

<i>Eugen Kotte / Steven Zurek</i> Einleitung	7
<i>Angela Schwarz</i> Geschichtstourismus in der Moderne: Annäherungen an die Entstehung eines Massenphänomens seit dem 18. Jahrhundert	25
<i>Sabine Stach</i> Alles nur Fiktion? Imaginationen von (Zeit-)Geschichte unter den Bedingungen der Tourismusindustrie	47
<i>Katja Drews</i> Wahrnehmungsräume durch Geschichtstourismus. Zur Dimension von kommunikativer Raumproduktion im Kontext von Heritage Traveling	71
<i>Eugen Kotte</i> Geschichtstourismus und historische Exkursionen	101
<i>Daniela Mysliwietz-Fleiß / Jan Pasternak</i> Geschichtstourismus als mediales Phänomen: Strategien der touristischen Aneignung „historischer“ Orte und ihre Wechselbeziehungen im 19. und 20. Jahrhundert	125
<i>Kim Meyer-Cech</i> Vom Wert historischer Themenstraßen – In-Wert-Setzen und Wertschöpfung durch touristische Kooperationen am Beispiel der Eisenstraße	161
<i>Steven Zurek</i> Geschichtstourismus in Grenzregionen. Das Beispiel der Grafschaft Bentheim	189
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	233