mehrumsatz 293
Nutzen des Kunden 282
Nutzkosten 95
Nutzungsgrad 169, 171

9 Anhang

O

Obsolenzkosten 203
OKR Methode 73
Operatives Ergebnis 108
Optimale Bestellmenge 190
Optimale Losgröße 190
Optimale Zahl der Bestellungen pro Periode 190
Ordnungssystem 15, 16
Ortsausschöpfungsrate 290
Out-of-Pocket-Point 48

P

Penetrationsrate 235
Personaleffektivität 219
Personalintensität 216
Personalkostenanteil 13
Personalkosten je geleisteter Stunde 218
Personalkosten je Standard-Beschäftigten 218
Personalkostenstruktur 218
Personalkostenumsatz 217
Personalkostenumschlag 237
Personalproduktivität 129
Personalzugang 212
Personenbezogene Fehlzeitenquote 210
Perspektive
– Finanzen 69
– Kunden 69
– Potentiale 70
– Prozesse 70
Perspektiven 69
PIMS-Kennzahlensystem 72
Planumsatz 240
Planungsgrad 178
positiver Leverage-Effekt 112
Preisänderung 226
Preisanspannung 99
Preisbildung 260
Preiselastizität 261
Preiselastizität der Nachfrage 261
Preisgestaltung 260
Preisindex 14, 184, 262
Preis-Index 239
Preisnachlässe 263
Preisnachlass je Absatzbezirk 263
Preisnachlassquote 185
Preisnachlassstruktur 263
Preisobergrenzenbestimmung 184
Preispolitik 263
Preispolitische Entscheidungen 260
Preis- und Konditionspolitik 264
Preis- und Rabattstrukturen 184
Price Earning Ratio 122
Produktentwicklungsprozess 106

Produktinnovationen 102
Produktionsgrad 165
Produktivität 163
Produktivitätsgrad 163
Produktkonzentration 277
Produktrentabilität 259
Produktstruktur 259
Profitabilität der Kunden 280
Profitabilität des Außendienstes 286
Profit-Impact of Market Strategy 72
Pro-Kopf-Leistung 13, 51
Pro-Kopf-Materialverbrauchs 52
Pro-Kopf-Wertschöpfung 129
Proportionaler Satz 93
Prozentuale Produktivitätssteigerung 163
Pyramid Structure of Ratios 62, 63

Q

Qualität des Umsatzes 262
qualitativer Information 31
Qualitätstreue 186
quantifizierbarer Informationen 31

R

Rabattintensität 264
Rabattpolitik 240
Rabattpolitik 263
Rabattquote 264
Rabattstruktur 264
Rahmenvertragsquote 184
Ratios au Tableau de Bord 65, 66
Raumkostenumschlag 203
Reales Marktwachstum 225
Realisationsquote in % 224
Rechensystem 16
Regionenbezogener Umsatzanteil 286
Reichweite des Auftragsbestandes 248
Reichweite Fertigwarenbestand 202
Reinvestitionsquote 137
Reisetage-Umsatzintensität 286
Reisetags-Kosten 287
Reklamation 298
Reklamationen 178
Reklamationskosten 178
Reklamationskostenintensität 299
Reklamationsquote 179
Relative Absatzänderung 226
relative Amortisationsdauer 139
Relative Kundenfluktuation 278
Relative Preisänderung 227
relative Preisvergleich 262
Relativer Marktanteil 232
Relativer Preisindex 262
Relativer Preisvergleich 262
relative Zahlen 10

9.2 Index – Stichwortverzeichnis

Relativzahlen 11
Renaturierte Flächen 131
Rentabilität der Aufträge 251
Rentabilitäts- und Liquiditäts-Kennzahlen-system 60
Return on Assets 115
Return on average Capital employed (ROA-CE) 111
Return on Capital Employed 110
Return on Capital employed (ROCE) 111
Return on fixed Assets (RofA) 112
Return on Investment (RoI) 113
Return on Investment (RoI) 54, 55, 56
Return on Sales 72
Return on Stock Investment 200
RL-Kennzahlensystem 60
ROCE 111
ROE (Return on Equity) 109
Rohertragsmarge 90
RoI 72
RONA (Return on Net Assets) 109
RoS 72
RoSTI 200
Rücklaufquote 296
Rücklieferungsstruktur 298
Rücksendungsquote 298
Rücksendungsursachen 179
Rückstellungsquote 89

S
Sättigungsgrad 227
Säulendiagramm 27
Schultilgungsdauer 44
Scorecard 70
Selbstfinanzierungsgrad 157
Serviceintensität 300
Servicekostenintensität 281
Servicekostenintensität einzelner Kunden 300
Servicepolitik 297
Shareholder Value 117
Shareholder Value-Analyse 117
Shareholder Value nach Rappaport 117
Share of Voice 295
Sicherheit der Daten 31
Sicherheitsgrad(-faktor) 98
Sicherheitskoeffizient 98
Skontoausnutzungsanteil 185
Soll-Belegschaftsstärke 208
Soll-Ist-Vergleich Auftragseingang der ADM 284
Sollwert 78
Sollwerte 30
Soll-Werten 30
Sonderpreisnachlässe 264

Sortimentsstruktur 260
Sozialkostenanteil 218
Sozialkosten je Beschäftigten 14
Spezielle Marktanteilskenzahlen 233
Stand der Jahresinvestitionen 136
Steigerung des RoI's 57
Stille Reserven 157
Stillstandquote 172
Stoffausbeutegrad 167
Stornoquote 256
Strategie 68
Streuerfolg 296
Streuwertfaktor 296
Strukturanalyse 59
Struktur der Auftragsannullierungen 256
Struktur der Auftragsbestände 245
Struktur der Ausgangsfracht 302
Struktur der Entwicklungskosten 105
Struktur des ADM-Auftragseinganges 285
strukturiert 22
Substanzwert 133
Summenzahlen 10, 11

T
Tableau de bord 65
Tagesdurchschnittlich erteilte Aufträge 245
Tagesliquidität 158
technische Wirtschaftlichkeit 163
Teilmassen 11
Teilproduktivität 161
Teilzeitkräftequote 219
Telefonkosten je Vertriebsmitarbeiter 237
Termineinhaltung 172
terminliche Zuverlässigkeit 297
Termintreue 254, 297
Tertiary Ratios 63, 64
Tilgungsbereitschaft 116
Tilgungsfähigkeit 88
Time to Market 106
Total Integration Tertiary Ratios 63, 64
Transportkosten 300

U
Überproduktion 176
Überstundenzuschlägeanteil 215
Umlaufquote 150
Umsatzanteil Eigenprodukte 241
Umsatzanteil Handelswaren in % 241
Umsatzanteil je Region 271
Umsatz der Neukunden 278
Umsatzeffizienz 286
Umsatzentwicklung 14, 239
Umsatz Fläche 242
Umsatzindex 238, 239

9 Anhang

- Umsatz je Verkaufskraft 237
- Umsatzkonzentration 103, 273, 277
- Umsatzplanung 240
- Umsatz pro Kunde 273
- Umsatzrendite des Außendienstes 286
- Umsatzrentabilität 37
- Umsatzstruktur 238, 240, 262
- Umsatz-Vertriebskosten-Koeffizient 235
- Umschlagshäufigkeit 55, 115, 201
- Umschlagshäufigkeit der Rohstoffe 195
- Umschlagshäufigkeit der Vermögensgegenstände 150
- Umschlagshäufigkeit des Working Capitals 146
- umweltbezogene Schulungen 223
- Unfallhäufigkeitsrate 211
- Unfallschwererate 211
- Unmittelbare Nachlässe 264
- Unternehmenswert 134
- Unternehmenswertorientierte Kennzahlen 117
- unverwässertes Ergebnis je Aktie 124
- V**
- Validität 24
- Variable Kosten je Fahrzeug 303
- variable Vergütung ADM 287
- Veränderungen des Auftragsbestandes 246
- Verantwortungsprinzip 31
- Verbesserungsvorschläge 223
- Verbesserungsvorschlagsquote 223
- Verbleibensquote 212
- Verbrauchsgrad 166
- Verderblichkeit 198
- Verfügbarkeitsquote 171, 219
- Vergleich Absatzweg 270
- Verhältniszahlen 10, 12
- Verhältniszahlen (Relativzahlen) 11
- Verkaufsförderung 281
- Verkaufsgebietsdurchdringung 234
- Vermögensproduktivität 162
- Verpackungsanteil 204
- Verpackungsmaterial-Verbrauch in Prozent der weiterberechneten Verpackungskosten 204
- Verpackungsmaterial-Verbrauch in Prozent des Umsatzes 204
- Verpackungsmaterial-Verbrauch je 100 kg ausgehender Ware 204
- Verpackungsmaterial-Verbrauch je Transportart in kg und € je kg Versand-Nettogewicht 204
- Verschuldung 85, 151
- Verschuldungsfaktor 44
- Verschuldungsgrad 85
- Verschuldungskoeffizient 151
- Versorgungslage 181
- versteuertes Betriebsergebnis 111
- vertikale Kapitalstruktur 151
- Vertragstreue der Kunden 279
- Vertriebserfolgsquote 236
- Vertriebsform 242
- Vertriebskostenanteil 12, 236
- Vertriebskosten je Kunde 281
- Vertriebskostenstruktur 235, 237
- Vertriebspersonaleffizienz 236
- Vertriebsweganalyse 269
- Verursachungszahlen 10
- verwässertes Ergebnis je Aktie 124
- Verweildauer Vorräte 154
- Verzinsung Anteilseigner 125
- Verzugsquote 187
- Vision 68
- Vorgangsweise 34
- Vorratsintensität 180
- W**
- WACC 121
- Wachstums 59
- wahrgenommenen Nutzen 279
- WAK 53
- Warenarten 198
- Wartezeitenauswertung 173
- Wasserverbrauchsquote 168
- Wechselkreditdauer 153
- weiche Kennzahlen 283
- Weighted average cost of capital 121
- weiterberechneten Fracht 300
- Weiterbildung 222
- Werbeanzeige 294
- Werbeelastizität 296
- Werbeerfolg 293
- Werbekostenarten 294
- Werbekosten je Auftrag 294
- Werbekosten je Kunde 294
- Werbekosten zu Gewinn 293
- Werberendite 293
- Werkzeugverbrauchsquote 169
- Wertanalyse von Aktien 122
- wertmäßiger BEP 96
- Wertschöpfung 50, 127, 221
- Wertschöpfung des Produktionswertes in % 50
- Wertschöpfung je Maschinenstunde 133
- Wertschöpfungs-Abschreibungs-Koeffizient 53, 129
- Wertschöpfungs-Personalkosten-Koeffizient 49
- Wertschöpfungsquote 128
- Wertschöpfungsverteilungsrechnung 127

9.2 Index – Stichwortverzeichnis

- Wiederverwendungshäufigkeit 205
- Wirtschaftlichkeit 24, 48, 49, 160, 161
 - Definition aus der Finanzbuchhaltung 161, 162
 - Definition in der Kosten- und Leistungsrechnung 161
 - der verkauften Erzeugnisse 49
 - des Betriebs 162
- Wirtschaftlichkeitsfaktor 94
- Working Capital 45
- Working Capital Ratio 145
- WPK-Wert 49
- Z**
- Zahlungsbereitschaft II 160
- Zeitaufwand pro Bestellung 193
- Zeitgrad 164
- Zeitvergleiche 30
- Zerlegung der Beobachtungszahl 18
- Zerlegung von absoluten Zahlen 17
- Zerlegung von Verhältniszahlen 17, 18
- Zielerreichungsgrad 240
- Zielgebundenheit 29
- Zielorientierung 23
- Zielumsatz bei Planumsatzrendite 97
- Zinsdeckungsgrad 116
- Zinslast 117
- Zinssatz für die WACC 121
- ZOOM®-Schnellanalyse 77
- Zufriedenheitsindex 283
- ZVEI-Kennzahlensystem 58

