

Inhalt

Vorwort	
Mit Medienmusik erfolgreich in der Kreativwirtschaft	7
Einleitung	
Kreativwirtschaft – die Zukunft der Wirtschaft?!	9
 A Die kommerzielle Musiknutzung	 25
1. Das Potential der Musik	27
2. Die kommerzielle Musiknutzung	
Wie wird Musik eingesetzt?	32
3. Medienmusik	35
4. Vergütung für die Musik	55
5. Musik im Produkt	60
6. Corporate Media	63
7. Werbung und Sponsoring	69
Zusammenfassung Teil A	84
 B Die Musiknutzung in den Medien	 85
1. Einleitung	87
2. TV	88
3. Radio	91
4. Kino/Film	96
5. Video/DVD	104
6. Internet	108
7. IP-TV	122
8. Podcast	128
9. Games	132
10. Mobile Content	138
11. Mobile Marketing und Mobile Advertising	141
12. Hörbücher	145
13. Existenzgründung in der Kreativwirtschaft	148
14. Was bringt die Zukunft?	163

C Rechtsfragen und Praxisbeispiele	173
I. Allgemeiner Teil	175
1. Einleitung	175
2. Die Musikschaaffenden und ihre Leistungen	179
3. Die Verwertungsgesellschaften	187
4. Die Production Library	192
5. Die Rechte an Musik	193
6. Formalitäten beim Erwerb des Urheberrechtsschutzes	203
7. Der Rechtsverkehr im Urheberrecht	205
8. Unbekannte Nutzungsarten	209
9. Vergütung	211
10. Urheberrecht im Kontext zu anderen einschlägigen Rechtsgebieten	213
II. Besonderer Teil	217
1. Corporate Media	217
2. Werbung	218
3. Film/Kino	220
4. TV	221
5. Radio	222
6. Video/DVD	222
7. Internet	223
8. Podcast	224
9. Games	225
10. Mobile Content	225
11. Mobile Advertising	226
12. Hörbücher	227
D Was bringt die Zukunft?	229
Die Kreativwirtschaft ist die innovative Schlüsselindustrie der Zukunft	231
E Glossar und Service	239
Glossar	241
Service für professionelle Musikknutzer in allen Medien	257
Premium Service-Adressen	265
Literatur- und Linkliste	266
Über die Autoren	272