

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| Volkswirtschaftliche Grundlagen..... | 1 |
| | |
| Unsere Bedürfnisse – der Motor des Wirtschaftens | 2 |
| Güter – die Objekte der Wirtschaft..... | 4 |
| Produktionsfaktoren – Ausgangsbasis für Güter | 6 |
| Unternehmen – die Stätten der Güterproduktion | 8 |
| Geld – ein universelles Tauschmittel..... | 10 |
| Wirtschaftliches Handeln – maximal oder minimal?..... | 12 |
| Der Markt – Ort des Handelns | 14 |
| Preisbildung am vollkommenen Markt – alles im Gleichgewicht..... | 16 |
| Gewinnmaximierung – Strategien der Anbieter | 18 |
| Der Wirtschaftskreislauf – Güter gegen Produktionsfaktoren..... | 20 |
| Konjunkturzyklen – Wellenbewegungen der Wirtschaft..... | 22 |
| Grundlagen der Wirtschaftspolitik – Stabilität und Wachstum | 24 |
| Grundlagen der Wirtschaftspolitik – Stabilität und Wachstum | 24 |
| Das deutsche Steuersystem – gelenktes Chaos..... | 26 |
| Weltwirtschaft und Währungspolitik – die Macht des Geldes | 28 |
| Die Globalisierung – Chancen und Risiken..... | 30 |
| Fossile Energiequellen – eine aussterbende Art | 32 |
| Die Europäische Union – alle unter einem Dach..... | 34 |

| | |
|---|----|
| Rechtliche Rahmenbedingungen | 37 |
| | |
| Grundlagen des Rechts – Spielregeln im Alltag | 38 |
| Rechtsprechung – ein Weg durch Instanzen | 40 |
| Natürliche und juristische Personen – Rechte und Pflichten | 42 |
| Rechtsobjekte – Besitz oder Eigentum..... | 44 |
| Geistiges Eigentum – ein unfassbares Problem | 46 |
| Neue Rechte für neue Medien – eine schwere Geburt..... | 48 |
| Die Anmeldung von Patenten – verschlungene Pfade | 50 |
| Das Arbeitnehmererfindungsgesetz – gute Ideen willkommen | 52 |
| Produkte der Gentechnik – ein unmoralisches Angebot? | 54 |
| Rechtsgeschäfte – kein Geschäft wider Willen..... | 56 |
| Verträge – maßgeschneiderte Verpflichtungen..... | 58 |
| Abschluss und Inhalt von Verträgen – die Vorzüge des BGB | 60 |
| Lieferung und Zahlung – erst die Ware, dann das Geld..... | 62 |
| Die AGB – Kleingedrucktes großgeschrieben | 64 |
| ECommerce & Co. – Geschäfte aus der Ferne..... | 66 |
| Leistungsstörungen –Teil I: Unmöglichkeit der Leistung..... | 68 |
| Vertragsstörungen –Teil II: Schlechtleistung..... | 70 |
| Vertragsstörungen – Teil III: Verzug bei der Vertragserfüllung..... | 72 |
| Produkthaftung – die unbewiesene Schuld | 74 |
| Mahnverfahren – Wege zum Recht..... | 76 |
| Verjährung von Ansprüchen – nichts währt ewig | 78 |
| Auslandsgeschäfte – Vertrauen ist gut, Absicherung ist besser..... | 80 |
| Importe und Exporte – offene und verschlossene Grenzen..... | 82 |
| | |
| Das Unternehmen | 85 |
| | |
| Unternehmensgründung – der Preis der Freiheit..... | 86 |
| Personengesellschaften – Mut zum Risiko..... | 88 |
| Kapitalgesellschaften – Herrschaft nach Anteilen | 90 |

| | |
|--|-----|
| Weitere Unternehmensformen – Lösungen nach Maß | 92 |
| Kooperation und Konzentration – Gemeinsamkeit macht stark | 94 |
| Die Kapitalbeschaffung – woher nehmen | 96 |
| Kreditsicherung – kein Geld ohne Sicherheit | 98 |
| Staatliche Fördermittel – gutes Geld für gute Ideen | 100 |
| Unternehmen in der Krise – sein oder nicht sein | 102 |
| Aufbau eines Unternehmens – alle in einem Boot | 104 |
| Innerbetriebliche Organisation – Führung heißt Verantwortung | 106 |
| Geschäftsprozesse – alles dreht sich um den Kunden | 108 |
| Managementmethoden – teilen und herrschen | 110 |
| Vollmachten – Verantwortung im Außenverhältnis | 112 |
| Der Fertigungsprozess – Produktivität kontra Flexibilität | 114 |
| Arbeitsvorbereitung – ... so wichtig wie die Arbeit selbst | 116 |
| CIM – die moderne Fabrik | 118 |
| Moderne Logistik – Just in Time | 120 |
| Total Quality Management – vom Pförtner bis zur Chefetage | 122 |
| Unternehmen und Umwelt – Ökonomie versus Ökologie | 124 |
| Projektmanagement – Teil 1: Ablauf und Steuerung | 126 |
| Projektmanagement – Teil 2: Planungsinstrumente | 128 |
| Rechnungswesen | 131 |
| Handelsbücher und Belege – Basis kaufmännischer Ordnung | 132 |
| Methodik der Buchführung – alles im (Konten-)Rahmen | 134 |
| Inventar und Bilanz – Anfang und Ende der Buchführung | 136 |
| Doppelte Buchführung: Teil 1 – Bestandskonten | 138 |
| Doppelte Buchführung: Teil 2 – Erfolgskonten | 140 |
| Doppelte Buchführung: Teil 3 – Abschreibungen | 142 |
| Doppelte Buchführung: Teil 4 – Der Jahresabschluss | 144 |
| Bilanzanalyse – offene Karten, versteckte Informationen | 146 |
| Kosten und Leistungen – die verdeckte Wahrheit | 148 |

| | |
|--|-----|
| Die Kostenartenrechnung – wo bleibt das Geld? | 150 |
| Die Divisionskalkulation – Preiskalkulation auf plausible Art..... | 152 |
| Kostenstellenrechnung – Jagd auf Kostentreiber | 154 |
| Kostenträgerrechnung – Kalkulation des Produktpreises | 156 |
| Variable und fixe Kosten – die Menge macht's..... | 158 |
| Die Kalkulation im Handel – einfacher geht's nicht..... | 160 |
| Der Break-Even-Point – oder „the point of no return“ | 162 |
| Die Deckungsbeitragsrechnung – gewinnbringende Verluste? | 164 |
| Plankostenrechnung – Kontrolle ist besser | 166 |
| Grenzplankostenrechnung – Deckungsbeiträge mit Plankosten | 168 |
| Prozesskostenrechnung – die Auflösung der Gemeinkosten | 170 |
| Beschaffung und Lagerung – der optimale Einkauf..... | 172 |
| Wirtschaftliche Lagerhaltung – ein Optimierungspuzzle..... | 174 |
| Investitionsrechnung – Finanzierung von Anlagegütern | 176 |
| Finanzierung eines Unternehmens – Liquidität hat Priorität | 178 |
| Marketing und Vertrieb | 181 |
| Die Entwicklung des Marktes – im Wandel der Zeiten | 182 |
| Der Markt und seine Strukturen – die Aufteilung des Kuchens | 184 |
| Marktforschung – der Kunde, das unbekannte Wesen..... | 186 |
| Analyse von Marktdaten – Statistik und Heuristik | 188 |
| Marketingstrategien – Wege zum Markt..... | 190 |
| Marketing-Mix – Teil 1: Produktpolitik..... | 192 |
| Marketing-Mix – Teil 2: Sortimentspolitik | 194 |
| Marketing-Mix – Teil 3: Preispolitik | 196 |
| Marketing-Mix – Teil 4: Distributionspolitik | 198 |
| Marketing-Mix – Teil 5: Der Kommunikationsmix..... | 200 |
| Qualität als Verkaufsargument – mit Kaizen gegen Kosten | 202 |
| Ökologie und Marketing – Appell an Gesundheit und Gewissen..... | 204 |
| Marketing mit Marken – Schutzmaßnahmen im Wettbewerb | 205 |

| | |
|--|-----|
| Marketing mit Marken – Schutzmaßnahmen im Wettbewerb | 206 |
| Investitions- und Konsumgüter – der große kleine Unterschied | 208 |
| Marketing im World Wide Web – Shoppen im Cyberspace | 210 |
| E-Business – Leben im E-Universum | 212 |
| Der Vertriebsmitarbeiter – Anforderungen an einen Verkäufer | 214 |
| Das Verkaufsgespräch – Aufbau und Techniken | 216 |
| | |
| Der Arbeitnehmer | 219 |
| | |
| Das Arbeitsrecht – Gesetze, Verträge, Vereinbarungen | 220 |
| Der Arbeitsvertrag – Rechte und Pflichten des Arbeitnehmers | 222 |
| Teilzeitmodelle – Flexibilisierung der Arbeitswelt | 224 |
| Arbeitsschutz im Betrieb – safety first | 226 |
| Die Gewerkschaften – members only | 228 |
| Der Betriebsrat – Arbeitnehmervertretung vor Ort | 230 |
| Personalauswahl und Bewerbung – die Nadel im Heuhaufen | 232 |
| Vom Studium zum Arbeitsplatz – der Sprung ins kalte Wasser | 234 |
| Arbeiten im Ausland – Fallstricke vermeiden | 236 |
| Unternehmen, Berufe und Ausbildung in den USA | 238 |
| Die Kündigung – quo vadis? | 240 |
| Das Zeugnis – die „Geheimsprache“ der Personalchefs | 242 |
| Die Sozialversicherungen – Absicherung gegen materielle Not | 244 |
| | |
| Praktische Aufgaben zur Vertiefung | 247 |
| | |
| Aufgabe 1: Markterschließung für ein 3-Liter-Auto | 247 |
| Aufgabe 1: Markterschließung für ein 3-Liter-Auto | 248 |
| Aufgabe 2: Entwicklung eines Just-in-Time-Konzepts | 250 |
| Aufgabe 3: Marktstrategie für Schaumbäder | 252 |
| Aufgabe 4: Wirtschaftlichkeitsanalyse eines KMU-Betriebes | 254 |
| Aufgabe 5: Planen einer Existenzgründung | 256 |

| | |
|--|-----|
| Aufgabe 6: Investitionsrechnung für eine Kühlanlage..... | 258 |
| Aufgabe 7: Übernahme eines Elektronikunternehmens..... | 260 |
| Aufgabe 8: Produktlebenszyklen in der Umwelttechnik..... | 262 |
| Aufgabe 9: Management eines Internet-Projektes | 264 |
| Aufgabe 10: Fertigungssteuerung in einer Pumpenfabrik..... | 266 |
| Lösung Aufgabe 1 | 268 |
| Lösung Aufgabe 2 | 270 |
| Lösung Aufgabe 3 | 272 |
| Lösung Aufgabe 4 | 274 |
| Lösung Aufgabe 5 | 276 |
| Lösung Aufgabe 6 | 278 |
| Lösung Aufgabe 7 | 280 |
| Lösung Aufgabe 8 | 282 |
| Lösung Aufgabe 9 | 284 |
| Lösung Aufgabe 10 | 286 |
| Stichwortverzeichnis | 288 |